



Παράγουμε αξία



Σχετικά με τον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης 2014-2015

Σύνταξη Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης 2014-2015

Ο παρών Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης της Αθηνάϊκής Ζυθοποιίας συνοψίζει τις δραστηριότητες της εταιρίας μας στα θέματα βιωσιμότητας στο διάστημα 2014-2015 (από 1η Ιανουαρίου 2014 έως και 31η Δεκεμβρίου 2015) στην Ελλάδα, σε όλες τις μονάδες λειτουργίας της, με εξαίρεση τη θυγατρική Ρολάνδος Αναγνώστης Α.Ε. που εδρεύει στην Κέρκυρα καθώς είναι ανενεργή.

Η εταιρία μας επικεντρώνεται στα θέματα συνέπειας, διαφάνειας και κοινωνικής ευθύνης και συνεχίζει να εστιάζει στα θέματα που άπτονται των κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών επιδράσεων μας και παρουσιάζονται ως πρωταρχικής σημασίας για τους συμμετόχους μας και την επιχειρηματική μας δραστηριότητα. Για τον σκοπό αυτό, έχουμε εντάξει στη στρατηγική μας την επανατροφοδότηση και αξιολόγηση των δράσεών μας από τα ενδιαφερόμενα μέρη και παίρνουμε κάθε δυνατή πρωτοβουλία στην κατεύθυνση της προσέγγισης ενός ολοκληρωμένου Απολογισμού, δημοσιοποιώντας την «Αξία που Παράγουμε» μέσα από τους πόρους που χρησιμοποιούμε.

Η Έκθεση αποτελεί την 4η κατά σειρά που ακολουθεί τις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI). Η Αθηνάϊκή Ζυθοποιία δημοσίευσε τον πρώτο Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης το 2008 και συνεχίζει να δημοσιεύει με συνέπεια Απολογισμό των δράσεών της κάθε δυο χρόνια. Ο τελευταίος Απολογισμός δημοσιεύτηκε το 2014 και αφορούσε τα πεπραγμένα των δράσεων τη διετία 2012-2013.

Η Αθηνάϊκή Ζυθοποιία ανέθεσε στην ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ ΕΛΛΑΣ Ορκωτοί Λογιστές Α.Ε. (ΕΥ) την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών ενημέρωσης προς την εταιρία για την κατάρτιση των κειμένων και των δεικτών του Απολογισμού ως προς την τήρηση του επιπέδου συμφωνίας «Core».

Η διασφάλιση περιορισμένου εύρους του Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης 2014-2015 της Αθηνάϊκής Ζυθοποιίας (εκτός του Πίνακα Δεικτών GRI G4 καθώς και της δήλωσης της εταιρίας αναφορικά με την επιλογή "In Accordance - Core" των κριτηρίων του GRI G4), ανατέθηκε στην KPMG Σύμβουλοι ΑΕ, Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία, και μέλος του δικτύου ανεξάρτητων εταιριών- μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Cooperative ("KPMG International"), ενός ελβετικού νομικού προσώπου. Στον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης παρέχονται πληροφορίες για τις εργασίες που εκτέλεσε η KPMG καθώς και η σχετική Έκθεση Διασφάλισης Περιεχομένου.

Η σύνταξη του Απολογισμού και η συγκέντρωση των στοιχείων και πληροφοριών αποτελεί αρμοδιότητα της ομάδας Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Διεύθυνσης Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων της Αθηνάϊκής Ζυθοποιίας. Ο συντονισμός και η επικοινωνία του Απολογισμού, καθώς και ο συντονισμός της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρίας, αποτελούν βασικό μέλημα και στρατηγική προτεραιότητα της ομάδας αυτής. Οι μέθοδοι επεξεργασίας, υπολογισμού και παράθεσης των δεδομένων του Απολογισμού, βασίζονται στις ίδιες μεθόδους και μεθοδολογίες με τον Απολογισμό 2012-2013, εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά στις αντίστοιχες ενότητες, ώστε να διασφαλίζεται η σύγκριση μεταξύ ετήσιων απολογισμών, ενώ δεν έχουν πραγματοποιηθεί αναθεωρήσεις πληροφοριών.



Περιεχόμενα

Ενότητα 1: Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης 2014-2015

Μήνυμα Προέδρου & Διευθύνοντος Συμβούλου	4
Μήνυμα Διευθυντή Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων	6
Το χρονολόγιο της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας	8
Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε αριθμούς	9
Το όραμά μας	10
Διακρίσεις 2014-2015	11

Ενότητα 2: Διαχείριση της Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας

Η Στρατηγική μας για την εταιρική υπευθυνότητα	13
Μπίρα με αξία... από το κριθάρι μέχρι το ποτήρι	14
Τι είπαμε και τι κάναμε	16
Χαρτογράφηση ενδιαφερόμενων μερών	17
Αξιολόγηση ουσιαστικών θεμάτων	18
Οι δεσμεύσεις μας	20

Ενότητα 3: Παράγουμε αξία για τον τόπο

Οικονομική επίδοση και έμμεσες οικονομικές επιδράσεις: Η μπίρα μας δημιουργεί αξία για την Ελλάδα	27
Πρώτες ύλες	28
Εξαγωγές: «Παράγουμε στην Ελλάδα για τον κόσμο»	28
Οι συνεργάτες μας σε όλη την Ελλάδα	29
Εταιρική Διακυβέρνηση - Λειτουργούμε με διαφάνεια	29
Υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ	31
Στήριξη της κοινωνίας	34

Περιεχόμενα

Ενότητα 4: Παράγουμε αξία για τους εργαζόμενους

Αξίες και συμπεριφορές που κάνουν τη διαφορά	39
Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	40
Απασχόληση	40
Εκπαίδευση και επιμόρφωση	43
Σχέσεις εργαζομένων-Διοίκησης	43
Υγεία και ασφάλεια στο χώρο εργασίας	45

Ενότητα 5. Παράγουμε αξία για τον Καταναλωτή

Οι μπίρες, ο μηλίτης & το νερό μας	49
Η καινοτομία στο επίκεντρο της στρατηγικής μας	50
Καλλιεργούμε κουλτούρα μπίρας	51
Δέσμευση στην ποιότητα και τους πελάτες μας	52

Ενότητα 6: Παράγουμε αξία για το Περιβάλλον

Η πολιτική μας	55
Προστατεύουμε τους υδάτινους πόρους	55
Μειώνουμε τις εκπομπές CO ₂ στην παραγωγική μας διαδικασία	58
Διαχείριση στερεών αποβλήτων	59

Ενότητα 7: Παράρτημα

Έκθεση διασφάλισης περιεχομένου	63
Πίνακας αρχών GRI	66



.....

Με σταθερά βήματα και ολοκληρωμένη στρατηγική συνεχίζουμε να προχωράμε μπροστά, να καλλιεργούμε ένα γόνιμο επιχειρηματικό περιβάλλον, προσπαθώντας να μετατρέψουμε τις προκλήσεις σε ευκαιρίες για ανάπτυξη. Με ξεκάθαρο όραμα και στόχους, που βασίζονται στην ποιότητα, την αξιοπιστία, την καινοτομία, την τεχνολογία και την τεχνογνωσία, θα συνεχίσουμε αταλάντευτα την πορεία μας, αξιοποιώντας τη φιλοσοφία της υπεύθυνης ανάπτυξης με σθένος και υπευθυνότητα απέναντι στον τόπο, την κοινωνία, τους εργαζόμενους και το περιβάλλον.

.....

Μήνυμα Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου

Αγαπητοί συμμετοχοί,

Σας καλωσορίζουμε στον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης της Αθηναικής Ζυθοποιίας για τη διετία 2014-2015. Στην Αθηναική Ζυθοποιία, με πάνω από 50 χρόνια επιτυχημένης πορείας στην Ελλάδα, «Παράγουμε Αξία» για τη Χώρα, τους Εργαζόμενους, τον Καταναλωτή και το Περιβάλλον.

Για περισσότερο από μισό αιώνα, μαζί με τους ανθρώπους μας και τους συνεργάτες μας, δραστηριοποιούμαστε στην αγορά της μπίρας, με γνώμονα αξίες και αρχές που αποφέρουν θετικά αποτελέσματα στην οικονομία και την κοινωνία, της οποίας είμαστε κι εμείς αναπόσπαστο μέρος.

Σταθερή πυξίδα σε αυτή την πορεία είναι η δέσμευσή μας για υπεύθυνη ανάπτυξη, που διαπνέει κάθε επιχειρηματική μας δραστηριότητα, τις εσωτερικές διεργασίες μας, την ανάπτυξη της εταιρίας, τις σχέσεις με τους εργαζόμενους μας και ευρύτερα με την κοινωνία.

Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι καθώς στη διάρκεια της προηγούμενης διετίας και παρά τις αντίξοες συνθήκες, παραμείναμε πιστοί στη δέσμευσή μας, συνεχίζοντας να «Παράγουμε Αξία» για τον τόπο, την οικονομία και τον καταναλωτή. Επενδύσαμε στην καινοτομία, προκειμένου να προσφέρουμε ακόμα περισσότερες επιλογές και προϊόντα υψηλής ποιότητας στους καταναλωτές που απαντούν στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες τους. Παράλληλα, συνεχίσαμε να προωθούμε την κουλτούρα της μπίρας και να στηρίζουμε την υπεύθυνη κατανάλωση.

Οι εργαζόμενοι μας ήταν και παραμένουν ένα από τα σημαντικότερα κομμάτια του οργανισμού μας. Γι' αυτό και εξακολουθήσαμε να «Παράγουμε Αξία» για τους ανθρώπους μας, επενδύοντας στην ανάπτυξή τους μέσα σε ένα περιβάλλον ασφάλειας, εμπιστοσύνης και ίσων ευκαιριών.

Υπηρετήσαμε πιστά τη στρατηγική μας αναφορικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη, συνεχίζοντας να «Παράγουμε Αξία» για το περιβάλλον. Επενδύσαμε στο περιβάλλον, ενισχύοντας ακόμα περισσότερο πρακτικές που στόχο έχουν την ακόμα μεγαλύτερη μείωση του ανθρακικού μας αποτυπώματος. Παράλληλα, εφαρμόσαμε πρωτότυπες παραγωγικές διαδικασίες και νέες φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες. Συνεχίσαμε να «Παράγουμε Αξία» για την ελληνική κοινωνία προσφέροντας υποστήριξη σε ΜΚΟ όπως οι «Νηφάλιοι- Στην Υγεία Μας» και το «Κάνε Μια Ευχή Ελλάδος», καθώς και μεταφέροντας τεχνογνωσία σε ΜμΕ, σε νέους επιχειρηματίες και στους αγρότες με πληθώρα δράσεων μέσα από το πρόγραμμα «ΕφοδιΑΖουμε».

Επιπλέον, συνεχίσαμε να υπηρετούμε πιστά τη δέσμευσή

μας και τον πρωταρχικό στόχο που θέσαμε στη διετία 2010-2011 για προμήθεια ελληνικού κριθαριού. Επεκτείνοντας το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού για 8η χρονιά, συνεχίσαμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη της εγχώριας αγοράς βυνοποιήσιμου κριθαριού, παρέχοντας κίνητρα, υποστήριξη, απασχόληση και τεχνογνωσία στους εγχώριους παραγωγούς. Με τη συμμετοχή πάνω από 2.000 παραγωγών από 19 νομούς, εκπληρώνουμε το στόχο μας που δεν είναι άλλος από τη συνεχή ενίσχυση της ελληνικής παραγωγής και τη δημιουργία μίας πλήρως καθετοποιημένης ελληνικής «διαδρομής» για τα προϊόντα μας.

Η εξωστρέφεια εξακολουθεί να είναι μέρος της ταυτότητάς μας, με περισσότερο από μισό αιώνα παρουσίας στις διεθνείς αγορές. Όλα αυτά τα χρόνια εργαζόμαστε σκληρά για να αυξήσουμε τον όγκο των εξαγωγών μας με βάση ένα ολοκληρωμένο χαρτοφυλάκιο προϊόντων που καλύπτει διαφορετικές ανάγκες, προτιμήσεις και καταναλωτικές συνήθειες. Το 2015 ήταν μια ιδιαίτερα επιτυχημένη χρονιά για εμάς καθώς πραγματοποιήσαμε εξαγωγές ύψους 30 εκατ. ευρώ. Η επιτυχία μας βρίσκεται στη μακροπρόθεσμη στρατηγική μας, στις υψηλές παραγωγικές μας δυνατότητες, στις ικανότητες των ανθρώπων μας και στην κορυφαία ποιότητα των προϊόντων μας. Έτσι, με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης, ενισχύσαμε σημαντικά τον όγκο των εξαγωγών μας, διανέμοντας προϊόντα σε 30 χώρες και 5 ηπείρους, κάνοντας πράξη τη δέσμευσή μας να επενδύουμε στην εξωστρέφεια. Συνοψίζουμε τα σημαντικότερα αποτελέσματα και τους στόχους μας για το μέλλον στην ενότητα «Τι είπαμε-τι κάναμε» του Απολογισμού.

Με σταθερά βήματα και ολοκληρωμένη στρατηγική συνεχίζουμε να προχωράμε μπροστά, να καλλιεργούμε ένα γόνιμο επιχειρηματικό περιβάλλον, προσπαθώντας να μετατρέψουμε τις προκλήσεις σε ευκαιρίες για ανάπτυξη. Με ξεκάθαρο όραμα και στόχους, που βασίζονται στην ποιότητα, την αξιοπιστία, την καινοτομία, την τεχνολογία και την τεχνογνωσία, θα συνεχίσουμε αταλάντευτα την πορεία μας, αξιοποιώντας τη φιλοσοφία της υπεύθυνης ανάπτυξης με σθένος και υπευθυνότητα απέναντι στον τόπο, την κοινωνία, τους εργαζόμενους και το περιβάλλον.

Ζωούλλης Μηνά

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

Αθήνα, 23 Σεπτεμβρίου 2016





.....

Οι δράσεις και τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται στις σελίδες του Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης αποδεικνύουν ότι για εμάς η υπευθυνότητα και η κοινωνική συνεισφορά αποτελούν στάση ζωής και όχι εταιρικό καθήκον. Είναι κομμάτι της κουλτούρας μας, του τρόπου ζωής, είναι η καθημερινότητά μας.

.....

Μήνυμα Διευθυντή Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων

Για εμάς στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, η υπεύθυνη επιχειρηματικότητα βρίσκεται διαχρονικά στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων μας, από την προμήθεια της πρώτης ύλης μέχρι το στάδιο της κατανάλωσης. Κάθε χρόνο, κάθε μήνα, κάθε μέρα επεκτείνουμε και ενισχύουμε τις ενέργειές μας, με στόχο τα προϊόντα μας να ξεχωρίζουν όχι μόνο για την ποιότητά τους, αλλά και για την αξία που παράγουν για τον τόπο μας. Δέσμευσή μας είναι να είμαστε αξιόπιστοι εταιρικοί πολίτες και να αποτελούμε πρότυπο σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας.

Θεωρούμε υποχρέωσή μας να υλοποιούμε διαρκώς δράσεις και προγράμματα Αειφόρου Ανάπτυξης με σεβασμό προς τους συμμετόχους, το περιβάλλον και τις κοινότητες στις οποίες αναπτυσσόμαστε. Η στρατηγική μας κατεύθυνση για το 2020 είναι να «Παράγουμε ένα καλύτερο κόσμο» και προς αυτή στρέφεται κάθε μας ενέργεια που αναφέρεται στην παρούσα έκθεση. Φροντίσαμε κάθε βήμα μας να γίνεται με υπευθυνότητα και γνώμονα τη βιώσιμη ανάπτυξη, ώστε να συμβάλλουμε εμπράκτως στο όραμά μας για ένα καλύτερο κόσμο για όλους. Με την πολύτιμη συμβολή όλων, των εργαζομένων, των παραγωγών, των προμηθευτών, των συνεργατών, των πελατών και των καταναλωτών, εργαστήκαμε για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για την οικονομία και την κοινωνία, μέσα από επενδύσεις, πρωτοβουλίες και διαρκή βελτίωση. Παράλληλα διαρκής επιδίωξή μας είναι η μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος και η ορθή χρήση των πολύτιμων φυσικών πόρων.

Πιστεύουμε ακράδαντα ότι η ενδυνάμωση της ελληνικής επιχειρηματικότητας προϋποθέτει συνεργασία και κοινή προσπάθεια. Ως εκ τούτου αναζητήσαμε νέους τρόπους στήριξης των συμμετόχων μας, δημιουργίας νέων ευκαιριών και αξιοποίησης ταλέντων στη βάση της διαρκούς μας δέσμευσης να συμβάλλουμε σε ένα βιώσιμο μέλλον. Έτσι, μέσω του «ΕφοδιΑΖουμε», του ολοκληρωμένου προγράμματος ανάπτυξης δεξιοτήτων που προσφέρει υποστήριξη, κατάρτιση και τεχνογνωσία, συνεχίσαμε να στεκόμαστε δίπλα στους νέους, στις επιχειρήσεις και στους παραγωγούς. Επίσης, μέσω της συνεργασίας μας με αξιόπιστους φορείς όπως η Αμερικανική Γεωργική Σχολή, η Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων καθώς και η πρωτοβουλία της Ολλανδικής πρεσβείας "Orange Grove" βρεθήκαμε δίπλα στους νέους, στηρίζοντας την επιχειρηματικότητα ως επιλογή σταδιοδρομίας. Παράλληλα, βοηθήσαμε τις νέες επιχειρήσεις να ενισχύσουν την εξωστρέφειά τους, ώστε να γίνουν πιο ανταγω-

νιστικές στη διεθνή αγορά. Επιπλέον, παρείχαμε τεχνογνωσία στους παραγωγούς κριθαριού για την καλύτερη απόδοση των δραστηριοτήτων τους.

Ως κορυφαία εταιρία στον κλάδο, συμβάλαμε ενεργά στην ανάπτυξη της αγοράς μπίρας στην Ελλάδα, φέροντας διαρκώς νέες τάσεις σε αυτή. Με ιδιαίτερη υπερηφάνεια εγκαινιάσαμε το 2015 το ΑΘΗΝΕΟ, τον νέο χώρο εκπαίδευσης, καινοτομίας και ψυχαγωγίας. Μία πρωτοποριακή ιδέα, αφιερωμένη στον κόσμο της μπίρας και στην ιστορία της ζυθοποιίας που συνδυάζει για πρώτη φορά στην Ελλάδα μία μικρή μονάδα παραγωγής νέων ιδεών μπίρας, ενώ παράλληλα λειτουργεί ως εκπαιδευτικό κέντρο υψηλών προδιαγραφών για σεμινάρια ζυθοποίησης και γευσισγνωσίας.

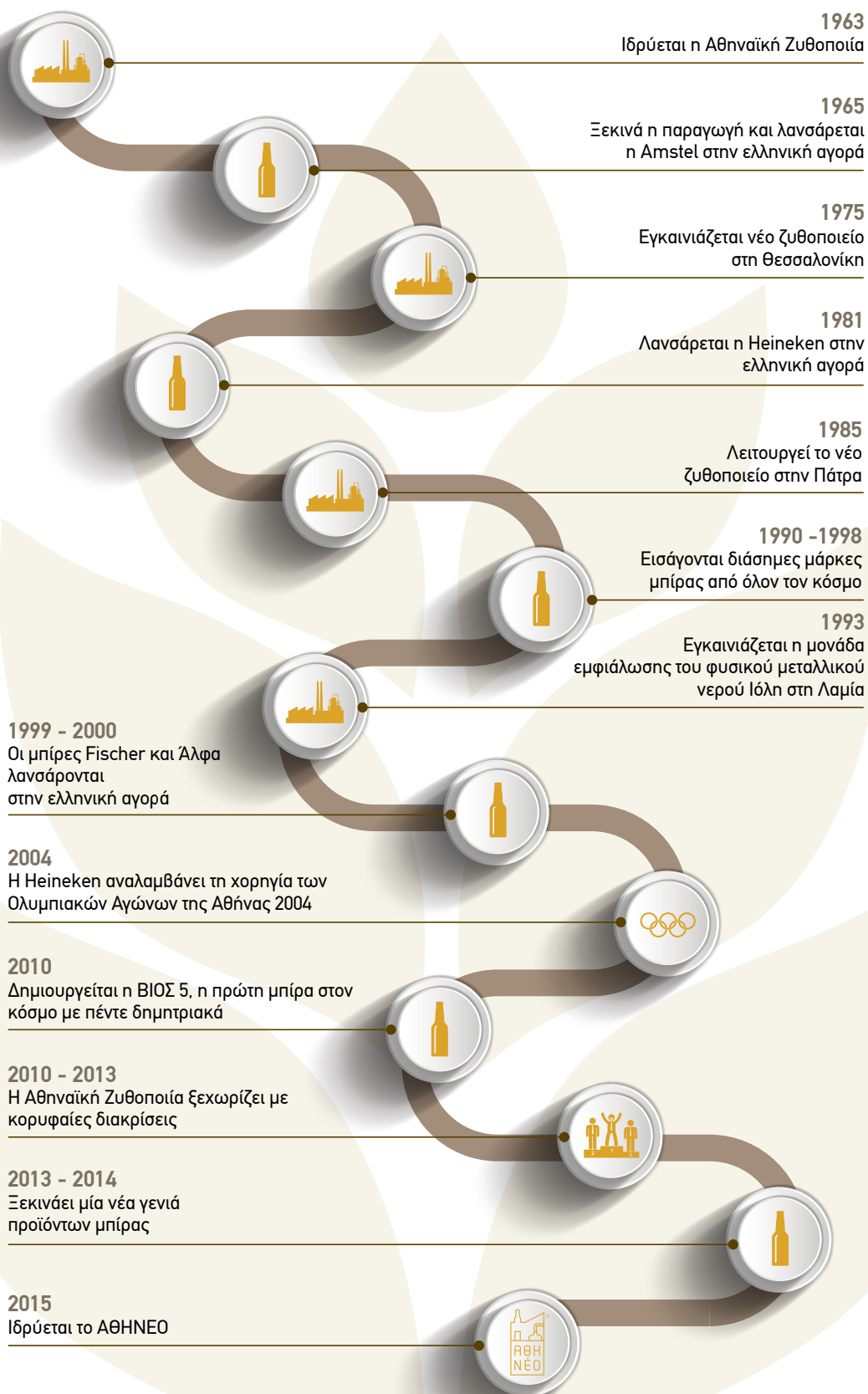
Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία θεωρούμε ότι οι εταιρίες μπορούν να επιφέρουν σημαντικές αλλαγές στις περιοχές όπου δραστηριοποιούνται. Προς αυτή την κατεύθυνση, συνεχίσαμε τα προγράμματα εθελοντισμού, ενθαρρύνοντας και εμπνέοντας τη συμμετοχή εργαζομένων και καταναλωτών σε αυτά. Δέσμευσή μας είναι οι ενέργειες εθελοντισμού να συνεχιστούν και το επόμενο διάστημα, παράλληλα με την υιοθέτηση νέων πρωτοβουλιών σε σταθερούς άξονες όπως είναι η προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης.

Οι δράσεις και τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται στις σελίδες της Έκθεσης Αειφόρου Ανάπτυξης αποδεικνύουν ότι για εμάς η υπευθυνότητα και η κοινωνική συνεισφορά αποτελούν στάση ζωής και όχι εταιρικό καθήκον. Είναι κομμάτι της κουλτούρας μας, του τρόπου ζωής, είναι η καθημερινότητά μας. Δεσμευόμαστε απέναντι σε όλους ότι και στο επόμενο διάστημα θα συνεχίσουμε να δρούμε συλλογικά με σεβασμό στον άνθρωπο και στο περιβάλλον.

Μηνάς Μαυρικάκης
Διευθυντής Επικοινωνίας
και Εταιρικών Σχέσεων






Το χρονολόγιο της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας



Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε αριθμούς

<p>Όγκος πωλήσεων μπίρας</p> <p>2015 2.365.629 hls 2014 2.177.960 hls</p>	<p>Σύνολο εισφορών & φόρων που καταβλήθηκαν τη διετία 2014-2015</p> <p>274.212.711€</p>
--	---

<p>Εξαγωγές</p> <p>29,9 εκατ. € σε 30 χώρες</p> 	<p>Επενδύσεις</p> <p>2014-2015</p> <p>33,2 εκατ.€</p> 	<p>Καθαρές πωλήσεις</p> <p>2015 308.606.778€ 2014 296.251.641€</p> 
--	--	---



4 μονάδες

σε Αθήνα, Πάτρα, Θεσσαλονίκη, Λαμία

<p>238.000 τόνοι</p> <p>βυνοποιήσιμου ελληνικού κριθαριού από το 2008</p> 	<p>2.000</p> <p>έλληνες παραγωγοί</p> 
--	---

Το όραμά μας

.....

Να είμαστε μια ζυθοποιία, περήφανη, που δημιουργεί μοναδικές εμπειρίες για τους καταναλωτές μας, προσθέτοντας παράλληλα αξία στους ανθρώπους μας, στους συνεργάτες μας, στην κοινωνία και τους μετόχους μας.

Να δίνουμε πάντα προτεραιότητα στο πάθος για την ποιότητα, στην απόλαυση της ζωής, στο σεβασμό για τον άνθρωπο, καθώς και στο σεβασμό για το περιβάλλον.

Να επιδιώκουμε πάντα να είμαστε πρωτοπόροι στην αγορά της μπίρας, διατηρώντας το πάθος μας για την εξαιρετική ποιότητα και προσφέροντας απόλαυση στους καταναλωτές.

.....

Διακρίσεις 2014-2015

- **Διαμαντένια διάκριση στον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης** / Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία παρέμεινε η πρώτη εταιρία στην Ελλάδα που κατέκτησε το 2013 το ανώτερο επίπεδο διάκρισης στο θεσμό CR Index.
- **Διεθνές Πρότυπο ISO 26000 για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη** – Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ήταν η πρώτη εταιρία που βεβαιώθηκε ότι ακολουθεί το διεθνές πρότυπο, ως πλαίσιο ενσωμάτωσης των αρχών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στη λειτουργία της.
- **World Safety & Healthy Day** - Δυο διαδοχικές διακρίσεις στον Παγκόσμιο Διαγωνισμό του ομίλου HEINEKEN για την Ημέρα Υγείας & Ασφάλειας στην Εργασία
 - a. 1η θέση το 2015
 - b. 3η θέση το 2014 και 1η στην ευρωπαϊκή κατάταξη
- **Ethos Sustainability Awards 2015 - Gold Award** για τη Στρατηγική Αειφόρου Ανάπτυξης
- **Βραβείο Περιβαλλοντικής Ευαισθησίας ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2015** - Πρόγραμμα «Κάθε σταγόνα μετράει, μείωση κατανάλωσης νερού»
- **Responsible Business Awards 15 – Silver/** Κατηγορία Εταιρική Υπευθυνότητα/ Υπεύθυνο Προϊόν με τίτλο: Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Δράση για την Έμπρακτη Δέσμευση στην Υπεύθυνη Κατανάλωση Αλκοόλ.
- **Responsible Business Awards 15 - Bronze /** Κατηγορία Εταιρική Υπευθυνότητα/ Υγεία & Ασφάλεια με τίτλο: Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Πρόγραμμα Πρώτα η Ασφάλεια – Για όλους μαζί και τον καθένα ξεχωριστά
- **Self Service Excellence Awards - Gold/** Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Εκπαίδευση/ Ανάπτυξη Πωλητών & Τμήματος Πωλήσεων
- **Self Service Excellence Awards – Gold/** Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία παράγει στην Ελλάδα για τον Κόσμο/ Εξαγωγική Δραστηριότητα και Εξωστρέφεια
- **Social Media Awards – Heineken “City Ride”/ Gold/** Corporate Communications and Public Relations και Best use of Twitter in a campaign
- **Social Media Awards – Heineken “City Ride” / Platinum /** Best use of social media for PR και Twitter
- **Social Media Awards – “Amstel Harvest” / Silver /** Best use of social media for a consumer brand
- **Greek Exports Awards –** Βραβείο στην κατηγορία Top Industrial Company – ETHOS AWARDS
- **Made in Greece Awards –** Ελληνική Ακαδημία Marketing στην κατηγορία Επιχειρηματική Αριστεία

2

Διαχείριση της Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας



Παράγουμε έναν καλύτερο κόσμο

Η Στρατηγική μας για την εταιρική υπευθυνότητα

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί βασική προτεραιότητα, τόσο για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, όσο και για τη HEINEKEN. Από το 2010, η στρατηγική μας αυτή εκφράζεται μέσα από την παγκόσμια πλατφόρμα υπεύθυνης ανάπτυξης «Παράγουμε έναν καλύτερο κόσμο».

Η δέσμευσή μας να «Παράγουμε έναν καλύτερο κόσμο» είναι κοινή για όλους μας. Ξεκινάει από τα μέλη της Διοικητικής Ομάδας και φτάνει σε κάθε εργαζόμενο, σε κάθε διεύθυνση της εταιρίας. Όλοι μαζί και καθένας ξεχωριστά, έχουμε ρόλο στην προσπάθεια και συμμετοχή στην επιτυχία.

Βασικός μας στόχος είναι να ενσωματώνουμε πρακτικές βιώσιμης ανάπτυ-

μπορούμε να κάνουμε τη διαφορά:

- Προστασία των υδάτινων πόρων
- Μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα
- Προμήθεια τοπικών πρώτων υλών
- Προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης
- Υγεία και ασφάλεια στην εργασία
- Στήριξη στις τοπικές κοινωνίες

Καθένας από τους άξονες συνδέεται άμεσα με μετρήσιμους στόχους στην καθημερινή μας δραστηριότητα και αφορά στους κοινωνικούς μας εταίρους.

σε θέματα υπεύθυνης κατανάλωσης, ανακυκλώσης και επαναχρησιμοποίησης συσκευασιών.

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία λειτουργούμε όλοι ως ισότιμα μέλη μιας οικογένειας. Παρέχουμε ίσες ευκαιρίες σε όλους τους εργαζόμενούς μας και βρίσκουμε τον τρόπο να γινόμαστε πιο λειτουργικοί, δημιουργικοί και αποδοτικοί.

Δεσμευόμαστε στο να επενδύουμε στη σχέση αμοιβαίας εμπιστοσύνης και σεβασμού με τους εργαζομένους μας και στην αμφίδρομη επικοινωνία και στη διαφάνεια. Επιδιώκουμε να εξακολουθήσουμε να είμαστε ένα οργανισμός μάθησης που παρέχει ίσες ευκαιρίες ανάπτυξης, κίνητρα και ευκαιρίες σε όλους τους εργαζόμενους και να συμμετέχουμε σε κάθε προσπάθεια, να μοιραζόμαστε την επιβράβευση, να γιορτάζουμε τις επιτυχίες μας.

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, εξακολουθούμε να υποστηρίζουμε τη δέσμευσή μας για στήριξη της ελληνικής οικονομίας αλλά και των τοπικών κοινωνιών με κάθε δυνατό τρόπο με βάση τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης. Ακούμε τις ανάγκες των συμμετόχων μας, συζητούμε με την κοινωνία και ενισχύουμε με κάθε τρόπο τον εθελοντισμό.

Δεσμευόμαστε να παραμείνουμε προσηλωμένοι στις αρχές της εταιρικής υπευθυνότητας και να συνεχίσουμε να επενδύουμε στον ειλικρινή διάλογο με το σύνολο των συμμετόχων μας, αλλά και να εξελίσσουμε περαιτέρω τη μεθοδολογία που ακολουθούμε, με σκοπό να ενσωματώσουμε ακόμη πιο αποτελεσματικά τις προσδοκίες και τις ανάγκες τους στο σχεδιασμό μας. Διατηρούμε τη δέσμευσή μας, να στηρίζουμε την τοπική ανάπτυξη και να πραγματοποιήσουμε νέα μελέτη μέτρησης του οικονομικού και κοινωνικού μας αντικτύπου στην Ελλάδα.



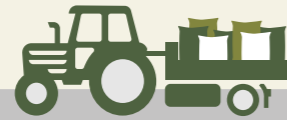
ξης σε κάθε πτυχή της δραστηριότητάς στην Εφοδιαστική Αλυσίδα, στις Προμήθειες, στο Ανθρώπινο Δυναμικό, στο Marketing και στις Πωλήσεις.

Με στόχο να έχουμε ακόμα καλύτερα αποτελέσματα, εστιάζουμε σε έξι στρατηγικούς άξονες προτεραιότητας για το μέλλον, στους οποίους θεωρούμε ότι

θέλουμε να προσφέρουμε απόλαυση στους καταναλωτές και ταυτόχρονα να παραμείνουμε υπεύθυνοι απέναντι στην κοινωνία και στο περιβάλλον. Παραμένουμε προσηλωμένοι στις αρχές της υπεύθυνης εμπορικής επικοινωνίας και συνεχίζουμε την προσπάθεια ευαισθητοποίησης των καταναλωτών

Μπίρα με αξία... Από το χωράφι μέχρι το ποτήρι

Ακολουθούμε μια ολιστική προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η στρατηγική μας δέσμευση εκτείνεται στο σύνολο της αλυσίδας παραγωγής, που ξεκινάει από το χωράφι με την προμήθεια των πρώτων υλών και καταλήγει στο ποτήρι των καταναλωτών που απολαμβάνουν τα προϊόντα μας. Όραμά μας είναι να αναπτύσσουμε την οικονομική μας επίδοση και παράλληλα να παράγουμε αξία για την οικονομία, την κοινωνία, τους συμμετόχους μας και το περιβάλλον.



ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Οι άνθρωποί μας είναι η καρδιά της εταιρίας και σε κάθε βήμα που κάνουμε είναι η κινητήριος δύναμή μας. Παρέχουμε ίσες ευκαιρίες, αξιοποιούμε τα talenta τους, διατηρώντας ανοιχτό διάλογο μαζί τους μέσα σε ένα δίκαιο εργασιακό περιβάλλον. Παράλληλα, επενδύουμε στον άνθρωπο μέσα από τρεις βασικούς άξονες: Ανάπτυξη και Εκπαίδευση, Αναγνώριση και Καινοτομία. Έχουμε βραβευτεί 4 φορές για το εργασιακό μας περιβάλλον ξεχωρίζοντας στις πρώτες θέσεις της κατάταξης στα βραβεία "Best Workplaces".



ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ

Από το 2008 υλοποιούμε μια βασική μας δέσμευση, να προμηθευόμαστε ελληνικό κριθάρι για την παραγωγή μπίρας. Συνεργαζόμαστε με 2.000 Έλληνες παραγωγούς σε 19 νομούς της χώρας μέσω του Προγράμματος Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού, παράγοντας αξία σε τοπικές οικονομίες και κοινωνίες από όλη την Ελλάδα. Με αυτόν τον τρόπο δημιουργούμε προστιθέμενη αξία στην οικονομία και συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της εγχώριας αγροτικής οικονομίας.



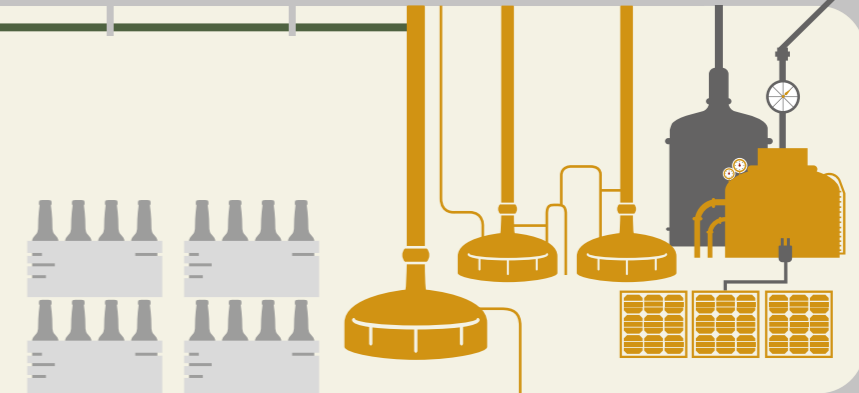
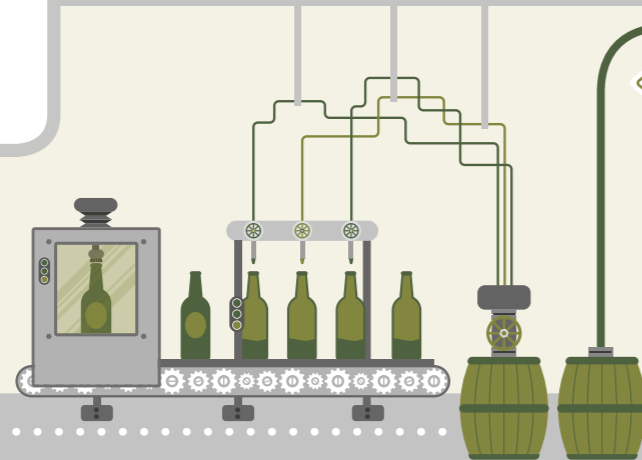
ΖΥΘΟΠΟΙΗΣΗ - ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΠΙΡΑΣ

Είμαστε υπερήφανοι γιατί τα προϊόντα μας φτάνουν στον καταναλωτή, ακολουθώντας μια "ελληνική διαδρομή" παραγωγής, που ξεκινά από την ελληνική γη στην οποία καλλιεργείται το κριθάρι, συνεχίζουν στα βυνοποιεία και καταλήγουν στα ζυθοποιεία μας όπου παράγεται η μπίρα, καθώς επίσης και στα εργοστάσια συνεργατών μας στον τομέα της εμφιάλωσης και συσκευασίας. Για περισσότερα από 50 χρόνια, παράγουμε και συσκευάζουμε στη χώρα μας αγαπημένες μάρκες μπίρας "χτίζοντας" μακροχρόνιες έται σχέσεις με τους συνεργάτες μας.



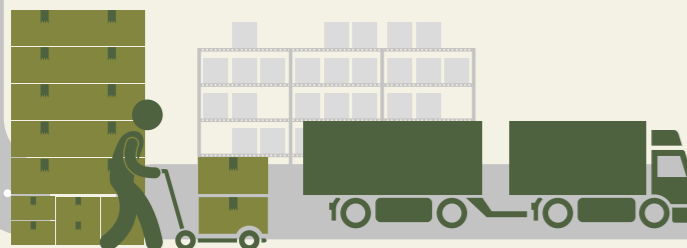
ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Προμηθευόμαστε τα υλικά συσκευασίας μας, τα καπάκια, τις ετικέτες, τις φιάλες και τα κουτιά από ελληνικές επιχειρήσεις, με τις οποίες "χτίζουμε" μακροχρόνιες σχέσεις προκειμένου να προσφέρουμε στους καταναλωτές τα υψηλής ποιότητας προϊόντα μας. Επιπλέον, στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία επιλέγουμε, χρησιμοποιούμε και διαχειριζόμαστε υλικά συσκευασίας φιλικά προς το περιβάλλον. Σε συνεργασία με τους προμηθευτές και τους συνεργάτες μας, φροντίζουμε για την αποτελεσματικότερη δυνατή χρήση των υλικών, φροντίζοντας να προκύψει περιβαλλοντικό και οικονομικό όφελος.



ΔΙΑΝΟΜΗ

Κάθε μεταφορά σημαίνει κατανάλωση καυσίμων και εκπομπή διοξειδίου του άνθρακα. Γι' αυτό και εμείς στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία στοχεύουμε στην ολοένα και μεγαλύτερη μείωση του ανθρακικού μας αποτυπώματος από τις μεταφορές των προϊόντων μας, μέσω της βελτιστοποίησης των δρομολογίων και των φορτώσεων. Επενδύουμε σε τρόπους μεταφοράς που στηρίζονται στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και σε πρακτικές που σέβονται το περιβάλλον.



ΠΕΛΑΤΕΣ

Κάθε μέρα συνεργαζόμαστε με χιλιάδες πελάτες μας σε όλη τη χώρα ώστε να προσφέρουμε στους καταναλωτές τη δυνατότητα να απολαμβάνουν τις μπίρες μας όπου κι αν βρίσκονται. Οι πελάτες μας εντάσσονται σε δυο μεγάλες κατηγορίες, την κρύα αγορά (εστιατόρια, μπαρ, ξενοδοχεία κλπ) και τη ζεστή (λιανεμπορικές αλυσίδες).



ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Στην καρδιά της καθημερινής μας προσπάθειας είναι να προσφέρουμε στους καταναλωτές νέα ποιοτικά προϊόντα, που θα καλύπτουν τις ανάγκες τους και θα δημιουργούν μοναδικές εμπειρίες σε προσιτές τιμές. Για το λόγο αυτό, επενδύουμε συστηματικά στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και συσκευασιών, αναβαθμίζουμε όλη την αλυσίδα αξίας, με γνώμονα την προστασία του περιβάλλοντος, την ενίσχυση της αποτελεσματικότητάς μας και την αύξηση της προστιθέμενης αξίας που δημιουργούμε στην οικονομία. Ως η κορυφαία εταιρία στον κλάδο, βγαίνουμε μπροστά και συμβάλλουμε ενεργά στην ανάπτυξη της αγοράς μπίρας στην Ελλάδα. Κοιτάζοντας στο μέλλον, ακούμε τις ανάγκες της αγοράς και ανταποκρινόμαστε στις προσδοκίες των καταναλωτών.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η θετική παρουσία της εταιρίας μας στην κοινωνία μέσα από συνεργασίες με κοινωνικούς φορείς και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις είναι μεταξύ των βασικών μας, είναι μεταξύ των βασικών μας προτεραιοτήτων. Προς αυτή την κατεύθυνση, από το 2012, αναπτύσσουμε προγράμματα εθελοντισμού εργαζομένων, εκστρατείες ευαισθητοποίησης για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και για το περιβάλλον. Παράλληλα, από το 2014 υλοποιούμε την πρωτοβουλία «εφοδιΑΖουμε», με στόχο την στήριξη της νεανικής δημιουργικότητας και επιχειρηματικότητας, την εξέλιξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, αλλά και την ανάπτυξη των παραγωγών κριθαριού. Κεντρικός άξονας αυτής της πρωτοβουλίας είναι η πραγματοποίηση μιας σειράς ειδικευμένων δράσεων, που συμβάλλουν στη μεταφορά τεχνογνωσίας και την ανάπτυξη των ικανοτήτων των παραπάνω κοινών.



Τι είπαμε και τι κάναμε

Στρατηγικός πυλώνας	Δέσμευση για το 2015	Αποτελέσματα 2015	Δέσμευση για το 2017
	Μείωση της κατανάλωσης νερού στην παραγωγική μας διαδικασία	Μείωση κατανάλωσης νερού στην παραγωγή κατά 15% σε σχέση με το 2012	Συνεχής προσπάθεια για μείωση της κατανάλωσης νερού στα ζυθοποιεία μας με στόχο τα 3,6 hl/hl το 2020 ¹
	Μείωση των εκπομπών CO ₂ στην παραγωγική μας διαδικασία	Μείωση των συνολικών εκπομπών από 14,1 kgCO ₂ e/hl το 2012 σε 11,3 kgCO ₂ e/hl το 2015 (αφορά μόνο σε μπίρα και νερό κατά την παραγωγική διαδικασία)	Συνεχής προσπάθεια για μείωση των εκπομπών CO ₂ στην παραγωγή μας με στόχο τα 6,5 hl/hl το 2020 ¹
	Προμήθεια ψυγείων «πράσινων» προδιαγραφών	100% των νέων ψυγείων που προμηθευθήκαμε πληρούν προδιαγραφές οικολογικής λειτουργίας	Συνέχιση της προμήθειας «πράσινων ψυγείων» με στόχο τη μείωση των εκπομπών CO ₂ των ψυγείων μας κατά 50% έως το 2020 ²
	Ενίσχυση της υποστήριξής μας προς την κοινωνία με κάθε δυνατό τρόπο	238.000€ ευρώ σε χορηγίες για το πολιτισμό και τον αθλητισμό Υποστήριξη του έργου 6 ΜΚΟ	Διατήρηση των συνεργασιών και αναζήτηση τρόπων για αύξηση της συνεισφοράς μας στην κοινωνία
	Ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ	Διαθέσαμε κατά μέσο όρο, το 11,6% της διαφημιστικής δαπάνης της Heineken για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης. Διατηρήσαμε τη σταθερή συνεργασία από το 2008 με τη ΜΚΟ «Νηφάλιοι-στην υγεία μας»	Διατήρηση της επένδυσης τουλάχιστον του 10% της ετήσιας δαπάνης προώθησης της Heineken για την υπεύθυνη κατανάλωση
	Διασφάλιση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος	Μείωση του συνολικού αριθμού ατυχημάτων σε προσωπικό και συνεργάτες από 12 τη διετία 2012-2013 σε 5 τη διετία 2014-2015	Συνεχής προσπάθεια για βελτίωση με στόχο ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον χωρίς ατυχήματα

¹Έτος βάσης 2008, ²Έτος βάσης 2010

Για πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό του ομίλου Heineken:
<http://www.theheinekencompany.com/sustainability/sustainability-performance-highlights-2015>

Χαρτογράφηση ομάδων ενδιαφερομένων μερών

Ως ενδιαφερόμενα μέρη της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας ορίζουμε όλα τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που επηρεάζουν και επηρεάζονται από τη λειτουργία μας, τους στόχους και τις πολιτικές μας.



Αμφίδρομη επικοινωνία

Για εμάς στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, η βιώσιμη ανάπτυξη ταυτίζεται με μια διαρκή προσπάθεια να ευθυγραμμίζουμε τη στρατηγική μας με τις ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών μας. Με αυτό το στόχο, δημιουργούμε και αναπτύσσουμε κανάλια αμφίδρομης επικοινωνίας με κάθε ομάδα ενδιαφερομένων μερών. Επενδύουμε σε δράσεις άμεσης και αμφίδρομης επικοινωνίας, όπως η διοργάνωση τακτικών συναντήσεων,

η διεξαγωγή θεματικών συζητήσεων και workshops με μεικτές ομάδες, η πραγματοποίηση ερευνών φήμης και εργασιακού κλίματος, αλλά και η διατήρηση και ενίσχυση πρωτοβουλιών ενδοεταιρικής επικοινωνίας, όπως το πρόγραμμα «Ανοιχτός Διάλογος».

Επιπλέον, αξιοποιούμε συστηματικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στην προσπάθεια να διευρύνουμε, αλλά και να κάνουμε ακόμη πιο ουσιαστικό το διάλογο. Δημοσιεύουμε τις δρά-

σεις μας στην ειδική ενότητα της ιστοσελίδας μας www.athenianbrewery.gr/responsibeerity, καθώς και μέσω των επίσημων λογαριασμών μας στα σημαντικότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook, το Twitter, το Youtube και το Instagram. Παράλληλα χρησιμοποιούμε όλα τα παραπάνω για να αναπτύσσουμε συστηματική και αμφίδρομη επικοινωνία με το σύνολο των συνομιλητών μας.

Η γνώμη των ενδιαφερομένων μερών μας

Έρευνα φήμης:

Η Έρευνα εταιρικής φήμης που υλοποιούμε σε ετήσια βάση είναι μέρος της προσπάθειάς μας να δώσουμε το βήμα στα ενδιαφερόμενα μέρη μας, να αποτυπώσουμε, με τη μεγαλύτερη δυνατή ακρίβεια, τους προβληματισμούς, τις ανάγκες, αλλά και τις προτάσεις τους. Τα αποτελέσματα της έρευνας αποτελούν για εμάς βασικό εργαλείο για τη διαμόρφωση της στρατηγικής και των δράσεών μας, καθώς μας προσφέρει πολύτιμες γνώσεις, ώστε να αξιολογούμε καλύτερα τις προτεραιότητες, και τις επιδόσεις μας, αλλά και να σχεδιάζουμε πιο αποτελεσματικά τις μελλοντικές μας ενέργειες.

Η πιο πρόσφατη έρευνα φήμης πραγματοποιήθηκε το Νοέμβριο του 2015 και απευθύνθηκε στις κυριότερες ομάδες ενδιαφερομένων μερών μας: εργαζόμενους, πελάτες και προμηθευτές, φορείς της Πολιτείας, ΜΚΟ,

ΜΜΕ και φορείς της αγοράς. Ο συνολικός βαθμός αξιολόγησης της εταιρικής μας φήμης ήταν 4,44 μονάδες (με μέγιστο τις 5 μονάδες), αυξημένος κατά σχεδόν μισή μονάδα σε σχέση με το 2013 (4,09) και δείχνει ότι οι σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας εξακολουθούν να στηρίζονται σε σταθερές βάσεις. Με βάση τα κυριότερα ευρήματα της έρευνας, τα ενδιαφερόμενα μέρη μας αναγνωρίζουν και αξιολογούν θετικά ότι:

- Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία θεωρείται μία αξιόπιστη εταιρία
- Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι αναγνωρισμένη για τη δραστηριότητά της σε θέματα υπεύθυνης καταναλώσεως
- Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία επιδεικνύει αριστεία στην παραγωγή μπίρας και δημιουργεί μάρκες που εμπνέουν
- Οι καταναλωτές και οι Μη Κυβερνη-

τικές Οργανώσεις είναι θετικά προσκείμενες απέναντι στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Επίσης, ερμηνεύοντας τα αποτελέσματα, μερικά από τα κύρια σημεία προς βελτίωση που προέκυψαν ήταν: η αύξηση ενημέρωσης προς τα ΜΜΕ, η ενίσχυση της πληροφόρησης για τις περιβαλλοντικές δράσεις προς τους πελάτες, η συνέχιση της υποστήριξης προς ΜΚΟ και η ενημέρωση προς τους προμηθευτές σχετικά με τις δράσεις της εταιρίας. Στο πλαίσιο αυτό συνεχίσαμε τη διετία 2014-2015 τις ετήσιες συναντήσεις με δημοσιογράφους, διατηρήσαμε τις συνεργασίες με ΜΚΟ εγκαινιάζοντας νέα συνεργασία με το Make A Wish Ελλάδας. Παράλληλα σχεδιάζουμε νέες δράσεις για το επόμενο διάστημα προκειμένου να ανταποκριθούμε όσο το δυνατόν καλύτερα στις προσδοκίες των συμμετόχων μας.

Αξιολόγηση ουσιαστικών θεμάτων (Materiality assessment)

Το 2014 προχωρήσαμε για πρώτη φορά σε ανάλυση των ουσιαστικών θεμάτων βιωσιμότητας (Materiality Assessment), η οποία βασίστηκε στη τελευταία έκδοση GRI G4 των Κατευθυντήριων Οδηγιών Σύνταξης Απολογισμών Βιωσιμότητας. Η πρωτοβουλία αυτή συμπληρώνει τις διαδικασίες που ήδη ακολουθούμε για την αναγνώριση ουσιαστικών θεμάτων, όπως η ετήσια έρευνα φήμης και η ποιοτική έρευνα ανάλυσης ρίσκου σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας, την οποία πραγματοποιήσαμε το 2012 (περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έρευνα, μπορείτε να βρείτε στον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης 2012-2013 στο www.athenianbrewery.gr).

Για τον παρόντα Απολογισμό, βασιστήκαμε στην υπάρχουσα ανάλυση ουσιαστικότητας, πραγματοποιώντας

επισκόπηση των αποτελεσμάτων υπό το πρίσμα της παρούσας χρονικής συγκυρίας, των προτεραιοτήτων της εταιρείας και της υφιστάμενης γνώσης μας για τις ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών μας, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την τήρηση των Αρχών του GRI G4 για τον καθορισμό του περιεχομένου. Στόχος της διαδικασίας επισκόπησης ήταν η επικύρωση των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών θεμάτων, τα οποία επηρεάζουν την επίτευξη των στρατηγικών μας στόχων, αλλά και τα ενδιαφερόμενα μέρη μας.

Κατά την επισκόπηση των αποτελεσμάτων, προχωρήσαμε για λόγους απλοποίησης και καλύτερης κατανόησης των κειμένων, σε συγκεκριμένες συμπύξεις θεμάτων, συνυπολογίζοντας τις βαθμολογίες που τα θέματα

αυτά είχαν λάβει κατά τη διαδικασία ιεράρχησης, στην ανάλυση ουσιαστικότητας του 2014.

Σε αυτό το πλαίσιο πραγματοποιήθηκαν ομαδοποιήσεις για τα ακόλουθα θέματα: Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων, Ενέργεια και Εκπομπές Αερίων Θερμοκηπίου, Συμμόρφωση, Μηχανισμοί Διαχείρισης Παραπόνων, Αξιολόγηση Προμηθευτών.

Τέλος, το θέμα «Οικονομική Απόδοση» μετονομάστηκε σε «Οικονομική Επίδοση & Έμμεσες Οικονομικές Επιδράσεις» και το θέμα «Υγεία και Ασφάλεια των Πελατών» μετονομάστηκε σε «Υπεύθυνη καταναλώση».

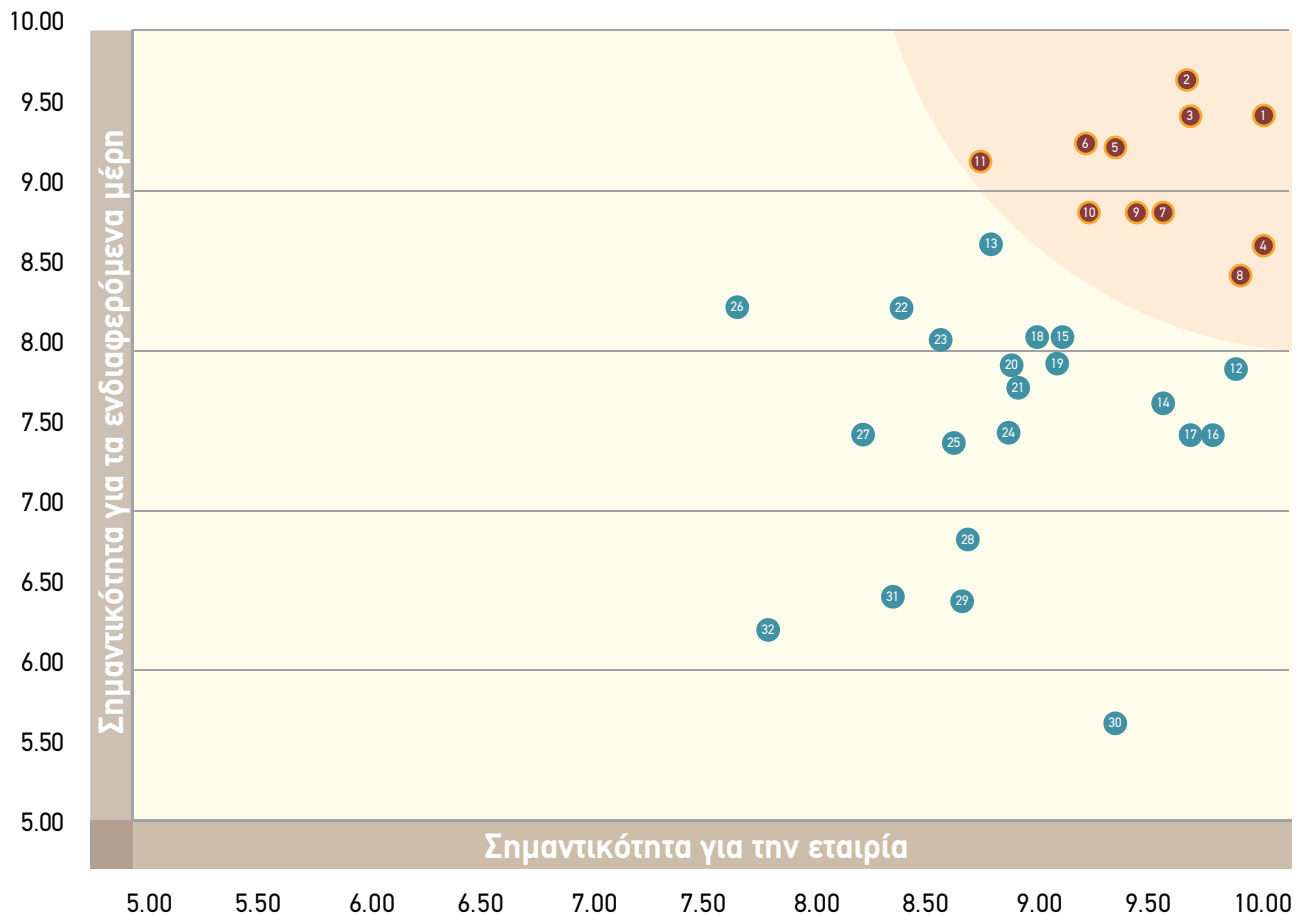
Τα ουσιαστικά θέματα που προέκυψαν από την αναθεωρημένη ανάλυση ουσιαστικότητας και τα οποία αποτελούν το κορμό του παρόντος Απολογισμού

αποτυπώνονται στον παρακάτω χάρτη ουσιαστικότητας.

Τέλος, τα αποτελέσματα της αξιολόγησης επικυρώθηκαν από την ανώτατη Διοίκηση της εταιρίας, εξασφαλίζοντας

με αυτόν τον τρόπο μια ισορροπημένη παρουσίαση της συνολικής επίδοσης. Για τους σκοπούς του επόμενου Απολογισμού σκοπεύουμε να πραγματοποιήσουμε νέα διαβούλευση με τις

κυριότερες ομάδες ενδιαφερόμενων μερών, ώστε να προσδιορίσουμε τα θέματα που είναι ουσιαστικής σημασίας.



Ουσιαστικά Θέματα

- 1 Οικονομική επίδοση & έμμεσες οικονομικές επιδράσεις
- 2 Υγεία και ασφάλεια στο χώρο εργασίας
- 3 Εκπαίδευση και επιμόρφωση
- 4 Υπεύθυνη κατανάλωση
- 5 Σχέσεις εργαζομένων / Διοίκησης
- 6 Διαχείριση στερεών αποβλήτων
- 7 Απασχόληση
- 8 Πρώτες ύλες
- 9 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες
- 10 Νερό
- 11 Ενέργεια και εκπομπές αερίων θερμοκηπίου
- 12 Παιδική εργασία
- 13 Ίσες ευκαιρίες μισθοδοσίας για γυναίκες και άνδρες
- 14 Επικοινωνία και marketing
- 15 Επένδυση (στην προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων)
- 16 Αναγκαστική ή υποχρεωτική εργασία

- 17 Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών
- 18 Τοπικές κοινωνίες
- 19 Συμμόρφωση
- 20 Καταπολέμηση της διαφθοράς
- 21 Έμμεσος οικονομικός αντίκτυπος
- 22 Βιοποικιλότητα
- 23 Πρακτικές ασφάλειας
- 24 Σημασία μη - διάκρισης
- 25 Μηχανισμοί διαχείρισης παραπόνων
- 26 Προστασία προσωπικών δεδομένων των πελατών
- 27 Η ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι και συλλογικές διαπραγματεύσεις
- 28 Πρακτικές προμηθειών
- 29 Αξιολόγηση προμηθευτών
- 30 Παρουσία στην αγορά
- 31 Μεταφορές
- 32 Δικαιώματα τοπικού πληθυσμού

Οι δεσμεύσεις μας



Νίκος Ζέρβας

Οικονομικός Διευθυντής

Πιστεύουμε ότι σε στιγμές μεγάλων αλλαγών, οι εταιρίες βγαίνουν ανανεωμένες και δυνατές, εφόσον βασίζονται σε σταθερά θεμέλια και επενδύουν στο μέλλον. Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να αποτελούμε ένα σταθερό και αξιόπιστο σημείο αναφοράς για τους εταίρους μας, τους συνεργάτες μας, τους προμηθευτές μας και τους καταναλωτές. Θα συνεχίσουμε να στηρίζουμε έμπρακτα την ελληνική οικονομία και να προάγουμε τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα, επενδύοντας σε υπεύθυνες και γόνιμες συνεργασίες.

Η δέσμευση μας παραμένει σταθερή. Για πάνω από 50 χρόνια, στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία βάζουμε θετικό πρόσημο σε τομείς που έχουν σημασία για την ελληνική οικονομία και κοινωνία με έμφαση στην ανάπτυξη, την καινοτομία και την επιχειρηματική αριστεία.

Σε αυτή την κατεύθυνση, θα συνεχίσουμε να δημιουργούμε προστιθέμενη αξία στη χώρα μας μέσα από τις δραστηριότητές μας, να είμαστε αποτελεσματικοί και να συνεισφέρουμε στον κρατικό προϋπολογισμό με την καταβολή φόρων, τελών και εισφορών. Παράλληλα, θα συνεχίσουμε την υλοποίηση του επενδυτικού μας πλάνου και να αποτελούμε μέρος της συλλογικής προσπάθειας ενίσχυσης της ελληνικής οικονομίας. Παραμένουμε πιστοί στην εξαγωγική μας δραστηριότητα, η οποία θα συνεχίσει να αποτελεί προτεραιότητά μας, έτσι ώστε όλο και περισσότεροι καταναλωτές σε όλο τον κόσμο να απολαμβάνουν τα προϊόντα της εταιρίας μας. Παράλληλα, θα συνεχίσουμε να επιτελούμε ένα σημαντικό ρόλο στην απασχόληση, όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό, μέσα από ευκαιρίες που παρουσιάζονται ευρύτερα στο δίκτυό μας.

Με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, μέρος των επεν-

δύσεών μας αφορά στην καινοτομία, εμπλουτίζοντας το χαρτοφυλάκιο προϊόντων μας ενώ παράλληλα, θα εξακολουθήσουμε να υιοθετούμε καινοτόμες πρακτικές και μεθόδους που συμβάλλουν στη βέλτιστη απόδοση κατά την παραγωγική μας διαδικασία.

Ως εταιρία που επενδύει στη βιώσιμη ανάπτυξη, προτεραιότητά μας είναι να προσθέτουμε αξιοπιστία στο σύνολο της αγοράς, αλλά κυρίως στους άμεσους συνεργάτες μας. Έτσι, θα συνεχίσουμε να βρισκόμαστε δίπλα στους συνεργάτες μας, που είναι κατά 95% είναι ελληνικές εταιρίες και να τους υποστηρίζουμε, μέσα από την σταθερότητα, την ασφάλεια αλλά και την τεχνογνωσία, για να σχεδιάζουν το μέλλον τους ακόμα πιο αποτελεσματικά.

Μέσω του Προγράμματος Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού θα συνεχίσουμε να καλύπτουμε το 100% των αναγκών μας με ελληνικό κριθάρι και να ενισχύουμε τους δεσμούς μας με τους 2.000 έλληνες παραγωγούς και την τοπική κοινωνία, παραμένοντας πιστοί στην ελληνική μας ταυτότητα και τεχνογνωσία. Επιπροσθέτως, μέσα από τη συνεργασία μας με ελληνικά ινστιτούτα, το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και εξειδικευμένους επιστήμονες, θα συνεχίσουμε να δοκιμάζουμε και να αναπτύσσουμε στους 5 πειραματικούς αγρούς που λειτουργούμε νέες, αποδοτικότερες ποικιλίες, συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη της έρευνας και καινοτομίας σε εθνικό επίπεδο.

Οι αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης κατεύθυναν και εξακολουθούν να κατευθύνουν κάθε βήμα στη διαδικασία παραγωγής και εμπορίας των προϊόντων μας, από την προμήθεια της πρώτης ύλης μέχρι το στάδιο της κατανάλωσης. Δεσμευόμαστε ότι αυτό θα συνεχίσουμε να κάνουμε με την ίδια συνέπεια, σταθερότητα και αξιοπιστία, καλλιεργώντας ένα πρόσφορο έδαφος για πρόοδο και ανάπτυξη.

**Christopher Kerr**

Διευθυντής Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Η προστασία του περιβάλλοντος θα συνεχίσει να αποτελεί για εμάς μία από τις σημαντικότερες προτεραιότητες. Για την προσεχή διετία, δεσμευόμαστε ότι θα διατηρήσουμε τους ίδιους υψηλούς περιβαλλοντικούς στόχους, παραμένοντας σταθεροί στην πορεία προς την επίτευξή τους. Η φύση μας δίνει απλόχερα τις πολύτιμες πρώτες ύλες για τα προϊόντα μας – κυρίως το νερό και το κριθάρι – και είναι χρέος μας να τα διαχειριζόμαστε αποτελεσματικά και υπεύθυνα.

Σε όλο το φάσμα της λειτουργίας της εφοδιαστικής αλυσίδας, επικεντρώνουμε τις δυνάμεις μας σε τέσσερις βασικούς άξονες: την ανάπτυξη προϊόντων, τη βελτιστοποίηση των logistics και του δικτύου διανομής, την ολιστική διαχείριση των λειτουργιών μας από το χωράφι μέχρι το ποτήρι και τη βιώσιμη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Προτεραιότητα για εμάς εξακολουθεί να είναι η μείωση του ανθρακικού μας αποτυπώματος και της επίπτωσης της παραγωγικής μας δραστηριότητας στο περιβάλλον. Ως εκ τούτου, ανανεώνουμε διαρκώς τους στόχους μας, επιδιώκοντας τη μείωση της κατανάλωσης νερού και θερμικής ενέργειας στα ζυθοποιεία μας. Γι' αυτό επενδύουμε σε πρακτικές που βελτιστοποιούν την παραγωγική μας διαδικασία, και παράλληλα ευθυγραμμίζονται με τους περιβαλλοντικούς μας στόχους. Για παράδειγμα, είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για τη μονάδα παραγωγής στην Πάτρα, η οποία πέτυχε την τρίτη καλύτερη επίδοση στη μείωση κατανάλωσης νερού στον όμιλο HEINEKEN. Σε αυτή την κατεύθυνση εξακολουθούμε να μετράμε συστηματικά το ενεργειακό και περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα στην παραγωγή και τη διακίνηση, σύμφωνα με διεθνώς αναγνωρισμένους δείκτες, που εφαρμόζονται σε όλο τον όμιλο HEINEKEN.

Παράλληλα, στοχεύουμε στην αύξηση της συμμετοχής των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στην παραγωγική μας διαδικασία, με έμφαση στην αξιοποίηση της ηλιακής ενέργειας. Ταυτόχρονα, συνεχίζουμε να αναζητούμε νέες «πράσινες» μεθόδους και σύγχρονες τεχνολογίες προκειμένου να αυξήσουμε την αποτελεσματικότητα των λειτουργιών μας και να μειώσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.

Εκτός από την παραγωγική διαδικασία, η δέσμευση μας επεκτείνεται και στον περιορισμό της ενέργειας και των φυσικών πόρων που καταναλώνονται για τη συσκευασία των προϊόντων μας. Προς αυτή την κατεύθυνση, επενδύουμε σε σχεδιαστικές καινοτομίες, στη χρήση υλικών συσκευασίας φιλικών προς το περιβάλλον, καθώς και στην ανακύκλωση και στην επαναχρησιμοποίησή των συσκευασιών.

Εντείνουμε τις προσπάθειές μας και πέραν της παραγωγικής μας διαδικασίας με ενέργειες βελτιστοποίησης της αλυσίδας διανομής και διάθεσης των προϊόντων μας. Συνεργαζόμαστε με τους πελάτες μας και τους προμηθευτές μας σε ποικίλα προγράμματα, μέσω των οποίων στοχεύουμε στην αύξηση της αποδοτικότητας των φορτίων μας και στη μείωση των εκπομπών CO₂ στην ατμόσφαιρα.

Η συνεργασία μας με τοπικούς προμηθευτές θα εξακολουθήσει να είναι για εμάς βασικό ζητούμενο και να βρίσκεται σταθερά στο επίκεντρο της στρατηγικής μας. Σε αυτό το πλαίσιο, δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να συνεργαζόμαστε μαζί τους και να εξελισσόμαστε μέσα από την από κοινού υλοποίηση προγραμμάτων που παράγουν αξία για τους καταναλωτές που απολαμβάνουν τα προϊόντα μας.



Κώστας Βαλκάνας

Διευθυντής Πωλήσεων

Στόχος μας είναι να παραμένουμε ένας ευέλικτος οργανισμός υψηλής απόδοσης, και ηγέτης στην αγορά μπίρας στην Ελλάδα. Με την υπεύθυνη και ουσιαστική συμμετοχή μας στη διαμόρφωση των συνθηκών εξέλιξης της αγοράς, καθώς και με την προσαρμογή μας στις συνθήκες που διαμορφώνονται από τις δυσκολίες στο οικονομικό περιβάλλον, δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να παράγουμε αξία για την ελληνική οικονομία.

Θα επενδύσουμε περαιτέρω στην αναβάθμιση της συνεργασίας με τους πελάτες μας, προσφέροντάς τους εκπαίδευση, τεχνογνωσία, καινοτόμα εργαλεία και σύγχρονα συστήματα. Με τη συμβολή μας στην επιχειρηματική ενδυνάμωσή τους και την ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους εξακολουθούμε να υποστηρίζουμε ενεργά τη μεγιστοποίηση της απόδοσής τους και την αντιμετώπιση των κοινών προκλήσεων.

Θα εντείνουμε την προσπάθεια να παρέχουμε στους ανθρώπους μας τα απαραίτητα εφόδια και τεχνογνωσία προκειμένου να διακρίνονται για τη βαθιά γνώση της αγοράς και τον υψηλό βαθμό εξειδίκευσης ώστε να αναβαθμίζουμε διαρκώς το επίπεδο εξυπηρέτησης των συνεργατών της Αθηνναϊκής Ζυθοποιίας.



Laurent Delmouly

Διευθυντής Marketing

Μέσα σε μία αγορά η οποία συνεχώς μεταβάλλεται, πρωταρχική μας δέσμευση είναι να εκπλήσσουμε ευχάριστα τους καταναλωτές μας, ακούγοντας έγκαιρα τις ανάγκες τους, προβλέποντας τις νέες τάσεις και προσφέροντας προσιτά, ποιοτικά και καινοτόμα προϊόντα τα οποία συμπληρώνουν κάθε ευκαιρία για κοινωνική επαφή και καθημερινές στιγμές χαράς, ενθαρρύνοντάς τους να απολαμβάνουν υπεύθυνα.

Στόχος μας είναι να αναδείξουμε τα στοιχεία που κάνουν την μπίρα ένα τόσο ενδιαφέρον προϊόν που προσφέρει

Με γνώμονα πάντα την καινοτομία σε κάθε μας δράση επιδιώκουμε να δημιουργούμε πρότυπα στις τεχνικές πώλησης και προώθησης, τα οποία εφαρμόζουμε σε συνεργασία με τους πελάτες μας, προσαρμοσμένα στον τύπο και τις ανάγκες της επιχείρησής τους ώστε να διευρύνουμε και να αναπτύξουμε την κατηγορία της μπίρας.

Κεντρικό και πάγιο μέλημά μας είναι να συμβάλλουμε στην κάλυψη των καθημερινών διατροφικών αναγκών των ελλήνων καταναλωτών με υψηλής ποιότητας προϊόντα. Θα εξακολουθήσουμε να επενδύουμε στην καινοτομία και να προσφέρουμε νέα προϊόντα για κάθε προτίμηση και περίπτωση κατανάλωσης. Ταυτόχρονα δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να επεξεργαζόμαστε και να εφαρμόζουμε λύσεις, ώστε τα προϊόντα μας να παραμένουν προσιτά για τους καταναλωτές.

Η ασφάλεια αποτελεί και θα παραμείνει αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα σε κάθε έκφανση της λειτουργίας μας. Σε αυτό το πλαίσιο, θα συνεχίσουμε τις δράσεις μας για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης και της ενίσχυσης των ασφαλών συμπεριφορών, με ιδιαίτερη έμφαση στην οδική ασφάλεια που επηρεάζει όλους τους ανθρώπους μας οι οποίοι μετακινούνται καθημερινά για να βρεθούν κοντά στους πελάτες μας.

απόλαυση και ευχαρίστηση. Με επίκεντρο την καινοτομία και ξεκινώντας από τη μαγεία της ζυθοποίησης, θα συνεχίσουμε να εκπαιδεύουμε τους καταναλωτές για τα μυστικά και την κουλτούρα της.

Η καινοτομία είναι σταθερά στο επίκεντρο της στρατηγικής της εταιρίας μας γι' αυτό και επενδύουμε αδιάκοπα ώστε να εμπλουτίζουμε το χαρτοφυλάκιο μας διαρκώς με καινοτόμες προτάσεις αλλά και καινούργιες κατηγορίες, που διευρύνουν τις επιλογές των καταναλωτών και έχουν πάντα κάτι συναρπαστικό να προσφέρουν. Στο πλαίσιο αυτό, κεντρικός πυλώνας της φιλοσοφίας μας για το marketing είναι διαρκώς να επιδιώκουμε συνεργασίες σε τοπικό επίπεδο και να στηρίζουμε τις τοπικές

κοινωνίες με ποικίλους τρόπους: από το να αγοράζουμε ελληνικές πρώτες ύλες για τα προϊόντα μας, έως το να δημιουργούμε μοναδικές καμπάνιες crowdsourcing, οι οποίες παροτρύνουν τους νεαρούς καταναλωτές να συμμετέχουν στις προϊόντικές μας προτάσεις.

Με το ίδιο ανήσυχο πνεύμα ανταποκρινόμαστε στη σύγχρονη τάση για προϊόντα με μηδενική ή χαμηλή περιεκτικότητα σε αλκοόλ. Γι' αυτό έχουμε δεσμευθεί για την περαιτέρω ανάπτυξη της κατηγορίας αυτής, ώστε να μπορούμε να προσφέρουμε στιγμές απόλαυσης στους καταναλωτές σε ακόμα περισσότερες περιστάσεις.

Διαχρονικά υποστηρίζουμε τις αξίες της υπεύθυνης κατανάλωσης και επιδιώκουμε μέσω των μαρκών μας, να



Βαρβάρα Παναγοπούλου

Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού

Η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία έχει δεσμευτεί να εφαρμόζει μία πολιτική Ανθρώπινου Δυναμικού που στηρίζεται στις αρχές της εμπιστοσύνης, της συνέπειας, του σεβασμού, επενδύοντας στην αμφίδρομη επικοινωνία και τον ανοιχτό διάλογο.

Αναγνωρίζουμε ότι η σταθερή μας επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό μας και η βέλτιστη ανάπτυξή του είναι κρίσιμοι παράγοντες για την επιχειρησιακή μας ανάπτυξη. Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να προσφέρουμε ένα αποδοτικό εργασιακό περιβάλλον που διευκολύνει σημαντικά την εργασία και βοηθά τους εργαζόμενους να αποδίδουν τα μέγιστα των ικανοτήτων τους.

Σταθεροί στη δέσμευσή μας να είμαστε ένας καινοτόμος οργανισμός που εξελίσσεται και μαθαίνει διαρκώς, να προάγουμε την ευελιξία στον τρόπο εργασίας μας, και να στηρί-

εμπνέουμε τους καταναλωτές να απολαμβάνουν με μέτρο. Πάνω σε αυτή τη βάση, δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να αναπτύσσουμε και να προωθούμε συναρπαστικές καμπάνιες που στοχεύουν στην ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση των καταναλωτών σχετικά με τα οφέλη της υπεύθυνης κατανάλωσης των προϊόντων μας. Ειδικά, όταν οδηγούν, δεσμευόμαστε να προβάλλουμε ένα και μόνο μήνυμα: «Όταν οδηγείς, δεν πίνεις ποτέ».

Βασική μας αρχή είναι η ειλικρίνεια και έτσι δεσμευόμαστε ότι η επικοινωνία μας με τους καταναλωτές θα χαρακτηρίζεται από ειλικρίνεια και σεβασμό, δημιουργώντας σχέσεις εμπιστοσύνης πλήρως ευθυγραμμισμένων με το εταιρικό μας σύστημα αξιών.

ζουμε την ανοιχτή ανταλλαγή γνώσης και εμπειρίας. Επενδύουμε σε μία κουλτούρα που εμπνέει τους εργαζόμενους να αισθάνονται την ευθύνη για τους τομείς δραστηριοποίησής τους και να έχουν μια θετική και δυναμική αντιμετώπιση που οδηγεί στην πρόοδο και την εξέλιξη.

Δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να επενδύουμε στην εκπαίδευση, προσαρμόζοντας τα προγράμματά μας στις σύγχρονες απαιτήσεις, εστιάζοντας στην εξειδίκευση, αξιοποιώντας τα ενδιαφέροντα ταλέντα και τις δεξιότητες των ανθρώπων μας. Αξίζει να σημειωθεί ότι την περασμένη διετία πραγματοποιήσαμε συνολικά 5.776 ημέρες εκπαίδευσης.

Στο τέλος αυτό που κάνει τη διαφορά και αποτελεί το στοιχείο που μας ενώνει είναι η υπερηφάνεια που μοιραζόμαστε για τη δουλειά μας, να παράγουμε προϊόντα που προσφέρουν στιγμές απόλαυσης για τους καταναλωτές και αξία για όλους.



Αγγελική Σοφού

Νομική Σύμβουλος

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία παραμένουμε συνεπείς στις αρχές της επιχειρηματικής δεοντολογίας, της συστηματικής λογοδοσίας και της τήρησης των κανόνων της εθνικής και ευρωπαϊκής νομοθεσίας περί δικαίου προστασίας του καταναλωτή και της νομοθεσίας περί ελεύθερου και αθέμιτου ανταγωνισμού. Στο πλαίσιο αυτό, λειτουργούμε με διαφάνεια, αμεροληψία και μη διακριτική μεταχείριση, με στόχο την αποτελεσματική προστασία του τελικού καταναλωτή δια της παροχής σε αυτόν με υπευθυνότητα και σεβασμό ποιοτικών και πολλαπλών προϊόντων και υπηρεσιών.

Αποτελεί πεποίθησή μας το ότι η διαφάνεια, η ηθική συμπεριφορά, η συμμόρφωση με τους κανόνες δεοντολογικής συμπεριφοράς και υγιούς και αθέμιτου ανταγωνισμού αλλά και η ανοιχτή επικοινωνία τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά, ανάμεσα στη διοίκηση, στους εργαζομένους και λοιπά συναλλασσόμενα με την εταιρεία μέρη, συνιστούν τις βασικές προϋποθέσεις για την επίτευξη των στόχων μας και την εύρυθμη λειτουργία της εταιρείας. Ως εκ τούτου, συνεχίζουμε να είμαστε συνεπείς σε αυτές τις αρχές και να βελτιώνουμε συνεχώς τις δομές μας και τους μηχανισμούς που μας επιτρέπουν να διασφαλίζουμε την τήρησή τους σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων μας.

Βασική μας δέσμευσή αποτελεί ότι θα εξακολουθήσουμε να εφαρμόζουμε τον Κώδικα Επιχειρησιακής Δεοντολογίας, προκειμένου να βελτιώσουμε ακόμα περισσότερο τις

εσωτερικές μας διαδικασίες, αλλά και τις εξωτερικές μας σχέσεις με τους συνεργάτες, φορείς και Αρχές. Παράλληλα, θα συνεχίσουμε να συνεισφέρουμε με υπεύθυνο τρόπο και ενεργά στο δημόσιο διάλογο, μέσα από τη συμμετοχή μας σε συλλογικούς και κλαδικούς φορείς, όπως η Ελληνική Ένωση Ζυθοποιών.

Ο αποτελεσματικός μηχανισμός εσωτερικού ελέγχου για όλες τις διαδικασίες που εφαρμόζονται στην εταιρεία αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο της επιδίωξής μας για διαφάνεια και εφαρμογή της υπεύθυνης δεοντολογικής εταιρικής συμπεριφοράς. Παράλληλα, ενισχύουμε τα εργαλεία και τα κανάλια επικοινωνίας εσωτερικά και εξωτερικά προκειμένου να αναπτύξουμε τέτοιου είδους μηχανισμούς που να αναδείξουν συμπεριφορές και αντιλήψεις που συνεισφέρουν στην εφαρμογή της εταιρικής μας κουλτούρας και διαμορφώνουν την εταιρική μας εικόνα.

Με στόχο την προστασία των νόμιμων συμφερόντων της εταιρείας, των εργαζομένων, των προμηθευτών και των καταναλωτών μας, θα συνεχίσουμε να προασπίζουμε το δίκαιό μας σε όλα τα επίπεδα.

Με πίστη στις αρχές του υγιούς ανταγωνισμού, η τήρηση των νόμων και των κανόνων της αγοράς θα συνεχίσει να είναι για εμάς ουσιαστική δέσμευση. Θα συνεχίσουμε να λειτουργούμε με σεβασμό στην ελληνική και ενωσιακή νομοθεσία, και να υιοθετούμε, όπου κρίνεται αναγκαίο, ακόμα πιο αυστηρές εταιρικές πολιτικές, για τη συνεχή βελτίωση και ανάπτυξή μας.



Μηνάς Μαυρικάκης

Διευθυντής Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων

Σήμερα, περισσότερο από κάθε άλλη περίοδο, οι εταιρίες οφείλουν να στηρίζουν και να ανταποκρίνονται στις προσδοκίες της κοινωνίας. Σταθερή μας δέσμευση είναι να αποτελούμε χρήσιμο και υπεύθυνο εταιρικό πολίτη και ανταποκρινόμενοι στις απαιτητικές συνθήκες που έχουν δημιουργηθεί, να εντείνουμε και εμείς τις προσπάθειές μας προς αυτή την κατεύθυνση.

Διαχρονική μας δέσμευση είναι η επιδίωξη μας να πρωτοπορούμε σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας, διατηρώντας αμφίδρομη επικοινωνία και ανοιχτό διάλογο με όλους τους συμμετόχους μας. Στόχος μας ήταν και παραμένει, η συνεχής βελτίωση των επιδόσεών μας μέσα από δράσεις που δημιουργούν κοινό όφελος για όλους.

Βασικό μας μέλημα θα συνεχίσει να αποτελεί η στήριξη του τόπου μας, των τοπικών κοινωνιών και η ενίσχυση των γόνιμων συνεργασιών με ΜΚΟ και φορείς. Δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να αναζητούμε τρόπους στήριξης της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας και να αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες που ενισχύουν την οικονομική δραστηριότητα στις τοπικές κοινωνίες και να υποστηρίζουμε την ανάπτυξη των ταλέντων, φιλοδοξώντας να συμβάλλουμε στο μέτρο των δυνατοτήτων μας σε ένα βιώσιμο μέλλον για όλους.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι το πρόγραμμα ανάπτυξης δεξιοτήτων «ΕφοδιΑΖουμε» που εγκαινιάσαμε το 2013 και αφορά στο σύνολο πρωτοβουλιών που προσφέρουν υποστήριξη, κατάρτιση και τεχνογνωσία σε νέους,

επιχειρήσεις και παραγωγούς κριθαριού. Δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε τις δράσεις του προγράμματος και θα φροντίσουμε να τις επεκτείνουμε υπηρετώντας με συνέπεια αυτή τη στρατηγική μας προσέγγιση.

Η υπεύθυνη επικοινωνία των προϊόντων μας είναι για εμάς θέμα αρχής. Δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να θέτουμε οι ίδιοι υψηλά πρότυπα και αυστηρούς κανόνες στην εμπορική μας επικοινωνία. Προσηλωμένοι, επίσης στις αρχές της υπεύθυνης κατανάλωσης, θα εξακολουθήσουμε με τον ίδιο ζήλο την προσπάθεια ευαισθητοποίησης των καταναλωτών σε αυτά τα θέματα και να προωθήσουμε θετικά πρότυπα υπεύθυνης κατανάλωσης.

Προτεραιότητά μας θα συνεχίσει να είναι η προσφορά νέων ποιοτικών προϊόντων στους καταναλωτές που καλύπτουν τις ανάγκες τους και δημιουργούν μοναδικές εμπειρίες και η διάδοση της κουλτούρας μπίρας. Σε αυτή την κατεύθυνση δημιουργήσαμε το Αθηνέο στο ίδιο ακριβώς σημείο που πριν από 50 χρόνια ιδρύθηκε το πρώτο μας Ζυθοποιείο. Το Αθηνέο αποτελεί τον πρώτο χώρο Δημιουργικής Ζυθοποιίας στην Ελλάδα και αποτελεί σημαντική φιλοδοξία μας να γίνει σημείο αναφοράς για την ιστορία και την παράδοση της μπίρας στη χώρα μας.

Και πάνω από όλα δεσμευόμαστε να ακούμε προσεκτικά τους συμμετόχους μας, να βρισκόμαστε κοντά τους στα θέματα που θεωρούν σημαντικά και συνεχίσουμε να λειτουργούμε υπεύθυνα και να επιδιώκουμε αδιάκοπα το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

3

Παράγουμε αξία ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΠΟ



Οι δεσμεύσεις μας

Θα συνεχίσουμε να επενδύουμε για την ανάπτυξη της αγοράς και να συνεισφέρουμε στην ελληνική οικονομία

Οι εξαγωγές θα συνεχίσουν να αποτελούν προτεραιότητά μας

Θα συνεχίσουμε να συνεργαζόμαστε με έλληνες προμηθευτές για τις πρώτες ύλες των προϊόντων μας

Τη διετία 2014-2015 πραγματοποιήσαμε επενδύσεις συνολικής αξίας **33,2 εκατ. ευρώ**



Χρησιμοποιούμε ελληνικό κριθάρι για τις μπίρες μας, το οποίο καλλιεργούν **2.000** Έλληνες παραγωγοί από **19** νομούς της χώρας



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

Οικονομική επίδοση & έμμεσες οικονομικές επιδράσεις

Η μπίρα μας δημιουργεί αξία για την Ελλάδα



Οικονομικός αντίκτυπος παραγωγής – Προστιθέμενη αξία και θέσεις εργασίας

Συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της χώρας μέσα από την οικονομική μας δραστηριότητα, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας σε όλη την αλυσίδα παραγωγής.

Στην Αθηνναϊκή Ζυθοποιία, ακολουθούμε μια «ελληνική διαδρομή» στην παραγωγή των προϊόντων μας. Τα προϊόντα μας ξεκινούν από την ελληνική γη στην οποία καλλιεργείται το κριθάρι, συνεχίζουν στα βυνοποιεία μας και καταλήγουν στα τρία ζυθοποιεία μας. Για περισσότερα από 50 χρόνια, παράγουμε και συσκευάζουμε τα προϊόντα μας, «χτίζοντας» μακροχρόνιες σχέσεις με τους συνεργάτες μας.

Προμηθευόμαστε από ελληνικές εταιρίες τα καπάκια, τις ετικέτες και τις φιάλες μας. Χρησιμοποιούμε ελληνικό κριθάρι για τις μπίρες μας που καλλιεργούν 2.000 Έλληνες παραγωγοί σε 19 νομούς της χώρας. Με τον τρόπο αυτό ενισχύουμε την αγροτική παραγωγή και την απασχόληση στην περιφέρεια.

Η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία υποστηρίζει μέσω της αλυσίδας αξίας της 27.600 θέσεις εργασίας συνολική προστιθέμενη αξία που ξεπερνά το 1 δισεκατομμύριο ευρώ σε πλήθος κλάδων της οικονομίας. Συνοπτικά, για κάθε 1 ευρώ προστιθέμενης αξίας στην Αθηνναϊκή Ζυθοποιία, προστίθενται 7

ευρώ στην ευρύτερη ελληνική οικονομία (Πηγή: Δεύτερη Μελέτη Οικονομικού και Κοινωνικού Αντίκτυπου που διεξήγαγε το 2013, για την Αθηνναϊκή Ζυθοποιία, η ανεξάρτητη εταιρία Steward Redqueen).

Με γνώμονα τη βέλτιστη ανταπόκρισή μας στις απαιτήσεις της αγοράς, η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία υλοποιεί συνεχώς επενδύσεις. Τη διετία 2014-2015 πραγματοποιήσαμε επενδύσεις συνολικής αξίας 33,2 εκατ. ευρώ για τον εκσυγχρονισμό των μονάδων παραγωγής, την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υλικών συσκευασίας, την ενίσχυση της Ασφάλειας, αλλά και της προστασίας του περιβάλλοντος σε όλες τις εγκαταστάσεις μας.

Δίνουμε προτεραιότητα στους Έλληνες προμηθευτές. Το 95,6% των προμηθευτών μας είναι ελληνικές εταιρίες, οι οποίες αντιπροσωπεύουν περίπου το 80% της άμεσης εγχώριας δαπάνης μας.

Επίσης κατά το ίδιο διάστημα, αξίζει να σημειωθεί ότι καταβάλαμε συνολικά **274.212.711** ευρώ σε φόρους και εισφορές.



Πρώτες ύλες

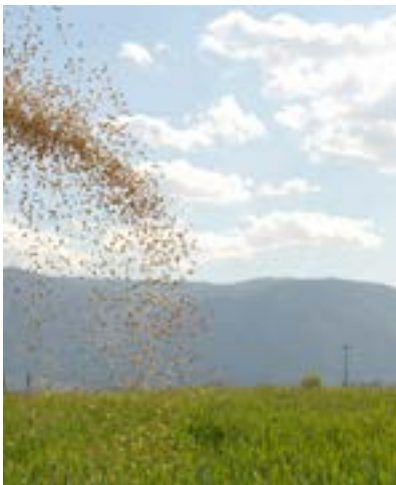


Η ποιότητα των προϊόντων μας και η στήριξη της ελληνικής οικονομίας, αποτελούν για εμάς ξεκάθαρες στρατηγικές επιλογές. Στο πλαίσιο αυτό, επιλέγουμε να χρησιμοποιούμε πρώ-



τες ύλες που μας επιτρέπουν να επιτυγχάνουμε την υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας και παράλληλα να δημιουργούν θετικό αντίκτυπο στην ελληνική οικονομία.

Το κριθάρι αποτελεί τη βασική πρώτη ύλη για την παραγωγή της μπίρας, γι' αυτό και από το 2008, επενδύουμε στην ανάπτυξη της εγχώριας αγοράς μέσα από το Πρόγραμμα Συμβολαϊκής Καλλιέργειας Βυνοποιήσιμου



κριθαριού, παρέχοντας κίνητρα, υποστήριξη και τεχνογνωσία σε εγχώριους παραγωγούς από τους οποίους προμηθευόμαστε κριθάρι, την πρώτη ύλη για τις μπίρες μας.

Η επιλογή της πρώτης ύλης του κριθαριού από την ελληνική γη μας βοηθά να στηρίξουμε την εθνική αγροτική οικονομία και να προσφέρουμε διέξοδο στην παραγωγή της χώρας μας. Με τον τρόπο αυτό, παρέχουμε μία σημαντική πηγή εισοδήματος στις τοπικές οικονομίες και υποστηρίζουμε θέσεις απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο, ενι-



σχύοντας συνολικά την ελληνική οικονομία. Στο πλαίσιο αυτό, αναβαθμίζουμε όλη την αλυσίδα αξίας, με γνώμονα την ενίσχυση της αποτελεσματικότητάς μας, την προστασία του περιβάλλοντος και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για την οικονομία.

Τη διετία 2014-2015, προμηθευθήκαμε συνολικά περίπου 129.000 τόνους ελληνικού κριθαριού υψηλής ποιότητας από 2.000 έλληνες παραγωγούς. Στο πλαίσιο του Προγράμματος, οι συνεργάτες μας καλλιέργησαν σύμφωνα με τις εκτιμήσεις μας, 250.000 στρέμματα το 2014 και 150.000 στρέμματα το 2015.

Επίσης, από το 2009 λειτουργούμε

ένα πρόγραμμα πειραματικών αγρών σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο της Αθήνας και την Αμερικανική Γεωργική Σχολή της Θεσσαλονίκης πειραματικές καλλιέργειες κριθαριού που πραγματοποιούμε μας βοήθησαν να αναπτύξουμε νέες ποικιλίες που διαθέτουν καλύτερα χαρα-

κτηριστικά και υψηλή ποιότητα. Μέσα από τις ποικιλίες αυτές, δημιουργήθηκαν προδιαγραφές για αποδοτικότερη παραγωγή, μεγαλύτερη αντοχή στο ελληνικό κλίμα και έδαφος αλλά και «καλύτερη συμπεριφορά» κατά τη διαδικασία της βυνοποίησης έχουν δοκιμαστεί 54 διαφορετικές ποικιλίες, και 17 από αυτές έχουν μπει στην παραγωγή μας. Εκτός από τα οφέλη του προγράμματος για την παραγωγή μπίρας, αξίζει να σημειωθεί ότι οι νέες ποικιλίες είναι αποτέλεσμα επιστημονικής έρευνας ελλήνων επιστημόνων, συνεισφέρουν στην αύξηση της εθνικής τεχνογνωσίας και καθιστούν το ελληνικό κριθάρι περισσότερο ανταγωνιστικό.

Εξαγωγές: «Παράγουμε στην Ελλάδα για τον κόσμο»

Από το 1970 που πραγματοποιήσαμε τις πρώτες μας εξαγωγές μέχρι και σήμερα, η εξωστρέφεια αποτελεί μέρος της στρατηγικής της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Σήμερα, καταναλωτές στις πέντε ηπείρους απολαμβάνουν τα

προϊόντα μας, ενισχύοντας έτσι την ελληνική οικονομία και κοινωνία. Σήμερα, η εταιρία μας αποτελεί τον πρώτο εξαγωγέα μπίρας στην Ελλάδα.

Η παρουσία μας στις πέντε ηπείρους είναι σημαντική. Σήμερα, εξαγούμε

συστηματικά σε χώρες σε όλον τον κόσμο μάρκες μπίρας όπως η Amstel, η Heineken, η ΑΛΦΑ, η Fischer και το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ. Επίσης παράγουμε καινοτόμα προϊόντα με βάση τη βύνη, που προορίζονται απο-

κλειστικά για αγορές του εξωτερικού, όπως η Fayrouz.

Η αξία των εξαγωγών μας ανέρχεται σε 29,9 εκατομμύρια ευρώ για τη διετία 2014-2015, ενώ από το 2008 έχει αγγίξει τα 122,2 εκατομμύρια ευρώ. Η προσπάθειά μας για εξωστρέφεια μας επιβράβευσε με εξαγωγές σε 30 χώρες το 2015, γεγονός που αποτελεί αριθμό ρεκόρ.

Μέσα από την επένδυση στην εξωστρέφεια, ενισχύουμε την απασχόληση στις τοπικές κοινωνίες και διαμορ-

φώνουμε προστιθέμενη αξία σε όλη την αλυσίδα παραγωγής. Αξιοποιούμε τις εγχώριες πρώτες ύλες, παράγοντας και εξαγοντας προϊόντα υψηλής ποιότητας με βάση τις αυστηρότερες προδιαγραφές διεθνώς.

Επιβράβευση της επιμονής μας στην ποιότητα, αποτέλεσε η ανάληψη το 2015, συμβολαίων παραγωγής από τον όμιλο HEINEKEN για τις αγορές της Κίνας και της Ιταλίας. Συνολικά **216.000** εκατολίτρα μπύρας Heineken παράχθηκαν και εξήχθησαν από το



ζυθοποιείο της Πάτρας, το οποίο αναβαθμίστηκε με επένδυση της τάξεως των 2.000.000 ευρώ.

Οι συνεργάτες μας σε όλη την Ελλάδα

Η ιστορία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας «γράφεται» καθημερινά. Αρωγοί στην προσπάθειά μας είναι οι πολύτιμοι συνεργάτες μας σε όλη τη χώρα. Οικογενειακές επιχειρήσεις, ελληνικές εξαγωγικές εταιρίες, έλληνες αγρότες, αποτελούν σταθερούς συνεργάτες μας και μαζί δημιουργούμε, στηρίζοντας την εθνική οικονομία και τις τοπικές κοινωνίες.

Αντίστοιχα, οι ετικέτες και οι φιάλες μας προέρχονται από μακροχρόνιες συνεργασίες με ελληνικές επιχειρήσεις, όπως το εργοστάσιο κατασκευής πωμάτων ΑΣΤΗΡ Αφοί Βυτόγιαννη ΑΕ, μια αμιγώς ελληνική εξαγωγική εταιρία με την οποία το 2016 συμπληρώνουμε 50 χρόνια συνεργασίας, καθώς και η υαλουργία ΓΙΟΥΛΑ που μετρά περισσότερα από 60 χρόνια λει-

τουργίας. Από το 2008, επενδύουμε στην ανάπτυξη της εγχώριας αγοράς μέσα από το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Βυνοποιήσιμου κριθαριού, παρέχοντας κίνητρα, υποστήριξη και τεχνογνωσία σε εγχώριους παραγωγούς από τους οποίους προμηθευόμαστε κριθάρι, την πρώτη ύλη για τις μπύρες μας.

Εταιρική Διακυβέρνηση - Λειτουργούμε με διαφάνεια

Οργανωτική δομή

Ζωούλλης Μηνά						
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος						
Κώστας Βαλκάνας	Laurent Delmouly	Christopher Kerr	Νίκος Ζέρβας	Βαρβάρα Παναγοπούλου	Μηνάς Μαυρικάκης	Αγγελική Σοφού
Διευθυντής Πωλήσεων	Διευθυντής Μάρκετινγκ	Διευθυντής Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Οικονομικός Διευθυντής	Διευθύντρια Ανθρωπίνου Δυναμικού	Διευθυντής Επικοινωνίας & Εταιρικών Σχέσεων	Νομική Σύμβουλος

Η επιλογή των μελών της Διοικητικής Ομάδας γίνεται με κριτήριο την εμπειρία και την ουσιαστική προσφορά τους στην εταιρία. Στην επιλογή τους σημαντικός είναι ο ρόλος της εξειδίκευσής τους σε σημαντικούς τομείς που αφορούν τη διοίκηση, αλλά και

την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.

Η Διοικητική Ομάδα έχει την ευθύνη για τη χάραξη της στρατηγικής της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, τόσο σε οικονομικά όσο και σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα.

Οι αποδοχές των μελών της Διοικητικής Ομάδας, καθώς και των ανωτάτων στελεχών, συνδέονται με τις επιδόσεις της εταιρίας σε μια σειρά από τομείς, με βάση μετρήσιμους Βασικούς Δείκτες Αποδοτικότητας (KPIs).

Κώδικας Επιχειρησιακής Δεοντολογίας

Πιστεύουμε ότι η διαφάνεια και η ανοιχτή επικοινωνία ανάμεσα στη διοίκηση, στους εργαζόμενους και στους μετόχους είναι βασικές προϋποθέσεις για την επίτευξη των στόχων μας. Για τον

σκοπό αυτό, αναπτύσσουμε διαρκώς δομές και μηχανισμούς που μας επιτρέπουν να επικοινωνούμε και να συμμετέχουμε.

Παράλληλα, λειτουργεί Τμήμα Βελτιστοποίησης Διαδικασιών και Σημείων Ελέγχου ως ανεξάρτητο τμήμα με βασική αποστολή του την υποστήριξη του έργου της διοίκησης, μέσω ενός απο-

τελεσματικού μηχανισμού ελέγχου. Το τμήμα διενεργεί τακτικούς ελέγχους για όλες τις διαδικασίες που εφαρμόζονται στην εταιρία. Ειδικοί έλεγχοι πραγματοποιούνται σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, όπως η διασφάλιση της συμμόρφωσης των αποφάσεων της διοίκησης με τους εταιρικούς κανόνες και τους νόμους (πολιτική αλκοόλ, κώδικας δεοντολογίας, νόμος περί του ανταγωνισμού, κ.λπ.).

φωσης των αποφάσεων της διοίκησης με τους εταιρικούς κανόνες και τους νόμους (πολιτική αλκοόλ, κώδικας δεοντολογίας, νόμος περί του ανταγωνισμού, κ.λπ.).



Διαδικασία αυτοελέγχου της Διοίκησης

Εκτός από τους ελέγχους που πραγματοποιεί το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου, έχουν καθιερωθεί διαδικασίες αυτοελέγχου των αποφάσεων της διοίκησης. Στο πλαίσιο αυτό, τα

μέλη της ομάδας διοίκησης ελέγχουν αν τηρούνται οι εταιρικοί κανόνες και διαδικασίες (Hei Rules), απαντώντας στα ερωτηματολόγια αυτοελέγχου (Self-assessment).



Υγιής ανταγωνισμός

Βασική μας αρχή είναι να αναπτυσσόμαστε στην αγορά μας, επιδιώκοντας τον υγιή ανταγωνισμό. Για τον σκοπό αυτό, η πιστή τήρηση των νόμων και των κανόνων της αγοράς αποτελεί για την εταιρία μας βασικό τρόπο λειτουργίας. Λειτουργούμε με σεβασμό με την ελληνική και ενωσιακή νομοθεσία σε

θέματα ανταγωνισμού και υιοθετούμε αυστηρότερες εταιρικές πολιτικές, όπου κρίνουμε αναγκαίο.

Η εφαρμογή αρχών και κανόνων εταιρικής διακυβέρνησης, η ενημέρωση και εκπαίδευση των εργαζομένων μας, ώστε να αποφεύγουν τυχόν

πρακτικές και συμπεριφορές που βλάπτουν τον υγιή ανταγωνισμό και η δημιουργία ειδικού εντύπου για τη νομοθεσία περί αθέμιτου ανταγωνισμού και τη σημασία της συμμόρφωσης με τις ρυθμίσεις που περιλαμβάνει, αποτελούν μέρος αυτής της φιλοσοφίας.

Επιτροπή Ανταγωνισμού – Αθηνναϊκή Ζυθοποιία

Την 1η Δεκεμβρίου 2015 κοινοποιήθηκε στην Αθηνναϊκή Ζυθοποιία η υπ' αριθ. 590/2014 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, με την οποία η ανεξάρτητη διοικητική αρχή απεφάνθη ότι η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία προέβη σε παράβαση διατάξεων της νομοθεσίας περί ελεύθερου ανταγωνισμού και για τον λόγο αυτό επέβαλε στην εταιρία διοικητικό πρόστιμο ύψους 31.451.211 ευρώ, ως αποτέλεσμα της έρευνάς της για την αγορά της μπίρας, που διήρκεσε 15 ολόκληρα χρόνια.

Της ανωτέρω Απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού προηγήθηκε η από τον Δεκέμβριο του έτους 2013 Εισήγηση της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού, η οποία βασίσθηκε αφενός σε αυτεπάγγελτη έρευνα στην αγορά της μπίρας και αφετέρου σε καταγγελία τρίτης ανταγωνίστριας στη σχετική αγορά εταιρίας. Συγκεκριμένα, το 2001, η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού ξεκίνησε αυτεπάγγελτη έρευνα για την αγορά της μπίρας, στο πλαίσιο των ερευνών που διενεργεί σε τακτική βάση στις κατηγορίες βασικών

αγαθών. Το 2008, η εταιρία Μύθος Ζυθοποιία ΑΕ, κατέθεσε καταγγελία κατά της Αθηνναϊκής Ζυθοποιίας, ζητώντας ταυτόχρονα τη συνεκδίκαση των δύο υποθέσεων (αυτεπάγγελτη έρευνα και καταγγελία), ενώ το 2009 το Συμβούλιο Επικρατείας στο οποίο είχε προσφύγει η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία, έκανε δεκτή τη συνεκδίκαση των δύο υποθέσεων για διαδικαστικούς λόγους και όχι για λόγους ουσίας.

Σημειωτέον, η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία, από τη στιγμή που ξεκίνησε η έρευνα, ανταποκρίθηκε με προθυμία και συνέπεια στα αιτήματα της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συνεργαζόμενη πλήρως με την Επιτροπή.

Η Απόφαση της Επιτροπής εκδόθηκε τον Σεπτέμβριο του έτους 2014 και κοινοποιήθηκε τον Δεκέμβριο του έτους 2015. Η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία αρνείται κατηγορηματικά τις διαπιστώσεις της Επιτροπής, θεωρεί την απόφαση άδικη και αβάσιμη και δήλωσε άμεσα την απόφασή της για προσφυγή στη δικαιοσύνη για να προστασίσει τα δικαιώματά

της και να αποκαταστήσει τη φήμη της, θέτοντας τις πραγματικές διαστάσεις της εικόνας της αγοράς μπίρας.

Η θέση της εταιρίας είναι ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού δεν έλαβε υπόψη τα στοιχεία που υποβλήθηκαν από την Αθηνναϊκή Ζυθοποιία κατά τη διάρκεια της ακροαματικής διαδικασίας, και κυρίως δεν αξιολόγησε τις θεμελιώδεις εξελίξεις που έχουν λάβει χώρα στην αγορά μπίρας όλα αυτά τα χρόνια, όπως την αύξηση των εταιριών που παράγουν και εμπορεύονται προϊόντα μπίρας από 5 το 2000, σε πάνω από 25 το 2014, αλλά και το γεγονός ότι το μερίδιο αγοράς της Αθηνναϊκής Ζυθοποιίας περιορίστηκε από 73% το 2000, σε περίπου 50% σήμερα. Αποτελεί ισχυρή πεποίθηση της Αθηνναϊκής Ζυθοποιίας ότι τα γεγονότα αυτά, εκτός του ότι συνηγορούν υπέρ της αποκατάστασης της αλήθειας και της απαλλαγής της Αθηνναϊκής Ζυθοποιίας, επιπλέον, και κυρίως, αποδεικνύουν στην πράξη ότι η αγορά της μπίρας στην Ελλάδα είναι ελεύθερη και ανοιχτή στον ανταγωνισμό.

Υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ



Οι μπίρες μας είναι μέρος της καθημερινότητας χιλιάδων καταναλωτών σε όλη την Ελλάδα. Είμαστε υπερήφανοι γιατί τα προϊόντα μας συντροφεύουν τις ευχάριστες κοινωνικές και προσωπικές τους στιγμές και προσφέρουν προσιτή και ποιοτική απόλαυση.

Παράλληλα, αναγνωρίζουμε την ευθύνη και τη σημασία της απόλαυσης των προϊόντων μας με υπευθυνότητα για την αποφυγή των αρνητικών επιπτώσεων της κατάχρησης αλκοόλ.

Πιστεύουμε ότι ο ορισμός της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ δε σχετίζεται αποκλειστικά με τις μονάδες οινοπνεύματος που μετρώνται στον οργανισμό.

Η υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ αποτελεί για εμάς ουσιαστικό ζήτημα γιατί επηρεάζει την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών μας και κατά συνέπεια τη συνολική διάθεση των προϊόντων μας.

Στόχος μας είναι να ευαισθητοποιήσουμε όλους όσους επιλέγουν να

«Πρέπει πάντα να πίνουμε με μέτρο, στον κατάλληλο χρόνο και τόπο και για τους σωστούς λόγους».

καταναλώσουν αλκοόλ, ώστε να πίνουν υπεύθυνα και να θέτουν οι ίδιοι κάθε στιγμή τα όριά τους. Η κατανάλωση μπίρας με υπευθυνότητα μπορεί να αποτελέσει μέρος ενός ισορροπημένου και υγιούς τρόπου ζωής.

Υπεύθυνη εμπορική επικοινωνία

Το μήνυμα της υπεύθυνης κατανάλωσης έχει ενσωματωθεί στο σύνολο της επικοινωνίας μας, στην εμπορική μας πολιτική και στις χορηγίες μας. Η πρακτική αυτή είναι πολύ σημαντική, ώστε να διασφαλίσουμε ότι τα προϊόντα μας διαφημίζονται με υπεύθυνο τρόπο.

- Κάθε εμπορική δράση και επικοινωνία απευθύνεται αποκλειστικά σε ενήλικους.
- Όλες οι διαφημίσεις των προϊόντων μας στην τηλεόραση προβάλλονται μετά τις 7 μ.μ., ενώ οι πρωταγωνιστές είναι άτομα άνω των 18 ετών και δεν παραπέμπουν σε ηλικίες μικρότερες των 25 ετών.
- Οι διαφημίσεις μας δεν προβάλ-

λουν το αλκοόλ ως μέσο για κοινωνική, επιχειρηματική ή αθλητική επιτυχία.

- Δε χορηγούμε ή υποστηρίζουμε εκδηλώσεις που απευθύνονται σε ανήλικους
- Τοποθετούμε το μήνυμα «απολαύστε υπεύθυνα» σε όλες τις επικοινωνίες και τις συσκευασίες των προϊόντων μας
- Δεν επιτρέπεται η πρόσβαση στις ιστοσελίδες μας σε άτομα κάτω των 18 ετών. Τόσο στην εταιρική μας ιστοσελίδα όσο και στις ιστοσελίδες της κάθε μάρκας μας, υπάρχουν ειδικές ενότητες ενημέρωσης για την υπεύθυνη κατανάλωση

- Εκπαιδεύουμε τα στελέχη του τμήματος μάρκετινγκ στις αρχές της Υπεύθυνης Εμπορικής Επικοινωνίας μέσω e-learning που πραγματοποιείται σε τακτά διαστήματα.

Για τη διετία 2014-2015 δε σημειώθηκε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με τους εθελοντικούς κώδικες υπεύθυνης εμπορικής επικοινωνίας.

Δείτε τις αρχές υπεύθυνης εμπορικής επικοινωνίας [εδώ](#).

Επενδύουμε για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης μέσα από τις διαφημίσεις μας

Τη διετία 2014-2015 επενδύσαμε κατά μέσο όρο το **11,6%** της διαφημιστικής δαπάνης της μάρκας Heineken για την προώθηση δράσεων σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση.

- Το 1ο τρίμηνο του 2014 προχωρήσαμε σε τηλεοπτική και ψηφιακή επικοινωνία του σποτ "Heineken Sunrise" καθώς και σε ψηφιακή προβολή της καμπάνιας "Dance More, Drink Slow"

- Το 2016 συνεχίσαμε την επικοινωνία με το νέο τηλεοπτικό σποτ με τίτλο "I need a Hero" που απευθύνεται με ανατρεπτικό τρόπο στις γυναίκες προβάλλοντας την υπεύθυνη κατανάλωση ως ελκυστική συμπεριφορά.

% διαφημιστικής δαπάνης για υπεύθυνη κατανάλωση



Συνεργαζόμαστε με ειδικούς

Από το 2008, συνεργαζόμαστε με τη Μη Κυβερνητική Οργάνωση "ΝΗΦΑΛΙΟΙ-Στην Υγείά μας", τη μοναδική εξειδικευμένη ΜΚΟ για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση κοινού και επαγγελματιών για τον αλκοολισμό.

Υποστηρίζουμε σταθερά τις δράσεις τους και πραγματοποιούμε με την υπογραφή της Heineken την καμπάνια "Νηφάλιος Οδηγός".

Στόχος της καμπάνιας είναι να καλλιεργήσει τη συνήθεια της επιλογής ενός ατόμου κάθε φορά από την παρέα, ο οποίος θα αναλάβει την ασφαλή επιστροφή της. Ο «Νηφάλιος Οδηγός» συμμετέχει στη διασκέδαση με την παρέα του, χωρίς όμως να καταναλώνει αλκοόλ, καθώς εκείνος θα πρέπει να παραμείνει νηφάλιος και να οδηγήσει.

Το πρόγραμμα της εκστρατείας περιλαμβάνει:



1) Επικοινωνία online και σε ΜΜΕ



2) Ενημερωτικές δράσεις σε σημεία κατανάλωσης




3) Ομιλίες και δράσεις σε πανεπιστήμια και τοπικές κοινότητες με την οργάνωση επιμορφωτικών κύκλων και ομιλιών για το «Νηφάλιο Οδηγό» αλλά και γενικότερα για τον αλκοολισμό και τους τρόπους αντιμετώπισης του

Βασικά αποτελέσματα ενεργειών



6 ομιλίες και ενημερωτικά σεμινάρια σε 250 φοιτητές Πανεπιστημίων το 2014

Διανομή φυλλαδίων με συμβουλές για ασφαλή οδήγηση σε 100.000 οδηγούς σε Αθήνα & Θεσσαλονίκη

1.000 τηλεφωνήματα για ενημέρωση και υποστήριξη στη Γραμμή Βοήθειας της ΜΚΟ "Νηφάλιοι - Στην Υγείά μας" 

Στο πλαίσιο της συνεργασίας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας με τη ΜΚΟ, η εταιρία διέθεσε εξειδικευμένους συνεργάτες της προσφέροντας στους «Νηφάλιους» τη δυνατότητα να ανα-

νεώσουν το περιεχόμενο και το δημιουργικό σχεδιασμό της ιστοσελίδας τους, κάνοντάς τη πιο λειτουργική, πιο ελκυστική και πιο αποτελεσματική. Η διαδικασία, ολοκληρώθηκε

το 2014, συμπεριελάμβανε και εκπαίδευση μελών της οργάνωσης στη διαχείριση της ιστοσελίδας.

Cool @ work: πρώτα εμείς δίνουμε το παράδειγμα

Η δέσμευσή μας στην υπεύθυνη κατανάλωση ξεκινά από εμάς τους ίδιους. Γι' αυτό, προωθούμε την αρχή της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ και μέσα από τους εργαζομένους μας, επιδιώκοντας οι εργαζόμενοι στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία να γνωρίζουν, να τηρούν, αλλά και να λειτουργούν ως πρεσβευτές της πολιτικής μας.

Το πρόγραμμα Cool@Work είναι το πρόγραμμα ενδοεταιρικής επικοινωνίας που δημιουργήσαμε με στόχο να καλλιεργήσει σε κάθε εργαζόμενο ξεχωριστά, την υπεύθυνη στάση και συμπεριφορά απέναντι στο αλκοόλ.

Στο πλαίσιο του προγράμματος, σχεδιάσαμε και μοιράσαμε στους εργαζομένους μας μια σειρά εντύπων, αφισών, t-shirts και άλλων υλικών, που προβάλλουν το μήνυμα της υπεύθυνης κατανάλωσης και τις πολιτικές που ακολουθεί η Αθηναϊκή Ζυθοποιία.

Το πρόγραμμα προβλέπει ειδικές δράσεις για τους νεοπροσληφθέντες εργαζομένους, όπως για παράδειγμα:



- Μοιράζουμε ενημερωτικό φυλλάδιο με τον «Κώδικα υπεύθυνης κατανάλωσης» της εταιρίας στους εργαζομένους μας
- Έχουμε δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό εγχειρίδιο για όλα τα στελέχη με συμβουλές για την αντιμετώπιση ομάδων «υψηλού κινδύνου»
- Έχουμε σχεδιάσει το φυλλάδιο «Η πολιτική της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για την υπεύθυνη κατανάλωση» και το μοιράσαμε στους εργαζομένους και σε συνεργάτες της εταιρίας

Η επιτυχία του Cool@Work επιβε-

βαιώνεται και από το γεγονός ότι δεν έχει υπάρξει κανένα περιστατικό μη ενδεδειγμένης συμπεριφοράς στον εργασιακό μας χώρο. Αυτό μας επιτρέπει να μιλάμε ανοιχτά για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και να λειτουργούμε οι ίδιοι ως πρεσβευτές του μηνύματός μας.

Επιπρόσθετα, το Σεπτέμβριο του 2014 και του 2015 αφιερώσαμε μια ημέρα για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων μας γιορτάζοντας την "Ημέρα Υπεύθυνης Κατανάλωσης".

Case study Ημέρα Υπεύθυνης Κατανάλωσης - 29 Σεπτεμβρίου 2014

Αποδεικνύοντας στην πράξη τη σημασία που του αποδίδουμε, στις 29 Σεπτεμβρίου, γιορτάσαμε την Ημέρα Υπεύθυνης Κατανάλωσης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Για να δώσουμε πρώτοι εμείς το μήνυμα «απολαύστε υπεύθυνα», γιορτάσαμε μαζί με τους εργαζομένους της εταιρίας μας την ημέρα αυτή με έναν πρωτότυπο τρόπο: Η είσοδος της μονάδας μας στην Αθήνα μετατράπηκε για λίγες ώρες σε σκηνικό εμπνευσμένο από την πολύ επιτυχημένη ταινία "The Hangover". Πεταμένα μπουκάλια, γαρίφαλα και άλλα αντικείμενα μεταμόρφωσαν εντελώς το χώρο και εξέπληξαν τους εργαζομένους την ώρα που έμπαιναν στην είσοδο. Με αυτό τον τρόπο, θελήσαμε να υπενθυμίσουμε σε όλους μια

πολλή συχνή συνέπεια της υπερβολικής κατανάλωσης αλκοόλ και να ξεκινήσουμε την συζήτηση γύρω από αυτό το σημαντικό ζήτημα.

Η ημέρα συνεχίστηκε ολοκληρώθηκε με μια κεντρική εκδήλωση στις εγκαταστάσεις μας στην Αθήνα, όπου παρουσία εργαζομένων από όλα τα τμήματα της εταιρίας, ο Πρόεδρος & Διευθύνων Συμβούλος κ. Ζωούλης Μηνά και η κα Σιμώνης Ξανθογιώργου, «μοιράστηκαν» τη σημασία της υπεύθυνης κατανάλωσης για την εταιρία και ενθάρρυναν τους παρευρισκόμενους να γίνουν πρεσβευτές της ιδέας, ακολουθώντας τις αρχές της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ.



Δείτε αναλυτικά το βίντεο από αυτή την εκδήλωση [εδώ](#).

Στήριξη της κοινωνίας

Πρόγραμμα «ΕφοδιΑΖουμε» – Εκπαίδευση και μεταφορά τεχνογνωσίας σε νέους σε αγρότες και σε επιχειρήσεις

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία πιστεύουμε στην ενδυνάμωση της υγιούς ελληνικής επιχειρηματικότητας. Γι' αυτό αναζητούμε συνεχώς τρόπους στήριξης της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας, αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες που ενισχύουν την οικονομική δραστηριότητα στις τοπικές κοινωνίες και υποστηρίζουμε την ανάπτυξη ταλέντων, με τη φιλοδοξία να συμβάλλουμε σε ένα βιώσιμο μέλλον για όλους.



Προς αυτή την κατεύθυνση, το 2013 εγκαινιάσαμε το πρόγραμμα ανάπτυξης δεξιοτήτων «ΕφοδιΑΖουμε», μια πρωτοβουλία της εταιρίας που στοχεύει στην στήριξη της νεανικής δημιουργικότητας και επιχειρηματικότητας, στην εξέλιξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και την ανάπτυξη των παραγωγών κριθαριού. Βασικός άξονας του προγράμματος είναι η υλοποίηση μιας σειράς ειδικευμένων δράσεων που προσφέρουν υποστήριξη, κατάρτιση, ανάπτυξη ικανοτήτων και μεταφορά τεχνογνωσίας σε νέους, επιχειρήσεις και παραγωγούς.

Το «ΕφοδιΑΖουμε» αποτελείται από τους παρακάτω τέσσερις άξονες:

- **«ΕφοδιΑΖουμε» τους Νέους:** στεκόμαστε δίπλα στους νέους, προσφέροντάς τους καθοδήγηση και υποστήριξη στην αρχή της επαγγελματικής τους διαδρομής, ενισχύοντας παράλληλα, τη νεανική επιχειρηματικότητα ως επιλογή σταδιοδρομίας.
- **«ΕφοδιΑΖουμε» τις Επιχειρήσεις:** σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ), υλοποιούμε σεμινάρια που αφορούν αυτοα-

πασχολούμενες, τοπικές, μικρομεσαίες επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα που αναζητούν ευκαιρίες για να αναβαθμίσουν και να εξελίξουν την επιχείρησή τους, με κατεύθυνση προς τις διεθνείς αγορές.

- **«ΕφοδιΑΖουμε» τους Παραγωγούς και Συνεργάτες από το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού:** επεκτείνοντας το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού, συνεχίζουμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη της εγχώριας αγοράς και να παρέχουμε κίνητρα, υποστήριξη και τεχνογνωσία στους εγχώριους καλλιεργητές.
- **«ΕφοδιΑΖουμε» τους Συνεργάτες μας:** μέσα από τη λειτουργία του τμήματος Sales Capabilities της Διευθύνσης Πωλήσεων πραγματοποιούμε ενέργειες εκπαίδευσης και ανάπτυξης ικανοτήτων των συνεργατών μας. Στόχος μας είναι να τους μεταφέρουμε τεχνογνωσία, να τους υποστηρίξουμε να μεγιστοποιήσουν την αποτελεσματικότητά τους ώστε από κοινού να συνεισφέρουμε στην ανάπτυξη του κλάδου.

Μέσω της υλοποίησης των δράσεων του προγράμματος «ΕφοδιΑΖουμε», δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να συμβάλλουμε στην ενδυνάμωση της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία για όλους.

Δράσεις

1) «ΕφοδιΑΖουμε» τις Επιχειρήσεις: Πρόγραμμα Σεμιναρίων Εξωστρέφειας

Στο πλαίσιο του πρώτου άξονα του «ΕφοδιΑΖουμε», υλοποιήσαμε το 2014, σε συνεργασία με την Ελλη-

νική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ), δίμηνο πρόγραμμα εκπαίδευσης και κατάρτισης, στο οποίο συμμετείχαν 20 μικρομεσαίες επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα από τις περιοχές της Πελοποννήσου και της Δυτικής Ελλάδας.

Μέσα από συνολικά 160 εκπαιδευτικές ώρες ομαδικών σεμιναρίων ατομικής συμβουλευτικής σε τοπικούς επιχειρηματίες και στελέχη, οι συμμετέχοντες απέκτησαν την απαραίτητη τεχνογνωσία για τη διεθνοποίηση της επιχείρησής τους, την αξιολόγηση της εξαγωγικής τους ετοιμότητας και τον προγραμματισμό της δραστηριότητάς τους προς τις διεθνείς αγορές. Παράλληλα, έλαβαν τα απαραίτητα εφόδια για να μπορούν να προσαρμοστούν με ευελιξία στις συνθήκες που επικρατούν στις αγορές του εξωτερικού, αλλά και για τη λήψη αποφάσεων σε πρακτικά θέματα εξωστρέφειας.

2) Orange Grove (Πορτοκαλεώνας)

Από το 2013, μέσω του «ΕφοδιΑΖουμε», υποστηρίζουμε το Orange Grove (Προτοκαλεώνας), την πρωτοβουλία της Ολλανδικής Πρεσβείας στην Ελλάδα, η οποία απευθύνεται σε νεοφυείς επιχειρήσεις και έχει στόχο να φέρει τα "start-ups" νέων επιχειρηματιών ένα βήμα πιο κοντά στην επιτυχία.

Το Orange Grove αποτελεί έναν ευέλικτο χώρο εργασίας, δικτύωσης και υποστήριξης start up επιχειρήσεων, αλλά και Ελλήνων αποφοίτων πανεπιστημίων που θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση στην Ελλάδα, να αναπτύξουν νέες επιχειρηματικές δεξιότητες, να εκπαιδευτούν, να δικτυωθούν μεταξύ τους και να αποκτήσουν εμπειρία. Ταυτόχρονα, προσφέρει στους νέους επιχειρηματίες την καθοδήγηση έμπειρων

στελεχών, καθώς και εβδομαδιαίες διαλέξεις για ένα ευρύ φάσμα θεμάτων (νομικά, λογιστικά, μάρκετινγκ), αλλά και πιο εντατικά εκπαιδευτικά προγράμματα, σε συνεργασία με γνωστά πανεπιστήμια.

Στους χώρους του Orange Grove, έχουν φιλοξενηθεί μέχρι στιγμής

160 επίδοξοι επαγγελματίες

και έχουν αναπτυχθεί συνολικά

105 νέες startups

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία ταιριάζει απόλυτα με την πεποίθησή μας ότι η νεανική επιχειρηματικότητα μπορεί να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην προσπάθεια για τη μείωση της ανεργίας και την ανάπτυξη.

3) Job Pairs



Το 2014 και το 2015 υποστηρίξαμε την πρωτοβουλία κατά της ανεργίας "Job Pairs". Το "Job Pairs" αποτελεί μία οργανωμένη προσπάθεια ανθρώπων από διαφορετικούς χώρους, που έχει στόχο να βοηθήσει νέους ανθρώπους να μεταβούν επιτυχημένα στην αγορά εργασίας, φέρνοντάς τους σε επαφή με στελέχη της, τα οποία αναλαμβάνουν εθελοντικά το ρόλο του μέντορα.

Μέσω της συμμετοχής των δικών μας στελεχών ως μέντορες, προσπαθούμε να παρακινούμε τους νέους να επιτύχουν τους στόχους τους, παρέχοντάς τους όλες τις απαραίτητες γνώσεις για μία επιτυχημένη επαγγελματική πορεία.

4) Εκπαιδευτικά σεμινάρια στους παραγωγούς κριθαριού

Στηρίζουμε και ενδυναμώνουμε τους παραγωγούς κριθαριού που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας της εταιρίας μας.

Σε συνεργασία με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή της Θεσσαλονίκης διοργανώσαμε 2 εκπαιδευτικά σεμινάρια το 2014 και 2015 για την εκπαίδευση και ανάπτυξη των καλλιεργητών.



60 παραγωγοί παρακολούθησαν σεμινάρια για νέες μεθόδους καλλιέργειας κριθαριού

Συγκεκριμένα, οι παραγωγοί που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας, εκπαιδεύτηκαν σε θέματα που αφορούν την ολιστική προσέγγιση εφαρμογής ορθών πρακτικών παραγωγής ποιοτικού προϊόντος.

Η έμφαση δόθηκε σε καινοτόμες μεθόδους και τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για την ποσοτική και ποιοτική βελτιστοποίηση της παραγωγής και την αειφορική διαχείριση του περιβάλλοντος.



Τα σεμινάρια αφορούσαν στην παροχή τεχνογνωσίας για τη βέλτιστη αξιοποίηση ποικιλιών κριθαριού, κατάλληλων για βυνοποίηση και σποροπαραγωγή. Επιπλέον, οι καλλιεργητές που συμμετείχαν σε αυτά, εκπαιδεύτηκαν στην εφαρμογή ορθών πρακτικών παραγωγής ποιοτι-

κού προϊόντος, στη βελτίωση συνολικά της αγροτικής τους παραγωγής, στη βέλτιστη στρεμματική απόδοση των καλλιεργειών τους και την επιχειρηματική τους επιτυχία. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες είχαν την



ευκαιρία να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους στην πράξη, με την καθοδήγηση των διακεκριμένων καθηγητών της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής και ειδικών συνεργατών.

5) Σεμινάρια σε χονδρέμπορους και προσωπικό καταστημάτων HORECA

Τα στελέχη του τμήματος Sales Capabilities πραγματοποιούν όλο το χρόνο σειρά εκπαιδεύσεων προς τους συνεργάτες μας με σκοπό την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους. Συγκεκριμένα τη διετία 2014-2015:



1.236 barmen και προσωπικό καταστημάτων HORECA εκπαιδεύτηκαν για το σωστό σερβίρισμα της μπίρας μέσα από το πρόγραμμα "Star Serve"

235 πωλητές χονδρεμπόρων εκπαιδεύτηκαν στις βασικές τεχνικές πωλήσεων μέσα από το πρόγραμμα "Who-is-the-Winner"

Υποστηρίζουμε το έργο 6 Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων

Η συνεργασία με τοπικούς φορείς και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις είναι μέρος της εταιρικής μας κουλτούρας και κομμάτι της στρατηγικής μας για την υπεύθυνη ανάπτυξη. Επιδιώκουμε να καλλιεργούμε σταθερές και ισχυρές σχέσεις, με φορείς οι οποίοι δραστηριοποιούνται στους τομείς της προστασίας του περιβάλλοντος, της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ και της υποστήριξης των τοπικών κοινωνιών.

Τη διετία 2014-2015 διατηρήσαμε τη στρατηγική μας συνεργασία με όλες τις ΜΚΟ και παράλληλα αναπτύξαμε την συνολική μας προσφορά, εγκαινιάζοντας μια νέα συνεργασία με το Make-A-Wish/Κάνε μια Ευχή Ελλάδα.



Υποστηρίζουμε τον Πολιτισμό και τον Αθλητισμό μέσα από τις χορηγίες μας

238.000 € Αξία χορηγιών σε κοινωνοφελείς οργανισμούς, πολιτιστικούς συλλόγους - εκδηλώσεις, πανεπιστήμια και ΜΚΟ.

Αναλυτικά οι συνεργασίες μας:



- Από το 2008 συνεργαζόμαστε με τη ΜΚΟ «**Νηφάλιοι – Στην Υγεία μας**» στο πλαίσιο της δέσμευσής μας, για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ. Η ΜΚΟ ιδρύθηκε το 2005 και δραστηριοποιείται με στόχο την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης σε θέματα κατάχρησης, αλλά και την παροχή στήριξης σε αλκοολικά άτομα και στις οικογένειές τους.



- Από το 2008 συνεργαζόμαστε με το **Δίκτυο ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS**, μια Περιβαλλοντική Οργάνωση Μη

Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα, η οποία δραστηριοποιείται με στόχο την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών προβλημάτων και την προώθηση βιώσιμων πρακτικών, σε συνεργασία με τους κοινωνικούς εταίρους. Τα τελευταία έξι χρόνια, υποστηρίζουμε χορηγικά στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής εκστρατείας της Amstel τις δράσεις της ΜΚΟ που αφορούν εθελοντικούς καθαρισμούς παραλιών σε όλη την Ελλάδα, μέσω της εκστρατείας «Καθαρίστε τη Μεσόγειο».

- Σύλλογος Γονέων Κηδεμόνων και Φίλων Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες «**Το Εργαστήρι**»: έχει έδρα την Αθήνα και αποτελεί έναν από τους παλαιότερους φορείς που φροντίζει για την κοινωνική ένταξη και τη διασφάλιση μιας αξιο-

πρεπούς διαβίωσης για ενήλικα άτομα με ελαφρά και μέση νοητική υστέρηση στην Ελλάδα.

- Ελληνική Εταιρία Νόσου Alzheimer** και Συναφών Διαταραχών: έχει έδρα τη Θεσσαλονίκη και λειτουργεί με στόχο να προωθήσει την κατανόηση, την υποστήριξη καθώς και τη δράση όλων όσοι έχουν οποιαδήποτε σχέση ή ενδιαφέρον για τη συγκεκριμένη νόσο.
- Όμιλος Εθελοντών κατά του Καρκίνου – **Αγκαλιάζω**: έχει έδρα την Πάτρα και λειτουργεί από το 1976. Μεταξύ άλλων, υλοποιεί προγράμματα ενημέρωσης για τη σημασία της έγκαιρης διάγνωσης του καρκίνου, πρόγραμμα Ψυχοκοινωνικής Στήριξης ασθενών και των οικογενειών τους, ομάδα Διεκδίκησης Δικαιωμάτων

Ασθενών με καρκίνο, πρόγραμμα Ψυχοκοινωνικής αποκατάστασης καρκινοπαθών, πρόγραμμα εκπαίδευσης εθελοντών.

- Το 2015 ξεκινήσαμε την υποστή-

ριξη του **Make A Wish -Κάνε μια Ευχή Ελλάδος** συνεισφέροντας στο έργο για την υποστήριξη παιδιών με σοβαρές παθήσεις προσφέροντας μέρος των εσόδων του φυσικού μεταλλικού νερού

ΙΟΛΗ στον Οργανισμό και υποστηρίζοντας τις εκδηλώσεις του με χρηματικές και προϊόντικές χορηγίες.

Πρόγραμμα Εθελοντισμού Εργαζομένων

Στηρίζουμε τον εθελοντισμό και οργανώνουμε συστηματικά δράσεις των εργαζομένων μας. Με το μήνυμα **ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΑ ΚΑΛΑ**, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ξεκίνησε το Νοέμβριο του 2012 το πρώτο συστηματικό Πρόγραμμα Εθελοντισμού, ανταποκρινόμενη ενεργά στις ανάγκες των πολιτών των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται.

Μέσα από αυτή την πρωτοβουλία, οι άνθρωποι μας συμμετέχουν ενεργά προσφέροντας εθελοντική εργασία σε τρεις Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς στην Ελλάδα: το Σύλλογο Γονέων Κηδεμόνων και Φίλων Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες "Το Εργαστήρι" στην Αθήνα, την "Ελληνική εταιρεία

Νόσου Alzheimer και Συγγενών Διαταραχών» στη Θεσσαλονίκη και τον Όμιλο Εθελοντών κατά του Καρκίνου-ΑγκαλιάζΩ στην Πάτρα.

Οι φορείς αυτοί επιλέχθηκαν μέσα

από την πρόταση και ψηφοφορία των ίδιων των εργαζομένων σε κάθε μία από αυτές τις πόλεις, στις οποίες δραστηριοποιείται η Αθηναϊκή Ζυθοποιία.



Ενεργό μέλος της ελληνικής κοινωνίας

Η εταιρία είναι ενεργό μέλος της ελληνικής κοινωνίας, αλλά και της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας και συμμετέχει σε μια σειρά από φορείς και οργανώσεις.

Οι συμμετοχές αυτές μας επιτρέπουν να έχουμε λόγο στις αποφάσεις που λαμβάνονται για τον κλάδο μας, για την επιχειρηματικότητα και για την αγορά. Επίσης, μας δίνουν τη δυνατότητα να υποστηρίζουμε κοινές προσπάθειες, πρωτοβουλίες και σκοπούς.

Ειδικότερα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι μέλος:

- Ελληνικός Σύνδεσμος Βιομηχανιών Επώνυμων Προϊόντων
- Ελληνοαμερικανικό Επιμελητήριο
- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
- ΣΕΒ – Φορέας Βιώσιμης Ανάπτυξης
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Αττικής και Πειραιώς
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Δυτικής Ελλάδας και Πελοποννήσου
- Σύνδεσμος Ανωνύμων Εταιρειών και Ε.Π.Ε.
- Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος
- Σύνδεσμος Στελεχών Διοίκησης Προσωπικού
- Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων
- Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Τροφίμων
- Σύνδεσμος Εταιρειών Εμφιαλώσεως Ελληνικού Φυσικού Μεταλλικού Νερού
- Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων
- Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Ελληνική Εταιρία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης
- Ινστιτούτο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- Συμβούλιο Ελεγχου Επικοινωνίας

4

Παράγουμε αξία ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ



Οι δεσμεύσεις μας

Πολιτικές που στηρίζονται στην εμπιστοσύνη, τη συνέπεια και το σεβασμό

Εργασιακό περιβάλλον που διευκολύνει τους εργαζόμενους να αποδώουν τα μέγιστα των ικανότητων τους

Συνεπής επένδυση στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των ανθρώπων μας



6,3 εκατ. ευρώ
αξία δαπανών για το πρόγραμμα
ιδιωτικής ασφάλισης



1η θέση στον Παγκόσμιο
Διαγωνισμό Υγείας και Ασφάλειας
της HEINEKEN το 2015

Αξίες και συμπεριφορές που κάνουν τη διαφορά



Οι άνθρωποί μας είναι η καρδιά της εταιρίας μας και αποτελούν πάντα πρώτη προτεραιότητα για όλες τις δραστηριότητες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Πίσω από κάθε μας επιτυχία υπάρχει η προσπάθεια των ανθρώπων που δουλεύουν καθημερινά με αφοσίωση και αγάπη σε αυτό που κάνουν.

Βασική μας πεποίθηση είναι ότι εξασφαλίζοντας ένα ασφαλές, αξιωματικό και συνεργατικό εργασιακό περιβάλλον, δημιουργούνται οι κατάλληλες συνθήκες για τους εργαζομένους μας να αναπτύξουν και αναδείξουν τις ικανότητές τους, συνεισφέροντας στη βιώσιμη ανάπτυξη της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Σε αυτή την κατεύθυνση επενδύουμε συστηματικά για την ανάπτυξη των ανθρώπων μας και την ενδυνάμωση

της κουλτούρας μας που αντανακλά ότι νιώθουμε για τη δουλειά μας και μας κάνει να ξεχωρίζουμε και να διακρινόμαστε ως οργανισμός.

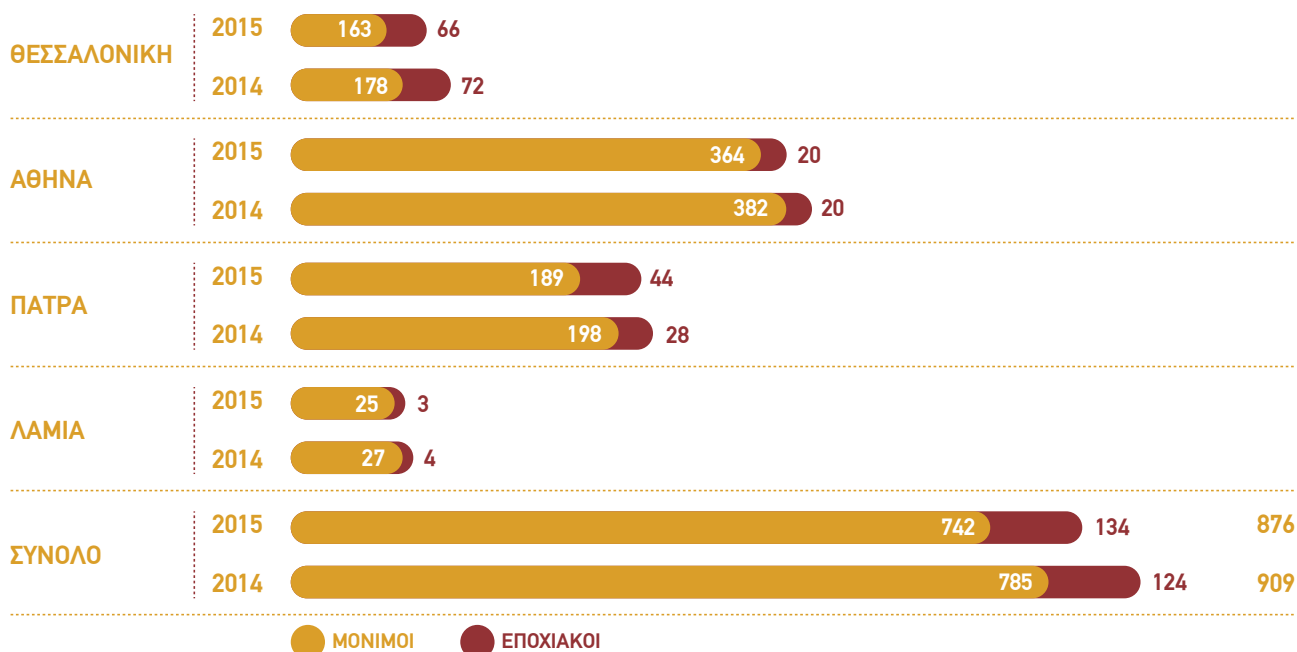
Οδηγός σε αυτή την πορεία είναι οι συμπεριφορές που προσδιορίζουν τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούμε:

- 1) Βάζουμε πρώτα την ασφάλεια
- 2) Λειτουργούμε με επιχειρηματικό πνεύμα
- 3) Συνεργαζόμαστε με εμπιστοσύνη
- 4) Εστιάζουμε στην υποστήριξη όχι στον έλεγχο
- 5) Απλοποιούμε και υλοποιούμε
- 6) Βελτιωνόμαστε μαθαίνοντας

Σε αυτό το πλαίσιο, έχουμε προσδιορίσει τα παρακάτω θέματα που παράγουν αξία για τους εργαζομένους μας, ως ουσιαστικά ζητήματα για την εταιρία μας.

- 1) Σεβασμός στη διαφορετικότητα και παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους
- 2) Τόνωση της απασχόλησης
- 3) Επένδυση στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων μας
- 4) Προτεραιότητα στην υγεία και ασφάλεια στην εργασία
- 5) Σχέσεις εργαζομένων-Διοίκησης

Αριθμός εργαζομένων ανά περιοχή (μέσος όρος)



Διαφορετικότητα & ίσες ευκαιρίες



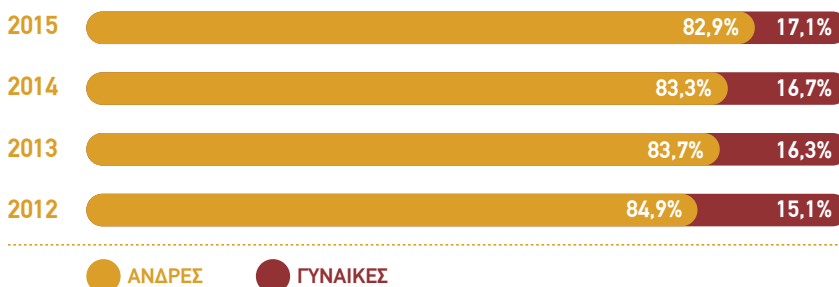
Η φιλοσοφία και η πολιτική μας είναι να δίνονται ίσες ευκαιρίες και δυνατότητες εξέλιξης σε όσους το επιθυμούν, το προσπαθούν και το αξίζουν, ώστε να απολαμβάνουν επιτυχίες και να κατακτούν υψηλές θέσεις ανεξάρτητα από το φύλο, την καταγωγή, τη θρησκεία ή οποιαδήποτε άλλη διάκριση.

Η επιλογή, η αξιολόγηση και επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων μας βασίζεται αποκλειστικά σε αντικειμενικά κριτήρια και σε καμία περίπτωση δεν υφίσταται διαχωρισμός σε σχέση με το φύλο ή άλλα κριτήρια που δεν σχετίζονται με την απόδοση.

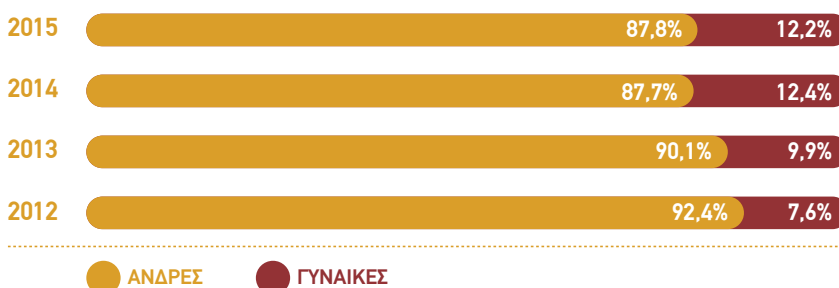
Θέτουμε ως στόχο την προσέλκυση γυναικών εργαζομένων σε ποσοστό τουλάχιστον 40% και φροντίζουμε να μην υπάρχει οποιαδήποτε μισθολογική ή άλλη διάκριση μεταξύ ανδρών και γυναικών, παρέχοντας ίσες ευκαιρίες σε θέματα αμοιβής και προαγωγής.

Για την περίοδο αναφοράς (2014 – 2015) δεν έχει καταγραφεί στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία κανένα περιστατικό διάκρισης ή παραβίασης ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Κατανομή προσωπικού ανά φύλο



Κατανομή στελεχών ανά φύλο



Κατανομή ηλικίας εργαζομένων

ΗΛΙΚΙΑ	2014	2015
<30	15,91%	15,73%
30-50	49,18%	53,09%
>50	34,91%	31,18%

% επί του μέσου όρου του συνόλου εργαζομένων ανά έτος

Απασχόληση

Για εμάς ουσιαστικό ζητούμενο και βασική μας επιδίωξη είναι η σταθερή επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό και η αξιοποίηση και εξέλιξη των εργαζομένων μας μέσα σε ένα αξιοκρατικό, ποιοτικό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον.

Για πάνω από 50 χρόνια, επενδύουμε στους ανθρώπους μας και τη βέλτιστη ανάπτυξή τους. Επιδίωξή μας είναι να προσφέρουμε ένα εργασιακό περιβάλλον που διευκολύνει την εργασία τους και τους βοηθάει να αποδίδουν τα μέγιστα.

Συνολικός αριθμός προσλήψεων ανά ηλικία, φύλο και περιοχή

	2014	% επί του μ.ο. συνόλου	2015	% επί του μ.ο. συνόλου
ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ	213	23,4%	284	32,4%
ΑΝΔΡΕΣ	171	18,8%	232	26,5%
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	42	4,6%	52	5,9%
<=30 ΣΥΝΟΛΟ	96	10,6%	135	15,4%
31-50	93	10,2%	128	14,6%
>50	24	2,6%	21	2,4%
ΑΘΗΝΑ	57	6,3%	74	8,4%
ΠΑΤΡΑ	56	6,2%	89	10,2%
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	91	10,0%	113	12,9%
ΛΑΜΙΑ	9	1,0%	8	0,9%

Επενδύουμε στην πρόοδο των ανθρώπων μας, στηριζόμενοι στις αρχές της εμπιστοσύνης, της συνέπειας, του σεβασμού, επενδύοντας στην αμφίδρομη επικοινωνία και τον ανοιχτό διάλογο. Ως εκ τούτου, τους διασφαλίζουμε ένα περιβάλλον όπου όλοι έχουν ίσες ευκαιρίες για να βελτιώνουν τις γνώσεις και την από-

δοσή τους, παρέχοντας συστηματικά δυνατότητες εκπαίδευσης και εξέλιξης εντός της εταιρίας.

Είμαστε υπερήφανοι διότι παρά τις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες, καταφέραμε να τηρήσουμε τις δεσμεύσεις μας, διατηρώντας τις θέσεις απασχόλησης και προσφέροντας ένα εργασιακό περιβάλλον

σταθερό προκειμένου να ικανοποιήσει τις προσωπικές φιλοδοξίες των εργαζομένων μας, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στην επίτευξη των στόχων της εταιρίας. Προς την ίδια κατεύθυνση δεσμευόμαστε ότι θα κινηθούμε και τα επόμενα χρόνια.

Πρόσθετες παροχές

Εφαρμόζουμε ένα σύστημα πολλαπλών παροχών που επιπλέον των σταθερών αμοιβών, περιλαμβάνει ενδεικτικά:

Για τους μόνιμους εργαζομένους:

- Συνταξιοδοτικό πρόγραμμα
- Προγράμματα νοσοκομειακής και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης και ασφάλειας ζωής
- Με τη συμπλήρωση 15 ετών στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, οι εργαζόμενοι επιβραβεύονται με 1,5 μισθό, ενώ αντίστοιχη επιβράβευση υπάρχει για κάθε επόμενη πενταετία, έως και τα 35 έτη

Για όλους τους εργαζομένους:

- Προγράμματα ασφάλειας ζωής
- Πρόσθετες ημέρες άδειας σε περιπτώσεις ασθένειας, λοχείας, εγκυμοσύνης κ.ά.
- Προγράμματα για τα παιδιά των εργαζομένων (φύλαξη, παιδικές κατασκηνώσεις, σχολικά, αριστεία κ.ά.)
- Διαδικασία επιβράβευσης
- Επιδόματα μετεγκατάστασης και πολυειδικότητας για όλους όσοι ανήκουν στις συγκεκριμένες ειδικότητες
- Ειδικό χώρο εστίασης

Η ασφάλιση που παρέχουμε για ιατρική/νοσοκομειακή περίθαλψη, για ατύχημα και συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, καλύπτει το 100% του μόνιμου προσωπικού μας. Δεν προϋποθέτει καμία συμμετοχή των εργαζομένων, αφού όλα τα έξοδα καλύπτονται εξ' ολοκλήρου από την ίδια την εταιρία.

6,3 εκατ.€

Αξία δαπανών προγράμματος ιδιωτικής ασφάλισης τη διετία 2014-2015

Κατανομή προσωπικού ανά τομέα δραστηριότητας

ΤΟΜΕΑΣ	ΜΟΝΙΜΟΙ		ΕΠΟΧΙΑΚΟΙ		ΣΥΝΟΛΟ	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
ΓΕΝ. ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΑΝΘΡ. ΔΥΝΑΜΙΚΟ	6,8%	6,8%	4,0%	4,3%	6,4%	6,4%
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ	7,4%	7,1%	7,6%	8,7%	7,4%	7,4%
ΕΜΠΟΡΙΚΟ	44,7%	46,5%	5,2%	5,5%	39,2%	40,1%
ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	40,4%	38,9%	83,2%	81,4%	46,4%	45,6%
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	0,8%	0,6%	0,0%	0,1%	0,7%	0,5%

Κινητικότητα προσωπικού ανά φύλο



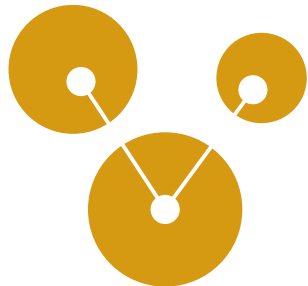
ΦΥΛΟ	2014		2015	
	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ	% ΕΠΙ ΤΟΥ Μ.Ο. ΣΥΝΟΛΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ	% ΕΠΙ ΤΟΥ Μ.Ο. ΣΥΝΟΛΟΥ
ΑΝΔΡΕΣ	19	2,09%	19	2,17%
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	5	0,55%	12	1,37%
ΣΥΝΟΛΟ	24	2,64%	31	3,54%

Κινητικότητα προσωπικού ανά ηλικία



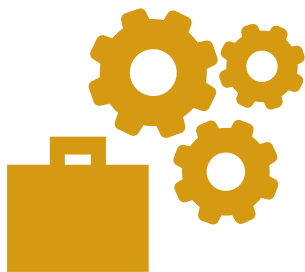
ΗΛΙΚΙΑ	2014		2015	
	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ	% ΕΠΙ ΤΟΥ Μ.Ο. ΣΥΝΟΛΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ	% ΕΠΙ ΤΟΥ Μ.Ο. ΣΥΝΟΛΟΥ
<30	12	1,32%	14	1,60%
30-50	10	1,10%	16	1,83%
>50	2	0,22%	1	0,11%

Κινητικότητα προσωπικού ανά περιοχή



ΠΕΡΙΟΧΗ	2014		2015	
	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ	% ΕΠΙ ΤΟΥ Μ.Ο. ΣΥΝΟΛΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ	% ΕΠΙ ΤΟΥ Μ.Ο. ΣΥΝΟΛΟΥ
ΑΘΗΝΑ	9	0,99%	17	1,94%
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	11	1,21%	10	1,14%
ΠΑΤΡΑ	3	0,33%	3	0,34%
ΛΑΜΙΑ	1	0,11%	1	0,11%
ΣΥΝΟΛΟ	24	2,64%	31	3,54%

Κατανομή εργαζομένων ανά τύπο απασχόλησης



ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	2014	2015
ΜΟΝΙΜΟΙ	785	742
ΕΠΟΧΙΑΚΟΙ	124	134
ΣΥΝΟΛΟ	909	876



Εκπαίδευση και επιμόρφωση



Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία πιστεύουμε ότι κάθε εργαζόμενος αξίζει την ευκαιρία να αναπτύξει τις ικανότητές του, να εξελιχθεί επαγγελματικά και να υλοποιήσει τις φιλοδοξίες του. Γι' αυτό επενδύουμε στην ανάπτυξη και εκπαίδευση των εργαζομένων μας, με συστηματικά προγράμματα επιμόρφωσης και ενδυνάμωσης των δεξιοτήτων τους.

Πιστεύουμε ότι κάθε εργαζόμενος είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη του με αξιοποίηση των εργαλείων που του προσφέρουμε. Τέτοιου τύπου εργαλεία είναι η αξιολόγηση απόδοσης, ο διάλογος με τους προϊσταμένους και η εφαρμογή του συμφωνημένου πλάνου ανάπτυξης.

Σχεδιάζουμε και υλοποιούμε εξατομικευμένα πλάνα εκπαίδευσης σε συνάρτηση με το αντικείμενο και τις ανάγκες της θέσης του. Από το 2014 εφαρμόζουμε τη διαδικασία του πλάνου Προσωπικής Ανάπτυξης για το σύνολο των μόνιμων εργαζομένων. Μέσα από αυτό, συμφωνούνται οι στόχοι κάθε εργαζόμενου έπειτα από κοινή συζήτηση και συμφωνία, ώστε ο καθένας να έχει ενημέρωση για την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας του. Η ανάπτυξη ακολουθεί τις αξίες και τις συμπεριφορές του ομίλου HEINEKEN, που αποτελούν ο σεβασμός στη διαφορετικότητα και παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους, η τόνωση της απασχόλη-

σης, η επένδυση στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων μας και η προτεραιότητα στην υγεία και ασφάλεια στην εργασία.

Δίνουμε στους ανθρώπους μας την ευκαιρία να εμπλουτίσουν την εμπειρία τους, δουλεύοντας σε άλλες εταιρίες του ομίλου HEINEKEN, να παρακολουθούν ομαδικά εκπαιδευτικά προγράμματα σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους και να αποκτήσουν τεχνικές δεξιότητες.

Επίσης, διοργανώνουμε για όλους τους εργαζομένους προγράμματα εκπαίδευσης σε θέματα περιβάλλοντος, υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας.

Ημέρες εκπαίδευσης εργαζομένων

	2014	2015
ΗΜΕΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	3.658	2.119
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΜΕΝΩΝ	888	791

5.776 ημέρες
εκπαίδευσης
εργαζομένων



Σχέσεις εργαζομένων-Διοίκησης



Η διαφάνεια και η ειλικρινής επικοινωνία είναι ουσιαστική για την οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και αμοιβαίου σεβασμού μεταξύ των εργαζομένων και της διοίκησης. Η ανάπτυξη τέτοιων σχέσεων αποτελεί βασική προτεραιότητα καθώς δημιουργεί συνθήκες που ευνοούν και υποστηρίζουν την αποτελεσματική συνεργασία και υποστηρίζουν την αποτελεσματικότητα και την ανάπτυξη της καινοτομίας, που είναι απαραίτητα στοιχεία για την επίτευξη των στόχων της εταιρίας και της ικανοποίησης των εργαζομένων.

Σταθερή δέσμευσή μας είναι να διατηρούμε ανοικτό το διάλογο της επικοινωνίας με τους εργαζομένους, διατηρώντας τους ενήμερους για τις σημαντικές εξελίξεις της εταιρίας μέσα

από μια σειρά ενεργειών και πολιτικών που αναλύονται παρακάτω:

«Ανοιχτές πόρτες»

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία είμαστε περήφανοι γιατί δεν υπάρχουν «κλειστές πόρτες». Όλοι οι εργαζόμενοι μπορούν να επισκέπτονται τα γραφεία της διοίκησης, να συζητούν και να ανταλλάσσουν πληροφορίες και σκέψεις για θέματα που αφορούν την εργασία τους.

Σωματεία εργαζομένων

Ενθαρρύνουμε τη συμμετοχή των εργαζομένων σε σωματεία. Στην εταιρία δραστηριοποιούνται τρία Σωματεία Εργαζομένων (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα) που εκπροσωπούν περίπου το 96%* του συνόλου των μόνιμων εργαζομένων, καθώς και

ένα Συμβούλιο Εργαζομένων στην Αθήνα. Επίσης, το 67%** των εργαζομένων μας καλύπτεται από επιχειρησιακή σύμβαση εργασίας. Αξίζει να σημειωθεί από τους υπόλοιπους εργαζομένους το 18%** αφορά στελέχη και το 15%** αφορά εποχιακούς εργαζομένους τους οποίους απασχολούμε ιδιαίτερα κατά τους θερινούς μήνες λόγω της υψηλής εποχικότητας του προϊόντος μας.

Παράλληλα, σε κάθε εργοστάσιο υπάρχουν μικτές επιτροπές Υγείας και Ασφάλειας στις οποίες συμμετέχει το συμβούλιο εργαζομένων, ο εκπρόσωπος του Σωματείου, ο ιατρός εργασίας, ο τεχνικός ασφάλειας και εκπρόσωπος της Διεύθυνσης Προσωπικού.

*Στοιχεία Δεκέμβριος 2015

**Μέσος όρος εργαζομένων για το 2015

Εκπρόσωπος των τριών Σωματείων συμμετέχει κάθε χρόνο στα Ευρωπαϊκά Εργασιακά Συμβούλια της Heineken International, όπου οι εκπρόσωποι των εργαζομένων ενημερώνονται σχετικά με τη στρατηγική του ομίλου, για την πορεία άλλων θυγατρικών εταιριών, και ανταλλάσσουν πληροφορίες και απόψεις με εκπροσώπους εργαζομένων από άλλες χώρες.

Επιδιώκουμε τη συμμετοχή των σωματείων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και στη διαμόρφωση της ετήσιας στρατηγικής της εταιρίας μας. Ζητούμε και λαμβάνουμε υπόψη τη γνώμη των τοπικών σωματείων ανά εργοστάσιο για τον τρόπο λειτουργίας της μονάδας, τα προβλήματα που υπάρχουν, τις συνθήκες υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας.

Επίσης, σε τακτική βάση πραγματοποιούμε συναντήσεις της διοί-

κησης με τους εκπροσώπους των εργαζομένων για την αντιμετώπιση τρεχόντων ή εκτάκτων θεμάτων. Για οποιεσδήποτε σημαντικές αλλαγές στη λειτουργία ή στη δομή της εταιρίας πάγια πρακτική μας είναι η ενημέρωση των εκπροσώπων των εργαζομένων τουλάχιστον ένα μήνα πριν την εφαρμογή τους.

Έρευνα εργασιακού κλίματος

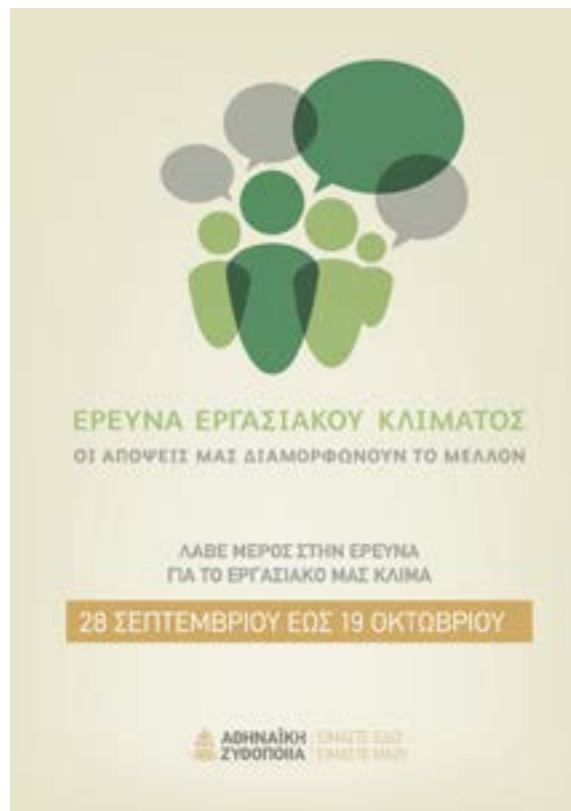
Από το 2010, συμμετέχουμε κάθε 2 χρόνια στην έρευνα εργασιακού κλίματος (Climate Survey) του ομίλου HEINEKEN. Στην έρευνα συμμετέχουν εθελοντικά όλοι οι εργαζόμενοι στον όμιλο. Στόχος της είναι να ενδυναμώσει το θετικό κλίμα που επικρατεί στην εργασία και να αναδείξει τα στοιχεία που συνθέτουν το επιχειρηματικό προφίλ της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Από το 2015, η έρευνα πραγματοποιείται σε ετήσια βάση διαμορφώ-

89% των εργαζομένων δηλώνουν περήφανοι που δουλεύουν στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία

νοντας σε πολύ πιο τακτική βάση τις πολιτικές μας για το ανθρώπινο δυναμικό.

Η έρευνα δεν περιορίζεται στην καταγραφή αποτελεσμάτων, αλλά συνδέεται με ένα ενεργό πλάνο υλοποίησης των ιδεών που προκύπτουν από τους ίδιους τους εργαζομένους. Έτσι, όλοι οι άνθρωποί μας ενημερώνονται για τα αποτελέσματα της έρευνας και συμμετέχουν στη διαμόρφωση των πλάνων δράσης.



Σε διαρκή ανοιχτό διάλογο

Έχουμε διαμορφώσει ένα σύστημα ανοιχτής και ειλικρινούς εσωτερικής επικοινωνίας σε κλίμα αμοιβαίας εμπιστοσύνης και κατανόησης. Μια σειρά από κανάλια και μέσα εσωτερικής μας επικοινωνίας διαμορφώνουν καθημερινά μεταξύ μας κλίμα διαλόγου:

- **Ανοιχτός Διάλογος:** Με αφορμή την ανάγκη των εργαζομένων για περαιτέρω συστηματική και τακτική επικοινωνία, όπως αυτή εκφράστηκε στην Έρευνα Κλίματος του 2010, δημιουργήσαμε ένα νέο κανάλι αμφίδρομης επικοινωνίας, όπου οι εργαζόμενοι, χωρισμένοι σε ομάδες ενημερώνονται έγκυρα για τις προτεραιότητες της εταιρίας, τυχόν αλλαγές ή άλλες αποφάσεις της διοίκησης, μοιράζονται τις ιδέες και απόψεις τους και θέτουν τα ερωτήματά τους, λαμβάνοντας έγκυρες απαντήσεις από τη Διοίκηση.
- **Συναντήσεις τμημάτων και συνέδρια:** Διοργανώνουμε τακτικές συναντήσεις και συνέδρια με σκοπό την ενημέρωση των εργα-

ζομένων και την ανταλλαγή απόψεων για θέματα που αφορούν την εργασία τους.

Newsletter:

Το εταιρικό περιοδικό της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας ενημερώνει για τις δράσεις και τις πρωτοβουλίες της εταιρίας σε όλους τους τομείς.

- **HeiPORT-Intranet:** Η επίσημη διαδικτυακή πύλη της Heineken για την εσωτερική επικοινωνία όλων των εργαζομένων του Ομίλου, με νέα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αλλά και της Heineken διεθνώς.



Υγεία και ασφάλεια στο χώρο εργασίας



Βάζουμε πρώτα την ασφάλεια

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία θέλουμε να εργαζόμαστε σε ένα ασφαλές περιβάλλον. Η ασφάλεια είναι προτεραιότητα σε κάθε μας δραστηριότητα και αφορά όλα τμήματα της εταιρίας. Στόχος μας είναι να διασφαλίσουμε ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον με μηδέν ατυχήματα.

Σε αυτό το πλαίσιο υλοποιούμε ολοκληρωμένες πολιτικές και σημαντικές επενδύσεις για αυτό και έχουμε ήδη πετύχει απτά αποτελέσματα σε αυτό τον τομέα.

Ωστόσο, όταν έχουμε να κάνουμε με ένα τόσο σοβαρό ζήτημα, το οποίο

αφορά άμεσα τους ανθρώπους μας, δεν μπορούμε ποτέ να εφησυχάζουμε.

Η στρατηγική μας

Όλες μας οι προσπάθειες είναι συνδεδεμένες με τη στρατηγική μας για την Υγεία & Ασφάλεια, εστιάζοντας στους ακόλουθους 5 πυλώνες:

- Στη συστηματική καλλιέργεια μιας ισχυρής Κουλτούρας Υγείας & Ασφάλειας σε όλο τον οργανισμό ξεκινώντας από την ηγεσία
- Στην ενίσχυση των δεξιοτήτων που σχετίζονται με την ασφάλεια στο χώρο εργασίας
- Στην εξασφάλιση συμμόρφωσης

με τους κανόνες ασφαλείας

- Στην ανάλυση και συγκριτική αξιολόγηση συγκεκριμένων δεικτών απόδοσης
- Στη συνεχή βελτίωση των συστημάτων και των πρακτικών μας γύρω από την ασφάλεια

Εκπαιδύουμε διαρκώς το προσωπικό μας σε όλες τις λειτουργίες μας σε θέματα υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας, καθώς και σε θέματα προσωπικής υγιεινής.

Φροντίζουμε όλες οι εγκαταστάσεις μας να τηρούν τους κανόνες ασφαλείας που είναι απαραίτητοι για την λειτουργία τους.

Κάθε παραγωγική μας μονάδα είναι εξοπλισμένη με ιατρείο, που λειτουργεί ως σταθμός πρώτων βοηθειών κατά τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας, υπό την ευθύνη του ιατρού εργασίας. Επίσης, υπάρχουν στους χώρους εργασίας μόνιμα φαρμακεία τοίχου αναρτημένα σε επιλεγμένα σημεία. Εφοδιάζουμε το προσωπικό μας με όλα τα απαραίτητα μέσα ατομικής προστασίας, που επιβάλλεται να χρησιμοποιούνται σε συγκεκριμένα τμήματα.

Σε όλες τις μονάδες παραγωγής υπάρχουν εκπαιδευμένες ομάδες πυρασφάλειας, πυροσβεστικά οχήματα και πραγματοποιούνται τακτικά ασκήσεις ετοιμότητας του προσωπικού.

Επίσης, έχουμε αναπτύξει ενημερωτικό φυλλάδιο με οδηγίες υγιεινής και ασφάλειας, το οποίο διαθέτουμε στους εργαζομένους μας, καθώς και ειδικό έντυπο με οδηγίες προς τους επισκέπτες για την ασφαλή παραμονή τους στις εγκαταστάσεις μας. Παράλληλα, στους χώρους αναμονής των εργοστασίων, προβάλλεται ειδικό βίντεο με θέμα την ασφάλεια.

Σε όλες τις μονάδες παραγωγής έχει υιοθετηθεί η εφαρμογή LOTO (Lock Out, Tag Out) η οποία ελαχιστοποιεί τον

κίνδυνο ατυχήματος κατά τις εργασίες συντήρησης των μηχανημάτων.

Τους ίδιους κανόνες και προδιαγραφές Υγιεινής, Ασφάλειας και Προστασίας Περιβάλλοντος, που τηρούμε ως εταιρία, ζητούμε να ακολουθούν οι εργολάβοι που εργάζονται εντός των εγκαταστάσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει πιστοποιηθεί από την TÜV AUSTRIA για το σύστημα Υγείας και Ασφάλειας OHSAS 18001:2007.

Επίσης, εφαρμόζουμε και στον τομέα αυτό τη μεθοδολογία TPM, η

οποία προβλέπει τη δημιουργία ομάδων για τη διερεύνηση ατυχημάτων. Αποστολή των ομάδων είναι να προτείνουν διορθωτικά και προληπτικά μέτρα, με σκοπό την εξουδετέρωση των κινδύνων και τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας.

Επιπλέον, διοργανώνονται τακτικές ενημερώσεις του προσωπικού από ειδικούς για θέματα υγείας και ασφάλειας και επιβραβεύονται οι εργαζόμενοι, οι οποίοι συνεισφέρουν ουσιαστικά με καινοτόμες ιδέες και δίνουμε το παράδειγμα ακολουθώντας ασφαλείς συμπεριφορές.



Αποτελέσματα

- Κανένα θανατηφόρο ατύχημα κατά τη διετία 2014-2015
- Μείωση του συνολικού αριθμού ατυχημάτων σε προσωπικό και συνεργάτες σε σχέση με τη διετία 2012-2013
- Μείωση της συχνότητας και της σοβαρότητας των ατυχημάτων σε σύγκριση με το 2012

Αριθμός ατυχημάτων (εργαζομένων και συνεργατών)



Συχνότητα ατυχημάτων (ανά 100 FTEs)



Σοβαρότητα ατυχημάτων (Αριθμός ημερολογιακών ημερών απουσίας ανά 100 FTEs)



FTEs = Full Time Equivalent = Αριθμός εργαζομένων πλήρους απασχόλησης (το σύνολο των ωρών εργασίας, κανόνες υπερωριακές κ.λπ. αντιστοιχίζονται σε αριθμό εργαζομένων κανονικής πλήρους απασχόλησης)

Τα στοιχεία αφορούν το σύνολο των λειτουργιών μας.

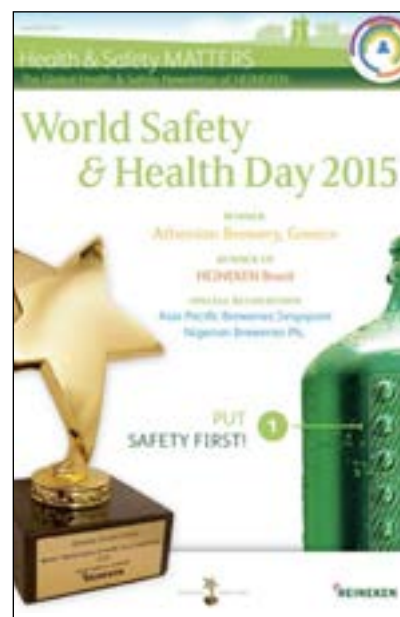
Case study Γιορτάζουμε την Παγκόσμια Ημέρα Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία

Με κεντρικό σύνθημα «Πρώτα η ασφάλεια» και με βιωματικές δράσεις σε όλες τις εγκαταστάσεις της στην Ελλάδα, γιορτάσαμε για 2η συνεχόμενη χρονιά την Παγκόσμια Ημέρα Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία, πραγματοποιώντας μια βιωματική καμπάνια για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζόμενων και των συνεργατών της εταιρίας μας για τη σημασία της ασφάλειας στην εργασία.

Σε συνεργασία με ειδικούς όπως το περιοδικό 4ΤΡΟΧΟΙ και το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας (Ι.Ο.Α.Σ.) «Πάνος Μυλωνάς» πραγματοποιήθηκαν σεμινάρια οδικής ασφάλειας στις εγκαταστάσεις της εταιρίας μας σε Αθήνα, Πάτρα και Θεσσαλονίκη. Επίσης, πραγματοποιήθηκαν ενημερωτικές ενέργειες προς καταναλωτές και συνεργάτες.

Για την καμπάνια αυτή λάβαμε το 1ο βραβείο στον παγκόσμιο διαγωνισμό του ομίλου HEINEKEN "World

Safety & Health Day 2015" διακρινόμενοι ανάμεσα σε 25 χώρες από όλο τον κόσμο.



5

Παράγουμε αξία ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Οι δεσμεύσεις μας

25% μείωση της κατανάλωσης νερού στις ζυθοποιίες μας

Προστασία των υδάτινων πόρων σε περιοχές με έλλειψη ή περιορισμένη επάρκεια νερού

Στόχος μας είναι η εξισορρόπηση των υδάτινων πόρων σε αυτές τις περιοχές



Παράγουμε στην Ελλάδα
13 μάρκες μπύρας και το
φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ



Λανσάραμε 7 νέα
προϊόντα
στη τριετία 2013-2015

Οι μπύρες, ο μηλίτης & το νερό μας

Είμαστε περήφανοι για το γεγονός ότι διαθέτουμε ένα πλήρες χαρτοφυλάκιο προϊόντων μέσα από το οποίο προσφέρουμε πληθώρα ποιοτικών επιλογών στον καταναλωτή.

Στις εγκαταστάσεις μας σε Πάτρα, Θεσσαλονίκη και Λαμία παράγουμε και διανέμουμε συνολικά 13 μάρκες μπύρας καθώς και το Φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ. Συγκεκριμένα παράγουμε τις μάρκες:

Amstel, Amstel Free, Amstel Pils, Amstel Bock, Amstel Radler, Amstel Radler 0% με Guarana & Lime, Heineken, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Weiss, ΑΛΦΑ Strong, Fischer, Buckler, ΒΙΟΣ 5, ΙΟΛΗ

Παράλληλα, εισάγουμε και διανέμουμε γνωστές μάρκες όπως οι:

Affligem Blonde, Affligem Double, SOL, Desperados, Strongbow Gold Apple, Strongbow Red Berries, Krusovice Imperial, Krusovice Cerne, Birra Moretti, Murphy's, Mc Farland, Erdinger, Erdinger Dunkel, Duvel, Chimay Trappist Red, Chimay Triple, Chimay Blue.



Η καινοτομία στο επίκεντρο της στρατηγικής μας

Η καινοτομία είναι αναπόσπαστο κομμάτι της ταυτότητας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, μέρος της καθημερινής προσπάθειας των ανθρώπων της να προσφέρουν στους καταναλωτές νέα ποιοτικά προϊόντα, που καλύπτουν τις ανάγκες τους και δημιουργούν μοναδικές εμπειρίες σε προσιτές τιμές. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε συνεχώς νέες εμπειρίες στους καταναλωτές.

Για το λόγο αυτό, επενδύουμε συστηματικά στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και συσκευασιών και σε νέες περιστάσεις κατανάλωσης, καλύπτοντας ακόμα περισσότερες ανάγκες και προτιμήσεις.

Τα τελευταία χρόνια, η οικογένεια της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας μεγαλώνει συνεχώς με νέα προϊόντα. Την τριετία 2013-2015, λανσάραμε στην

αγορά 7 νέα προϊόντα που διευρύνουν τις προτάσεις στην κατηγορία της μπίρας.

Παρουσιάσαμε την Amstel Free με 0,0% αλκοόλ για την απόλαυση της μπίρας όλη την ημέρα, την ΑΛΦΑ Strong με 7% αλκοόλ για όσους ζητούν μια πιο δυνατή εμπειρία, την ΑΛΦΑ Weiss, μια ελληνική πρόταση στην κατηγορία Weiss, καθώς και τη μοναστηριακή βέλγικη Affligem με παράδοση 1.000 ετών.

Επιπλέον, το 2013 εγκαινιάσαμε την κατηγορία Radler με την Amstel Radler με χυμό λεμόνι, ενώ το 2015 προσθέσαμε μια ακόμη πρόταση με τη Amstel Radler Guarana & Lime με 0,0% αλκοόλ, προσφέροντας στους καταναλωτές τη δροσιά και την ενέργεια ενός φυσικού προϊόντος.

Τέλος λανσάραμε στην Ελλάδα το Strongbow, το κορυφαίο cider, που παράγεται με χυμό από ζύμωση προσεκτικά επιλεγμένων μήλων. Έχει γλυκιά γεύση, είναι πλούσιο σε φυσικά αρώματα και έχει 4,5% περιεκτικότητα σε αλκοόλ.

Με το cider STRONGBOW διευρύνουμε δυναμικά την οικογένεια προϊόντων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και επιβεβαιώσαμε τη δέσμευσή μας για καινοτομία, προσφέροντας συνεχώς νέες προτάσεις στους καταναλωτές.

Παράλληλα, επιδιώκουμε τη συνεχή αναβάθμιση όλης της αλυσίδας αξίας. Κριτήριά μας γι' αυτό αποτελούν η προστασία του περιβάλλοντος, η ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και η αύξηση της προστιθέμενης αξίας που δημιουργούμε για την οικονομία.



Καλλιεργούμε κουλτούρα μπίρας

Ως η κορυφαία εταιρία στον κλάδο, παίρνουμε πρωτοβουλίες για την καλλιέργεια της κουλτούρας μπίρας στην Ελλάδα και συμβάλλουμε ενεργά στην ανάπτυξη της αγοράς.

Από το 2008 πραγματοποιούμε δράσεις και ενέργειες επικοινωνίας μέσα από το πρόγραμμα "Love Beer" με σκοπό την εκπαίδευση όλων των ομάδων κοινού για την ιστορία και την απόλαυση της μπίρας.

Το Μάιο του 2015 κάναμε ένα μεγάλο βήμα μπροστά σε αυτή την κατεύθυνση, εγκαινιάζοντας το ΑΘΗΝΕΟ, τον πρώτο χώρο δημιουργικής ζυθοποιίας στην Ελλάδα. Το ΑΘΗΝΕΟ βρίσκεται στο Αιγάλεω, στο ίδιο ακριβώς σημείο που πριν από 50 χρόνια δημιουργήσαμε το πρώτο μας Ζυθοποιείο και στόχος του είναι να αποτελεί σημείο αναφοράς για την μπίρα, την ιστορία και την παράδοσή της αλλά και την καινοτομία.

Το ΑΘΗΝΕΟ, το πολύ-λειτουργικό κέντρο για την μπίρα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αποτελεί ένα πρότυπο μικροζυθοποιείο και ταυτόχρονα ένα κέντρο ζυθογνωσίας, αφιερωμένο στη γνώση και την κουλτούρα της μπίρας. Ένας πυρήνας καινοτομίας, γνώσης, εκπαίδευσης, έμπνευσης, τέχνης και ψυχαγωγίας.

Οι επισκέπτες του μέσα σε έναν ιστορικό βιομηχανικό χώρο, μπορούν να μπηθούν στα μυστικά της ζυθοποίησης φτιάχνοντας τη δική τους μπίρα, να πειραματιστούν με τα συστατικά της, αλλά και να μάθουν τα πάντα για την ιστορία της.

Στο ΑΘΗΝΕΟ πραγματοποιούνται εκπαιδευτικά σεμινάρια για επίδοξους Beer Masters που εμβαθύνουν στην ιστορία της μπίρας, τη διαδικασία ζυθοποίησης, τα είδη της μπίρας καθώς και τη γευσιγνωσία της. Ακόμη, στο χώρο λειτουργεί ένα μικρό Μουσείο για τη μπίρα και την ιστορία της, όπου οι επισκέπτες έχουν τη μοναδική

ευκαιρία να δουν από κοντά οπτικό υλικό για την μακράιωνη διαδρομή της μπίρας, παλιά αντικείμενα και εργαλεία ζυθοποίησης, συλλεκτικές συσκευασίες μπίρας, παλιές διαφημίσεις, καθώς και πλούσιο οπτικό υλικό για την ιστορία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Από τα καζάνια του ΑΘΗΝΕΟ βγαίνουν απαστερίωτες μπίρες, κυρίως Lager και Ale, με την προσθήκη εκλεκτών τοπικών προϊόντων, πλούσια αρώματα και έντονες γεύσεις, που παράγονται με 100% ελληνικό κριθάρι και ποικιλίες αρωματικών λυκίσκων. Κάθε χρόνο, βγαίνουν στην αγορά 4 διαφορετικές συνταγές, μια για κάθε εποχή: ανοιχτόχρωμες, δροσερές και φρουτώδεις την άνοιξη και το καλοκαίρι, σκουρόχρωμες και αρωματικές το φθινόπωρο και το χειμώνα. Οι μπίρες είναι διαθέσιμες αποκλειστικά σε βαρέλι 20 λίτρων και διατίθενται σε επιλεγμένα σημεία στην Αθήνα.



Δέσμευση στην ποιότητα και τους πελάτες μας

Πολιτική ασφάλειας τροφίμων

Θεμέλια για την ανάπτυξή μας ως εταιρία είναι η ασφάλεια και η ποιότητα όλων των προϊόντων μας. Θέλουμε να είμαστε σίγουροι ότι κάθε καταναλωτής μπορεί να απολαμβάνει τις μπίρες μας, με απόλυτη ασφάλεια. Γι' αυτό εφαρμόζουμε με συνέπεια

ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης για την ασφάλεια του συνόλου των προϊόντων μας με βάση τους κανονισμούς 852/2004 και 1169/2011 της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του προτύπου FSSC 22000 (Food Safety System Certification).

Το σύστημα αυτό μας βοηθάει να ελέγχουμε συστηματικά τις προδιαγραφές ασφάλειας, σε όλα τα στάδια της εφοδιαστικής μας αλυσίδας και να προστατεύουμε τους καταναλωτές μας από φυσικούς, βιολογικούς ή χημικούς κινδύνους.

Συστήματα διαχείρισης ποιότητας

Κάνοντας πράξη τη δέσμευσή μας στην ποιότητα, υιοθετήσαμε και εφαρμόζουμε ολοκληρωμένα συστήματα διαχείρισης με διεθνή πιστοποίηση.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει πιστοποιηθεί από την TÜV AUSTRIA HELLAS για την εφαρμογή των πιο αναγνωρισμένων προτύπων διασφάλισης ποιότητας και συγκεκριμένα:

- ISO 9001:2008 ποιότητα των προϊόντων
- FSSC 22000 ασφάλεια των προϊόντων (Food Safety System Certification)
- ISO 14001:2004 περιβάλλον
- OHSAS 18001:2007 ασφάλεια και υγεία του προσωπικού

Η εφαρμογή των παραπάνω συστημάτων διαχείρισης ποιότητας παρακολουθείται και αξιολογείται συστηματικά, με τη διεξαγωγή τακτικών εσωτερικών και εξωτερικών ελέγχων. Σε ετήσια βάση πραγματοποιούνται εσωτερικοί έλεγχοι ανά εγκατάσταση, ενώ μία φορά το χρόνο οι εγκαταστάσεις ελέγχονται από τον ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης (TÜV AUSTRIA HELLAS). Επίσης, κάθε 3 χρόνια, όλες οι εγκαταστάσεις αξιολογούνται συνολικά και επαναπιστοποιούνται.

Δεν περιοριζόμαστε όμως μόνο στην πιστή εφαρμογή των διεθνών προτύπων ποιότητας και ασφάλειας. Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία εφαρμόζουμε τη μεθοδολογία Ολικής Παραγωγικής Διαχείρισης (Total Productive

Management-TPM/WBCBO), για τη διαρκή βελτίωση των επιδόσεών μας. Στο πλαίσιο αυτό, δημιουργούμε ομάδες εργαζομένων, οι οποίες αναλαμβάνουν να εντοπίζουν τυχόν προβλήματα ή κινδύνους, να αναλύουν τα αίτια και να προτείνουν λύσεις. Με τον τρόπο αυτό, επεμβαίνουμε έγκαιρα και λαμβάνουμε τα κατάλληλα προληπτικά ή διορθωτικά μέτρα.

Οι συνολικές επιδόσεις σε θέματα ποιότητας και ασφάλειας παρακολουθούνται με τη βοήθεια προκαθορισμένων μετρήσιμων Βασικών Δεικτών Αποδοτικότητας (KPI). Οι δείκτες αυτοί αξιολογούνται σε μηνιαία βάση και αποτελούν στόχους απόδοσης για το αρμόδιο μέλος της Διοικητικής Ομάδας.

Φροντίζουμε για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών μας

Χρησιμοποιούμε υψηλής ποιότητας πρώτες ύλες και μαγιά για την παραγωγή της μπίρας μας.

Προκειμένου να διασφαλίσουμε τη μή χρήση γενετικώς τροποποιημένων προϊόντων και την τήρηση των ορθών πρακτικών στις συνθήκες καλλιέργειας του κριθαριού, ελέγχουμε σε τακτική βάση τους προμηθευτές μας.

Εφαρμόζουμε προηγμένο σύστημα ικνηλασιμότητας, ώστε να διαπιστώνουμε άμεσα τυχόν προβλήματα, να ταυτοποιούμε τις εμπλεκόμενες παρτίδες και να τις εντοπίζουμε στην αλυσίδα διανομής. Διατηρούμε αρχείο με

τα παραγωγικά στοιχεία κάθε παρτίδας, τουλάχιστον για τρία χρόνια.

Διατηρούμε αρχείο με τα παραγωγικά στοιχεία κάθε παρτίδας, τουλάχιστον για τρία χρόνια. Ζητούμε από τους προμηθευτές μας να διαθέτουν αντίστοιχο σύστημα ικνηλασιμότητας, συστήματα διασφάλισης ποιότητας και να λαμβάνουν μέτρα για την προστασία του περιβάλλοντος.

Ακολουθούμε αυστηρές προδιαγραφές για την αποθήκευση των προϊόντων στις αποθήκες μας, ώστε για να διασφαλίζουμε την διατήρησή τους στην ιδανική κατάσταση προς κατα-

νάλωση. Όλοι μας οι αποθηκευτικοί χώροι είναι σκεπασμένοι, σωστά αεριζόμενοι και μακριά από οσμές και σκόνη.

Σε περίπτωση που χρειαστεί, φροντίζουμε για την άμεση και αποτελεσματική ανάκληση προβληματικών προϊόντων όπου αυτό απαιτείται. Κατά τη διετία 2014-2015 δε σημειώθηκε κανένα περιστατικό ανάκλησης. Επιπλέον, εφαρμόζουμε διαδικασίες διαχείρισης κρίσης και πραγματοποιούμε ασκήσεις εικονικής ανάκλησης προϊόντων, ώστε να είμαστε διαρκώς σε ετοιμότητα.

Στην υπηρεσία των πελατών μας

Στην Αθηνναϊκή Ζυθοποιία πιστεύουμε ότι αποστολή μας είναι η ικανοποίηση των πελατών μας με άμεση, αξιόπιστη και υπεύθυνα εξυπηρέτηση.

Για τον σκοπό αυτό, έχουμε αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο σύστημα εξυπηρέτησης πελατών, το οποίο βασίζεται στην προσέγγιση του ενός κεντρικού σημείου επαφής (Single Point of Contact).

Το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών της Αθηνναϊκής Ζυθοποιίας δέχεται καθημερινά όλα τα αιτήματα, τις παρατηρήσεις και τις ερωτήσεις των πελατών και των καταναλωτών μας, μέσα από δύο τηλεφωνικές γραμμές:

- 801-22-20000 (αστική χρέωση): Η «γραμμή καταναλωτή» της Αθηνναϊκής Ζυθοποιίας για την άμεση και υπεύθυνα αντιμετώπιση οποιουδήποτε θέματος σε σχέση με τα προϊόντα και τις μάρκες μας
- 801-22-22222 (αστική χρέωση): Το τηλεφωνικό κέντρο του Τμήματος Εξυπηρέτησης Πελατών της Αθηνναϊκής Ζυθοποιίας για παραγγελίες, παράπονα και ερωτήσεις για τα προϊόντα και τις μάρκες μας

Πρόσθετα, εφαρμόζουμε ολοκληρωμένο σύστημα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες CRM - Customer Relationship Management – που

Η βαθμολογία που μας έδωσαν οι πελάτες στην ετήσια έρευνα φήμης παρουσίασε βελτίωση κατά 11,5%

μας επιτρέπει να παρακολουθούμε την πορεία κάθε αιτήματος έως την τελική διεκπεραίωσή του, να φροντίζουμε για την άμεση επίλυση τυχόν προβλημάτων και να διασφαλίζουμε την ικανοποίηση των πελατών μας. Το σύστημα είναι μια από τις πιο προηγμένες εφαρμογές στον τομέα των καταναλωτικών προϊόντων στη χώρα μας, αλλά και μεταξύ των εταιριών του ομίλου HEINEKEN.

Υπεύθυνη τιμολογιακή πολιτική

Στην Αθηνναϊκή Ζυθοποιία, προτεραιότητά μας είναι να προσφέρουμε στους καταναλωτές μας προϊόντα υψηλής ποιότητας, σε τιμές προσιτές σε όλους. Δεδομένου ότι κατά την τελευταία διετία, το εισόδημα των καταναλωτών υπέστη σημαντικές πιέσεις, η άσκηση υπεύθυνης τιμολογιακής πολιτικής αναδείχθηκε σε βασική μας προτεραιότητα.

Παρά τη συνεχή αύξηση του κόστους παραγωγής των προϊόντων μας

λόγω των αυξήσεων στη φορολογία, στις τιμές των πρώτων υλών και της ενέργειας, φροντίζουμε να απορροφούμε το μεγαλύτερο μέρος αυτών των αυξήσεων, ώστε να επιτυγχάνουμε τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση για τους καταναλωτές.

Κατά την τελευταία διετία, η μέση τιμή μπίρας ανά εκατόλιτρο μειώθηκε κατά 3,5% σε σχέση με το 2013 ενώ σε σχέση με το 2011 μειώθηκε κατά 10,7%.

Επιπλέον, παρέχουμε περισσότερες προσφορές σε όλες τις δημοφιλείς μάρκες και συσκευασίες της Αθηνναϊκής Ζυθοποιίας.

Σε συνεργασία με τους πελάτες μας, φροντίζουμε καθημερινά ώστε να προσφέρουμε σε κάθε καταναλωτή αρκετές και ποιοτικές διαθέσιμες επιλογές, όποιες κι αν είναι οι ανάγκες και οι προτιμήσεις του.

Σήμανση προϊόντων

Είμαστε έμπρακτοι υποστηρικτές της άποψης για ενίσχυση της διαφάνειας προς τους καταναλωτές μας. Γι' αυτό δίνουμε βαρύτητα

ώστε τα προϊόντα μας να έχουν την κατάλληλη σήμανση:

- σύμφωνα με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία

- σε κάθε συσκευασία μπίρας μας, αναγράφεται η περιεκτικότητα σε αλκοόλ, καθώς και το μήνυμα της υπεύθυνης κατανάλωσης.

6

Παράγουμε αξία ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Οι δεσμεύσεις μας

Μείωση της κατανάλωσης νερού στα ζυθοποιεία μας

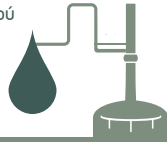
Μείωση του ανθρακικού μας αποτυπώματος στην παραγωγή

Βελτιστοποίηση αλυσίδας διανομής και διάθεσης των προϊόντων μας



Μείωση της κατανάλωσης νερού
το 2015 σε σχέση με το 2012

15%



3,6 (hl/hl μπίρα + νερό)

Στόχος μέσης κατανάλωσης νερού
στα ζυθοποιεία μας μέχρι το 2020

Η πολιτική μας

Φροντίζουμε για το περιβάλλον με πράξεις. Στόχος μας είναι να παράγουμε αξία με κάθε ενέργειά μας, ενσωματώνοντας την περιβαλλοντική διάσταση σε κάθε πτυχή της δραστηριότητάς μας, με τη δέσμευση των εργαζομένων και των συνεργατών μας.

Στο κέντρο της στρατηγικής μας παραμένει η δέσμευσή μας για πράσινη λειτουργία των μονάδων μας, προκειμένου να παράγουμε τα προϊόντα μας με τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση για το περιβάλλον. Προστατεύουμε τις πρώτες ύλες μας, όπως το κριθάρι και το νερό και διαχειριζόμαστε υπεύθυνα τους φυσικούς πόρους. Γι' αυτό:

- επενδύουμε σε σύγχρονες, φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες
- εφαρμόζουμε ένα ολοκληρωμένο σύστημα ελέγχου περιβαλλοντικών επιπτώσεων πιστοποιημένο από την TÜV Austria Hellas κατά ISO 14001:2004. Σε κάθε περίπτωση αρχική μας μέριμνα είναι η πρόληψη και η αποφυγή κινδύνων που μπορούν να προκαλέσουν πιθανές περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
- παρακολουθούμε και αξιοποιούμε τις καλύτερες διεθνείς πρακτικές μέσα από τον όμιλο HEINEKEN για θέματα εξοικονόμησης ενέργειας, ανακύκλωσης, ελέγχου εκπομπών αερίων από τις μονάδες παραγωγής μας κ.λπ.

Παράλληλα, συνεχίζουμε να θέτουμε κάθε χρόνο συγκεκριμένους και μετρήσιμους στόχους, προκειμένου να μειώνουμε την κατανάλωση ενέργειας, νερού και τον όγκο των αποβλήτων από την παραγωγή των προϊόντων μας.

- παρακολουθούμε σε μηνιαία βάση τις επιδόσεις σε σχέση με τους στόχους μας και κάνουμε διορθωτικές κινήσεις όπου χρειάζεται»



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

Διαχείριση νερού



Προστατεύουμε τους υδάτινους πόρους

Δίνουμε έμφαση στην ορθολογική διαχείριση του νερού, που αποτελεί βασική πρώτη ύλη για την παρασκευή της μπίρας μας, αλλά και πολύτιμο φυσικό πόρο του πλανήτη μας. Δέσμευσή μας είναι η μείωση της κατανάλωσης νερού στα ζυθοποιεία μας.

Για τον σκοπό αυτό δεσμευόμαστε:

- Να χρησιμοποιούμε ορθολογικά το νερό, μειώνοντας τις ποσότητες που χρησιμοποιούμε κατά τη διαδικασία παραγωγής
- Να διασφαλίζουμε ότι το νερό που επιστρέφει στο οικοσύστημα μετά τη χρήση του στις εγκατα-

στάσεις μας είναι καθαρό

- Να μην εμποδίζουμε την πρόσβαση άλλων χρηστών σε καθαρό νερό.

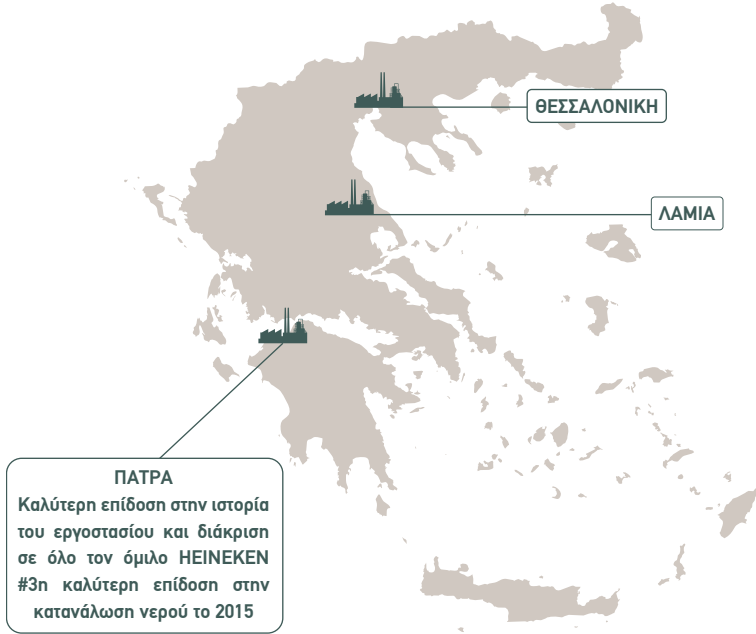
Κατά την ολοκλήρωση της διετίας 2014-2015 επιτύχαμε να μειώσουμε τη συνολική κατανάλωση νερού στην παραγωγή κατά 4,35% με την αντίστοιχη περίοδο 2012-2013.

Κατανάλωση νερού στην παραγωγική διαδικασία (hl/hl μπίρα + νερό)

2012	5,2
2013	4,6
2014	5,0
2015	4,4
Στόχος 2016	4,2
Στόχος 2020	3,6

Πρέπει να σημειωθεί ότι το 2014 παρατηρήθηκε αύξηση της κατανάλωσης νερού σε σχέση με το 2013 που οφείλεται στη μείωση του συνολικού όγκου παραγωγής κατά 8% (από 2.904 κhl το 2013 σε 2.662 κhl το 2014).

Εργοστάσιο Πάτρας - Μείωση κατανάλωσης νερού



Παγκόσμια Ημέρα Νερού – Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση

Για εμάς στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, το νερό αποτελεί πολύτιμο φυσικό πόρο και βασική πρώτη ύλη για την παρασκευή των προϊόντων μας.

Πιστοί στη δέσμευσή μας για βιώσιμη ανάπτυξη, πραγματοποιούμε καθημερινά δράσεις που στοχεύουν στην αποτελεσματική εξοικονόμηση του νερού.

Σε αυτό το πλαίσιο και με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Νερού στις 22 Μαρτίου 2014, υλοποιήσαμε δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για τη σωστή κατανάλωση του νερού στους εργαζομένους μας, καθώς και στις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Με κεντρικό μήνυμα «Κάθε Σταγόνα Μετράει» και την πολύτιμη συμβολή της ΜΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS, με την οποία συνεργαζόμαστε για περισσότερο από 6 χρόνια, αναπτύξαμε το 2015, έναν Πρακτικό Οδηγό Εξοικονόμησης Νερού, με 11 απλές και χρήσιμες συμβουλές, που θα μπορούσαν να εφαρμοστούν από όλους. Επίσης, υποδεχτήκαμε στο εργοστάσιο του νερού ΙΟΛΗ στη Λα-

μία, 30 μαθητές, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τη λειτουργία του εργοστασίου και να εκπαιδευθούν στην προστασία του νερού μέσα από ένα σύντομο εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Η δράση μας ολοκληρώθηκε με τη δωρεά 2.000 εξάδων φυσικού μεταλλικού νερού ΙΟΛΗ, όπου σε συνεργασία με τη μη κυβερνητική οργάνωση ΑΠΟΣΤΟΛΗ, βοηθήσαμε στην αντιμετώπιση του προβλήματος ύδρευσης των κατοίκων της περιοχής του Λαγκαδά Θεσσαλονίκης.

Οι συγκεκριμένες δράσεις έρχονται να προστεθούν στις ενέργειες που έχουμε υιοθετήσει για την αποτελεσματική και βιώσιμη χρήση του νερού στις εγκαταστάσεις μας. Παράλληλα, στόχος μας είναι να κινητοποιούμε τους εργαζομένους μας αλλά και τις τοπικές κοινωνίες μέσα από ενέργειες εκπαίδευσης για την ορθολογική διαχείριση των υδάτινων πόρων, καθώς και παρεμβάσεις για την υποστήριξη ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων.

22
Μαρτίου
Παγκόσμια
Ημέρα Νερού

ΚΑΘΕ
ΣΤΑΓΟΝΑ
ΜΕΤΡΑΕΙ

Γιορτάζουμε μαζί την Παγκόσμια Ημέρα Νερού!

Το νερό είναι ένας πολύτιμος φυσικός πόρος αλλά και η βασική πρώτη ύλη για την παρασκευή της αγαπημένης μας μπίρας! Για αυτό λοιπόν κάθε σταγόνα μετράει! Γι' αυτό και η κεντρική διαχείριση του νερού αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάπτυξή μας.

Καθημερινά δεσμευόμαστε:

- να μειώνουμε τις ποσότητες που χρησιμοποιούμε στη διαδικασία παραγωγής
- να βελτιώνουμε ότι το νερό που επιστρέφει στις εγκαταστάσεις μας είναι καθαρό
- να μην αμολίζουμε την περιβάλλον άλλων κρατών στο νερό.

Τη διετία 2012-2013 μειώσαμε την κατανάλωση νερού στις παραγωγικές μας μονάδες κατά

53.790m³

ποσότητα που αρκεί για να υδροδοτήσει ένα οικιακό νησί 300 κατοίκων για σκεδόν 4 χρόνια.

Στην προσπάθεια για ένα καλύτερο περιβάλλον σε θέλουμε μαζί μαζί! Γιατί μαζί, παράγουμε έναν καλύτερο κόσμο!

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ

11 απλές λύσεις

που μπορούν να εφαρμοστούν στο σπίτι, στην κουζίνα και έξω από το σπίτι περιρριζώντας το σωστό νερό, χωρίς να μειώσουμε την ποιότητα ζωής, την καθαριότητα και την υγιεινή μας.

ΚΟΥζίνα

Κλείνουμε τη βρύση όταν αδειάζουμε το πλυντήριο. Φίλτρα σε πισίνα και κολιβάκια μόνο όταν χρειάζονται και όχι προληπτικά. Φίλτρα καθαρίζουμε με τηρί. Κρατάμε τα χρονομετρητές πολύ νερό.

Αποφεύγουμε να χρησιμοποιούμε νερό για να ξεπλύνουμε καθαριστικά. Προτιμάμε να καθαρίζουμε με βελόνες από την κοιλότητα του προπομιχτού βραδι.

ΜΠΑΝΙΟ

Φροντίζουμε να βάζουμε πλήρη ποσότητα όταν είναι γεμάτο και κλείνουμε το καπάκι του πλυντηρίου κλείνοντας για να εξοικονομήσει σε ενέργεια και νερό.

Εκμεταλλευόμαστε καλύτερα κεντρικά κλιμακιστικά ή δίκλιες ραίες.

Κλείνουμε τη βρύση όταν αποκαθαρίζουμε ή βραζόμαστε.

ΣΠΙΤΙ

Υποθετουμε τεχνικές λύσεις που εξοικονομούν νερό όπως βρύσες και πισίνα με φίλτρα. Εξοικονομούμε νερό.

Επιλέγουμε φυτά που να είναι λιγότερο απαιτητικά σε νερό & παραβάζουμε ποτιστήριες που παρακρατούν την κοπριά του νερού (σε περίπτωση που παραβάζουμε ποτιστήρι με νερό βάζουμε ο ήλιος στην σκιά & βάζουμε τον νερό στην κοπριά).

Επιλέγουμε τις συσκευές μας από το σπίτι και τους βραχυρούς. Επιλέγουμε άρα σε πράσινα βραδιά.

Προτιμάμε τον κομβό από το λίκνο όταν πλένουμε τη βρύση, πιο οικείο & καθαρότερο.

Πλένουμε το αυτοκίνητο με κρύο νερό και σκούρο. Αν επιλέξουμε κρύο κλείνουμε αμέσως τον ποτιστήρι από που καθαρίζουν και αποκαθαρίζουν το νερό.

ΜΕ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΜΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ

athens@heineken.gr

Ενέργεια και εκπομπές αερίων θερμοκηπίου



Η εξοικονόμηση ενέργειας και η μείωση των ατμοσφαιρικών ρύπων αποτελεί βασική μας δέσμευση προκειμένου να παράγουμε προϊόντα με τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση για το περιβάλλον

Κατανάλωση ενέργειας στην παραγωγή* (MJ/hl μπίρα + νερό)



* Οι τύποι ενέργειας που περιλαμβάνονται στον συντελεστή έντασης είναι η θερμική και η ηλεκτρική, και αφορούν καταναλώσεις εντός του οργανισμού.

Θερμική ενέργεια

Δράσεις και αποτελέσματα

Έχουμε εντάξει τη θερμική ενέργεια με την μορφή ατμού σε πολλά στάδια της παραγωγικής μας διαδικασίας. Στόχος μας είναι να μειώσουμε την κατανάλωση καυσίμων μέσα από τη μείωση της θερμικής ενέργειας στην παραγωγή μας.

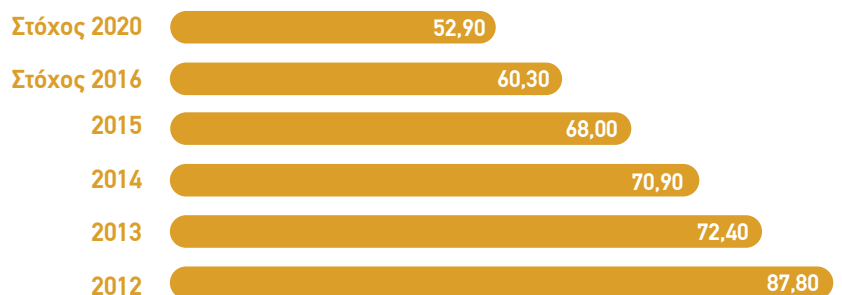
Μείωση της κατανάλωσης θερμικής ενέργειας στην παραγωγική μας διαδικασία, σημαίνει μείωση στην κατανάλωση καυσίμων και άρα μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα (μετράται σε κιλά διοξειδίου του άνθρακα ανά εκατόλιτρο παραγόμενου προϊόντος). Με τον τρόπο αυτό απαντούμε στη δέσμευσή μας για μείωση των εκπο-

μπών διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα.

Μέσα από τη μεθοδολογία Total Productive Management (TPM), συνεχίζουμε να μειώνουμε την κατανάλωση θερμικής ενέργειας στις παραγωγικές μας μονάδες στις διάφορες χρήσεις της.

Το 2015, επιτύχαμε τη μείωση της θερμικής μας ενέργειας στα 68 MJ/hl από τα 70,9 MJ/hl του 2014. Πρόκειται για μείωση της τάξης του 4% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, ενώ η συνολική μείωση σε σχέση με το 2008, που ξεκίνησε η συγκεκριμένη μέτρηση αγγίζει το 20%.

Κατανάλωση θερμικής ενέργειας (MJ/hl μπίρα + νερό)



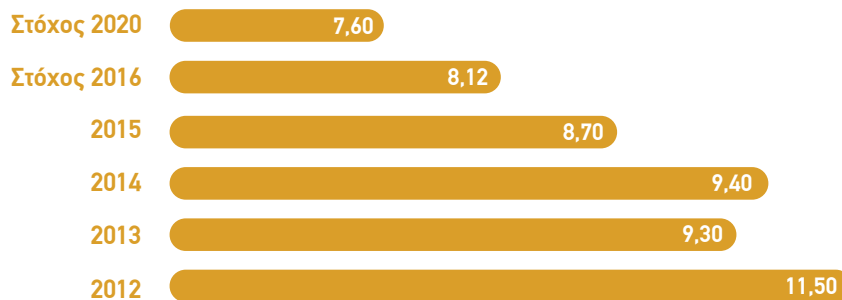
Για τη διετία 2014-2015 δεν συνοπολογίζονται τα Logistics

Ηλεκτρική ενέργεια

Δράσεις και αποτελέσματα

Τη διετία 2014 - 2015 μειώσαμε την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στην παραγωγή κατά 6,4% σε σχέση με το 2013 (από 9,3 σε 8.7 kwh/hl).

Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh/hl μπίρα + νερό)



Μειώνουμε τις εκπομπές CO₂ στην παραγωγική μας διαδικασία

Στην Αθηνναϊκή Ζυθοποιία, με σταθερά βήματα από το 2011, λαμβάνουμε όλα τα απαραίτητα μέτρα και υλοποιούμε στοχευμένες ενέργειες που αποσκοπούν στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (CO₂), που παράγονται από τη λειτουργία των εργοστασίων μας.

Δέσμευσή μας είναι να περιορίσουμε

το ανθρακικό μας αποτύπωμα, βελτιώνοντας τις επιδόσεις μας στο σύνολο των δραστηριοτήτων μας, από την προμήθεια της πρώτης ύλης, την παραγωγή και τη διακίνηση των προϊόντων μας, μέχρι τη διακίνηση και τον εξοπλισμό ψύξης που διαθέτουμε στους χώρους κατανάλωσης.

Πετύχαμε να μειώσουμε τη συνολική

εκπομπή αερίων του θερμοκηπίου από 14,1 kgCO_{2e}/hl το 2012 σε 11,3 το 2015.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο υπολογισμού επισκεφθείτε το www.athenianbrewery.gr/responsibeerity.

Το ανθρακικό μας αποτύπωμα

Στην Αθηνναϊκή Ζυθοποιία συμμετέχουμε ενεργά στην προσπάθεια για έλεγχο των αερίων του θερμοκηπίου. Δέσμευσή μας είναι να μειώσουμε σταδιακά τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂), που παράγονται από τη λειτουργία μας.

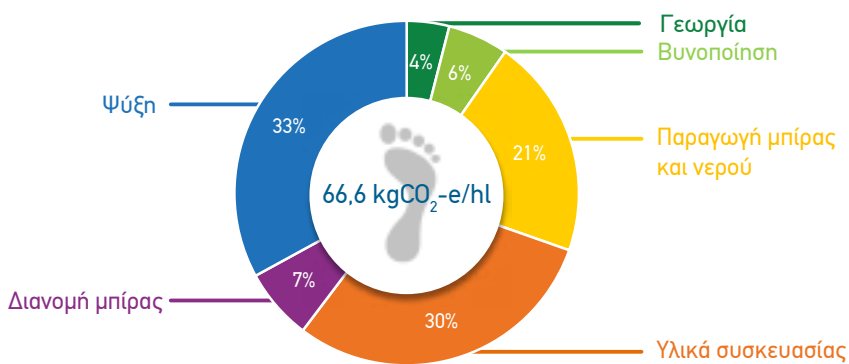
Το μοντέλο του ανθρακικού αποτυπώματος που ακολουθούμε, αναπτύχθηκε και χρησιμοποιείται από τον όμιλο HEINEKEN για τον υπολογισμό των εκπομπών αερίου του θερμοκηπίου κατά τη διαδικασία παραγωγής της μπίρας στις χώρες - μέλη του. Η μελέτη πραγματοποιείται κάθε 3 χρόνια σε επιλεγμένο δείγμα χωρών και τα αποτελέσματα δημοσιεύονται στον Απολογισμό Βιώσιμη Ανάπτυξης του ομίλου.

Η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία συμμετείχε στη μέτρηση το 2014 και στον παρόντα Απολογισμό παρουσιάζονται τα αποτελέσματά της. Η επόμενη μέτρηση εκτιμάται να πραγματοποιηθεί το 2017.

Το μοντέλο αποτύπωσης που έχει αναπτύξει ο όμιλος καλύπτει έξι διαφορετικά στάδια στην αλυσίδα παραγωγής, από την προμήθεια της πρώτης ύλης μέχρι και την κατανάλωση.

Αξιοποιώντας τα ευρήματα της αποτύπωσης, έχουμε αναλάβει δεσμεύσεις και υλοποιούμε δράσεις για τη βελτίωση των επιδόσεών μας σε συγκεκριμένα στάδια της αλυσίδας, όπως η καλλιέργεια κριθαριού, η ψύξη και τα υλικά συσκευασίας.

Ανθρακικό αποτύπωμα



Ανθρακικό αποτύπωμα ανά δραστηριότητα (kgCO₂-e/hl)

Τομέας	2011	2014	Μεταβολή
Γεωργία	2,6	2,7	+0,1
Βυνοποίηση	5,3	3,8	-1,5
Παραγωγή μπίρας	16,9	13,8	-3,1
Υλικά συσκευασίας	18,4	19,9	+1,5
Διανομή μπίρας	3,8	4,5	+0,7
Ψύξη	30,5	21,9	-8,6

Στοιχεία 2014

Περισσότερες πληροφορίες για το μοντέλο μέτρησης του ανθρακικού αποτυπώματος στο www.theheinekencompany.com/sustainability/focus-areas/reducing-co2-emissions

Άμεσες και έμμεσες εκπομπές CO₂ στην παραγωγική μας δραστηριότητα (CO₂-eq./hl) (μπίρα + νερό)*



* Ο συντελεστής έντασης περιλαμβάνει άμεσες και ενεργειακές έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου

Διαχείριση στερεών αποβλήτων



Η διαχείριση αποβλήτων είναι για εμάς ουσιαστικό ζήτημα. Μετράμε και παρακολουθούμε συστηματικά τις επιδόσεις μας αναφορικά με την ανακύκλωση των στερεών αποβλήτων που δημιουργούνται κατά την παραγωγική μας διαδικασία. Στόχος μας είναι να βελτιώνουμε συνεχώς τη συνολική μας επίδοση, αυξάνοντας τον όγκο των αποβλήτων που ανακυκλώνονται.

Από την παραγωγική μας διαδικασία προκύπτουν υποπροϊόντα όπως υπολείμματα βύνης κριθαριού και μαγιάς, καθώς και υπόλοιπα υλικών συσκευασίας όπως γυαλί, αλουμίνιο, χαρτόνια, πλαστικό και χαρτί, τα οποία ανακυκλώνονται στο μεγαλύτερο μέρος τους. Ειδικότερα, τα υπολείμματα βύνης και η μαγιά είναι φυσικά συστατικά με υψηλή διατροφική αξία και χρησιμοποιούνται για ζωοτροφές.

Τη διετία 2014 - 2015 ανακυκλώσαμε κατά μέσο όρο το 99% των στερεών αποβλήτων της παραγωγικής μας διαδικασίας.

Για να το επιτύχουμε εφαρμόζουμε ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης αποβλήτων. Διαχωρίζουμε τα απόβλητα σε δύο κατηγορίες: τα απόβλητα «Ειδικού» και «Μη Ειδικού Χειρισμού». Στα απόβλητα «Μη Ειδικού Χειρισμού» περιλαμβάνονται τα υποπροϊόντα από την παραγωγική διαδικασία, απόβλητα υλικών συσκευασίας, άλλα βιομηχανικά απόβλητα και βιολογική λάσπη από τη μονάδα κατεργασίας υγρών αποβλήτων.

Στα απόβλητα «Ειδικού Χειρισμού» περιλαμβάνονται τα άχρηστα λιπαντικά, άχρηστος ηλεκτρολογικός εξοπλισμός, λαμπτήρες και μπαταρίες. Τα απόβλητα «Ειδικού Χειρισμού» και η βιολογική λάσπη ανακυκλώνονται κατά 100%.

Δείτε αναλυτικά τη διαχείριση αποβλήτων [εδώ](#).

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία δε διακινούμε, εισάγουμε ή εξάγουμε επικίνδυνα απόβλητα. Λαμβάνουμε όμως όλα τα απαραίτητα μέτρα τόσο για την

αποφυγή, όσο και για την αντιμετώπιση διαρροών.

Κατά τη διετία 2014– 2015 δεν υπήρξε κανένα καταγεγραμμένο περιστατικό διαρροής στο έδαφος ή στο νερό.

Ανακύκλωση στερεών αποβλήτων

% Ανακύκλωσης		
Κατηγορία Αποβλήτων	2015	2014
Υποπροϊόντα από την παραγωγική διαδικασία, απόβλητα υλικών συσκευασίας, άλλα βιομηχανικά απόβλητα	99,1%	98,9%
Βιολογική λάσπη	100%	100%
Απόβλητα «ειδικού χειρισμού»	100%	100%
Σύνολο	99,1%	99%

Διαχείριση στερεών αποβλήτων

Προορισμός	Ποσότητα 2015 (τόνοι)	% επί του συνόλου
Επαναχρησιμοποίηση	-	0%
Τρόφιμα	-	0%
Ζωοτροφές	60.846	84%
Υλικά	3.649	5%
Κομπόστ/Λίπασμα	396	1%
Ενέργεια (βιοαέριο)	366	1%
Καύση με ανάκτηση ενέργειας	0	0%
Καύση χωρίς ανάκτηση θερμότητας	-	0%
Υγειονομική ταφή	537	1%
Χωματερή	-	0%
Άλλο	6.229	9%
Σύνολο υποπροϊόντων και αποβλήτων	72.023	100%

• Πράσινο: Ανακύκλωση • Καφέ: Ανάκτηση • Κόκκινο: Απόρριψη

Κάθε χρώμα αντιστοιχεί σε μια επιλογή για την κατάληξη των αποβλήτων μας. Δίνουμε προτεραιότητα σε επιλογές όπως η επαναχρησιμοποίηση και η ανακύκλωση ώστε να ελαχιστοποιούμε τον όγκο των αποβλήτων που καταλήγει στο περιβάλλον

Μη ανακυκλώσιμα στερεά απόβλητα (kg/hl μπίρα + νερό)



Ανακύκλωση & επαναχρησιμοποίηση υλικών συσκευασίας

736.351 €

εισφορά στην Ελληνική Εταιρία Ανακύκλωσης τη διετία 2014-2015

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία επιλέγουμε, χρησιμοποιούμε και διαχειριζόμαστε υλικά συσκευασίας φιλικά προς το

περιβάλλον. Σε συνεργασία με τους προμηθευτές και τους συνεργάτες μας, φροντίζουμε για την αποτελεσματικότερη δυνατή χρήση των υλικών, φροντίζοντας να προκύπτει περιβαλλοντικό και οικονομικό όφελος.

Χρησιμοποιούμε ανακυκλώσιμες συσκευασίες για να μειώσουμε τον όγκο των απορριμάτων που παράγονται από τα προϊόντα μας. Με τον τρόπο αυτό εξοικονομούνται πολύτιμες

πρώτες ύλες και ενέργεια.

Δίνουμε έμφαση στην επιστροφή και επαναχρησιμοποίηση των γυάλινων φιαλών. Με ειδική επεξεργασία, οι φιάλες αυτές καθαρίζονται και μπορούν να χρησιμοποιηθούν έως και 20 φορές, προτού τις στείλουμε για ανακύκλωση. Επίσης επαναχρησιμοποιούμε τα βαρέλια στα οποία διαθέτουμε μπίρα σε καταστήματα εστίασης.

Ανακύκλωση συσκευασιών ανά τύπο

Συσκευασία	2014	2015	Σύνολο διετίας	Ποσοστό
Φιάλη 500ml (hl)	918.288,70	854.065	1.772.353,70	39%
Φιάλη 330ml (hl)	266.100	200.965,00	467.065,00	9%
Βαρέλι (hl)	267.930,70	272.149,00	540.079,70	12%
Σύνολο μπίρας	2.177.959,60	2.365.628,80	4.543.588,40	60%

60%

των πωλήσεων γίνεται σε επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες



Πράσινα ψυγεία

Η απόλαυση μιας παγωμένης μπίρας συνδέεται με τη σωστή ψύξη.

Φροντίζουμε να βελτιώνουμε διαρκώς την ενεργειακή αποδοτικότητα των ψυγείων μας και διαθέτουμε στην αγορά νέα, οικολογικά και φιλικότερα προς το περιβάλλον ψυγεία, όλων των τύπων.

Σήμερα, τα ψυγεία που χρησιμοποιούμε είναι 100% οικολογικά.

Συνεργαζόμαστε με τον όμιλο HEINEKEN και ακολουθούμε τις πλέον σύγχρονες προδιαγραφές που ισχύουν διεθνώς. Για να το πετύχουμε

χρησιμοποιούμε προδιαγραφές οικολογικής λειτουργίας χρησιμοποιώντας πράσινα ψυγεία.

Ένα «πράσινο» ψυγείο διαθέτει τέσσερα χαρακτηριστικά:

- Λειτουργεί με υδρογονάνθρακα (HydroCarbon - HC) ως ψυκτικό υγρό. Πρόκειται για μια φιλική προς το περιβάλλον ψυκτική ουσία, η οποία δεν καταστρέφει το όζον και δεν αποτελεί απειλή για το κλίμα
- Φωτισμό LED αντί λαμπτήρων πυρακτώσεως, με αποτέλεσμα να ελαττώνεται σημαντικά η κατανάλωση ενέργειας
- Controller EMS (Energy Management System), που διαχειρίζεται την λειτουργία του ψυγείου, επιτρέπει εξοικονόμηση ενέργειας και κάνει τη λειτουργία του φιλικότερη προς το περιβάλλον
- EC – Fans motor (ανεμιστήρας ηλεκτρονικά ελεγχόμενος) που αυξομειώνει την κατανάλωση του ρεύματος, χωρίς να ανεβάζει

τη θερμοκρασία στη καμπίνα με συνέπεια να καταναλώνεται λιγότερο ρεύμα για την ψύξη.

Από το 2010, προμηθευόμαστε ψυγεία που διαθέτουν ένα ή περισσότερα από τα παραπάνω χαρακτηριστικά. Με τον τρόπο αυτό, πετυχαίνουμε εξοικονόμηση ενέργειας σε ποσοστό μέχρι και 35% σε σύγκριση με τα ψυγεία συμβατικού τύπου.

Οι ψύκτες David green (αυτοφερόμενοι ψύκτες) αποτελούν ένα καινοτόμο σύστημα ψύξης που λειτουργεί με τεχνολογία HC και επιτρέπουν την κατανάλωση λιγότερης ενέργειας κατά 35% σε σχέση με την προηγούμενη τεχνολογία. Από το 2012, οι συμβατικοί μας ψύκτες διαθέτουν σύστημα ψύξης με HC, με μειωμένη κατανάλωση έως και 30% σε σχέση με την προηγούμενη τεχνολογία.

Η εταιρία μας επενδύει στην προ-



Το **2014 & 2015**
το **100%** των ψυγείων μας
που προμηθευθήκαμε ήταν
«πράσινων» προδιαγραφών.

σπάθεια αυτή και στους συνεργάτες της οι οποίοι επωφελούνται από την

καινοτομία και να συνεισφέρουν σε ένα καλύτερο περιβάλλον.

Μεταφορές φιλικότερες προς το περιβάλλον

Κάθε μεταφορά σημαίνει κατανάλωση καυσίμων και εκπομπή διοξειδίου του άνθρακα. Θέλουμε να πετυχαίνουμε ολοένα και μεγαλύτερη μείωση του ανθρακικού μας αποτυπώματος από τις μεταφορές των προϊόντων μας.

Εκπομπές CO₂ στη διακίνηση (tn CO₂)



Το 2014 είχαμε μία σημαντική αύξηση σε 8.733 τόνους CO₂ από 6.501 τόνους το 2013 (+34%) της ετήσιας εκπομπής CO₂ λόγω της εξυπηρέτησης της ζήτησης της Αθήνας από το εργοστάσιο της Πάτρας και της Θεσσαλονίκης από τις αρχές του 2014 και της ανάλογης αύξησης των «διεργασιακών» μεταφορών προϊόντων από τα Εργοστάσια παραγωγής

της Πάτρας και Θεσσαλονίκης στα Κέντρα Διακίνησης της Αθήνας.

Το 2015 βελτιώσαμε σημαντικά τις επιδόσεις μας μειώνοντας το σύνολο των εκπομπών CO₂ στις μεταφορές κατά 1.215 τόνους CO₂ (-14%) σε σχέση με τα 2014. Η μείωση οφείλεται κυρίως στην βελτιστοποίηση των δρομολογίων και των φορτώσεων που οδήγησαν σε μείωση των συ-

νολικών διανυθέντων χιλιομέτρων κατά την μετακίνηση των παραγόμενων προϊόντων. Άλλοι παράγοντες που συνέβαλλαν στη μείωση των εκπομπών CO₂ ήταν η αύξηση των εξαγωγών που μεταφέρθηκαν μέσω θαλάσσης και η μείωση του εγχώριου όγκου πωλήσεων.

Case Study Μειώνουμε το αποτύπωμα των προϊόντων μας

Το 2015 ξεκινήσαμε μια προσπάθεια για τη μείωση του πλαστικού που χρησιμοποιείται στα υλικά συσκευασίας του νερού ΙΟΛΗ. Από τον Ιανουάριο του 2015 έως το Μάιο του 2016 καταφέραμε:



- **27,08%** λιγότερο πλαστικό για τις φιάλες 1.0 & 1.5 lt
- Νέο καπάκι με **33,33%** λιγότερο πλαστικό το 2016
- **18,37%** λιγότερο πλαστικό για τις φιάλες 0.5 lt

7

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ



Ανεξάρτητη Έκθεση Περιορισμένου Εύρους Διασφάλισης για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. (εφεξής η «Εταιρεία») ανέθεσε στην KPMG Σύμβουλοι Α.Ε. την επισκόπηση των σελίδων 1-63 του ελληνικού απολογισμού βιώσιμης ανάπτυξης με τίτλο «Παράγουμε αξία» (εφεξής «ο Απολογισμός») της Εταιρείας για την περίοδο 1η Ιανουαρίου 2014 - 31η Δεκεμβρίου 2015, προκειμένου να διασφαλισθεί η ακρίβεια του περιεχομένου του.

Η διοίκηση της Εταιρείας είναι υπεύθυνη για την κατάρτιση και παρουσίαση του Απολογισμού με βάση τις Κατευθυντήριες Οδηγίες για τη Σύνταξη Απολογισμού Βιωσιμότητας που έχει εκδώσει το GRI (εφεξής «GRI») όπως αναφέρεται στον Απολογισμό καθώς και με τις σχετικές εσωτερικές οδηγίες, για τις πληροφορίες και τους σχετικούς ισχυρισμούς / δηλώσεις που περιέχονται στον Απολογισμό, για τον καθορισμό των στόχων της Εταιρείας αναφορικά με την επίδοσή της σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και δημοσίευσης σχετικών αναφορών συμπεριλαμβανομένης της αναγνώρισης των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders) και των ουσιωδών θεμάτων, και τέλος, για τη θέσπιση και διατήρηση κατάλληλων συστημάτων παρακολούθησης και ελέγχου της εταιρικής επίδοσης από τα οποία προέρχεται η σχετική δημοσιοποιημένη πληροφόρηση.

Δική μας ευθύνη μας είναι να διενεργήσουμε ένα έργο περιορισμένου εύρους διασφάλισης (limited assurance) και να εκφράσουμε τα συμπεράσματά μας βάσει των διαδικασιών που επιτελέσαμε για το συμφωνημένο εύρος εργασιών, όπως παρουσιάζεται παραπάνω. Διενεργήσαμε τις εργασίες μας βάσει του Διεθνούς Προτύπου Αναθέσεων Διασφάλισης (ISAE) 3000¹ το οποίο απαιτεί τη συμμόρφωσή μας με τις κατάλληλες ηθικές απαιτήσεις, συμπεριλαμβανομένων απαιτήσεων ανεξαρτησίας, και υπαγορεύει ότι σχεδιάζουμε και εκτελούμε τις εργασίες μας με τέτοιο τρόπο ώστε να αποδώσουμε περιορισμένου εύρους διασφάλιση σχετικά με τον Απολογισμό, για την περίοδο 1η Ιανουαρίου 2014 - 31η Δεκεμβρίου 2015, περιέχει ουσιώδη λάθη ή παραλείψεις. Η KPMG εφαρμόζει το διεθνές πρότυπο ISQC 1² και με βάση αυτό διατηρεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα ελέγχου ποιότητας περιλαμβάνοντας καταγεγραμμένες πολιτικές και διαδικασίες αναφορικά με τη συμμόρφωση με ηθικές απαιτήσεις, επαγγελματικά πρότυπα καθώς και τις σχετικές νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις. Έχουμε συμμορφωθεί με τις απαιτήσεις ανεξαρτησίας και τις άλλες απαιτήσεις ηθικής του Κώδικα Ηθικής και Δεοντολογίας για Επαγγελματίες Λογιστές που εκδόθηκε από το Συμβούλιο των Διεθνών Προτύπων Δεοντολογίας Λογιστών

(IESBA), ο οποίος βασίζεται στις θεμελιώδεις αρχές της ακεραιότητας, αντικειμενικότητας, επαγγελματικής επάρκειας, εμπιστευτικότητας και επαγγελματικής συμπεριφοράς.

Η περιορισμένου εύρους διασφάλιση του περιεχομένου μιας έκθεσης βιώσιμης ανάπτυξης αποτελείται από τη διατύπωση ερωτημάτων που απευθύνονται πρωτίστως στους αρμόδιους για την κατάρτιση των πληροφοριών που περιέχονται στην εκάστοτε έκθεση, καθώς και από την εφαρμογή αναλυτικών και, εάν κριθεί δόκιμο, τη χρήση άλλων διαδικασιών συλλογής στοιχείων. Οι διαδικασίες αυτές περιλάμβαναν:

- Ερωτήματα προς τη διοίκηση προκειμένου να κατανοηθούν, σε δειγματοληπτική βάση, οι διεργασίες της Εταιρείας σχετικά με τον καθορισμό των ουσιωδών θεμάτων για τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη της.
- Συνεντεύξεις με την ανώτερη διοίκηση και τα αρμόδια διοικητικά στελέχη της Εταιρείας, σε δειγματοληπτική βάση, σχετικά με τη στρατηγική και τις πολιτικές βιώσιμης ανάπτυξης για τον χειρισμό ουσιωδών θεμάτων, και την εφαρμογή τους εντός της επιχείρησης.
- Συνεντεύξεις με τα αρμόδια στελέχη της Εταιρείας τα οποία είναι

¹ Διεθνές Πρότυπο Αναθέσεων Διασφάλισης (ISAE) 3000: Αναθέσεις Διασφάλισης εκτός από Ελέγχους και Επισκοπήσεις Ιστορικών Χρηματοοικονομικών Πληροφοριών (Assurance Engagements other than Audits or reviews of Historical Financial Information), το οποίο έχει εκδοθεί από το Συμβούλιο Διεθνών Ελεγκτικών και Ασφαλιστικών Προτύπων (IAASB).

² Διεθνές Πρότυπο Δικλίδων Ποιότητας (ISQC 1): Έλεγχος ποιότητας των εταιρειών που ασκούν Ελέγχους και Επισκοπήσεις Ιστορικών Χρηματοοικονομικών Πληροφοριών καθώς και άλλες σχετικές εργασίες διασφάλισης (Quality Control for Firms that Perform Audits and Reviews of Financial Statements, and Other Assurance and Related Services Engagements), το οποίο έχει εκδοθεί από το Συμβούλιο Διεθνών Ελεγκτικών και Ασφαλιστικών Προτύπων.

Ανεξάρτητη Έκθεση Περιορισμένου Εύρους Διασφάλισης για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.

υπεύθυνα για την παροχή των πληροφοριών που περιέχονται στον Απολογισμό, κατά τη διάρκεια των οποίων επίσης επισκοπήσαμε σε δειγματοληπτική βάση, τα συστήματα ή/ και τις διεργασίες διαχείρισης πληροφοριών, εσωτερικών δομών ελέγχου και επεξεργασίας ποιοτικών και ποσοτικών πληροφοριών του Απολογισμού, σε επίπεδο Εταιρείας. Στο πλαίσιο αυτό, εξετάσαμε σε δειγματοληπτική βάση, την αξιοπιστία επιλεγμένων ποσοτικών ή/ και ποιοτικών στοιχείων (δεδομένα και κείμενο) του Απολογισμού.

- Επισκέψεις στα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας στην Αθήνα, όπου επισκοπήσαμε, σε δειγματοληπτική βάση, τις διαδικασίες κατάρτισης και διαχείρισης περιεχομένου του Απολογισμού, καθώς και την υπάρχουσα δομή της εταιρικής διακυβέρνησης σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.
- Σύγκριση των πληροφοριών του Απολογισμού αναφορικά με το ανωτέρω συμφωνηθέν εύρος εργασιών διασφάλισης, με την αντίστοιχη πληροφόρηση που περιέχεται στις υφιστάμενες πηγές σε δειγματοληπτική βάση, ώστε να προσδιοριστεί εάν οι σχετικές πληροφορίες έχουν συμπεριληφθεί στον Απολογισμό.
- Επισκόπηση των πληροφοριών που παρουσιάζονται στον Απολογισμό αναφορικά με το ανωτέρω συμφωνηθέν εύρος εργασιών διασφάλισης, προκειμένου να καθοριστεί σε δειγματοληπτική βάση, εάν είναι σε αντιστοιχία με

τη συνολική γνώση και αποκτηθείσα εμπειρία μας σχετικά με την επίδοση της Εταιρείας σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Όπου, στο συμφωνηθέν εύρος της εργασίας μας, χρησιμοποιήθηκαν χρηματοοικονομικά στοιχεία (κείμενο ή/ και δεδομένα) τα οποία υπόκεινται στο εύρος της ευθύνης του ανεξάρτητου ορκωτού ελεγκτή λογιστή, η εργασία μας περιορίστηκε στον έλεγχο της αξιοπιστίας της μεταφοράς των στοιχείων αυτών από τις ελεγμένες και δημοσιευμένες Οικονομικές Καταστάσεις 2014 και 2015 της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε., στις αντίστοιχες -εντός του εύρους εργασιών μας- ενότητες του Απολογισμού. Για τη διεξοδική κατανόηση των χρηματοοικονομικών αποτελεσμάτων και της χρηματοοικονομικής θέσης της Εταιρείας, πρέπει να μελετηθούν οι ετήσιες ελεγμένες Οικονομικές Καταστάσεις 2014 και 2015. Το εύρος της εργασίας μας δεν περιλάμβανε την επισκόπηση / έλεγχο της λειτουργικής αποτελεσματικότητας των χρησιμοποιούμενων πληροφοριακών συστημάτων για τη συλλογή και σύνθεση των στοιχείων του Απολογισμού που αφορούν στο ανωτέρω συμφωνηθέν εύρος των εργασιών διασφάλισης. Επίσης, η εργασία μας για το ανωτέρω εύρος εργασιών διασφάλισης αφορούσε στη λειτουργία και στις δραστηριότητες της Εταιρείας (εκτός των θυγατρικών της) στην Ελλάδα και δεν μας ανετέθη η παροχή διασφάλισης στοιχείων και πληροφοριών που αφορούν προηγούμενα έτη και παρουσιάζονται στον Απολογισμό.

Το πεδίο εφαρμογής/ εύρος των διαδικασιών συλλογής στοιχείων οι οποίες

εκτελούνται για τη διασφάλιση περιορισμένου εύρους (limited assurance) είναι λιγότερο εκτενές από αυτό που σχετίζεται με τη διασφάλιση εύλογου εύρους (reasonable assurance) και κατά συνέπεια παρέχει χαμηλότερου επιπέδου διασφάλιση.

Βάσει των διαδικασιών που διενεργήθηκαν κατά τη διάρκεια της επισκόπησης μας, όπως αυτές περιγράφηκαν ανωτέρω, δεν περιήλθε στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι ο Απολογισμός της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. για την περίοδο 1η Ιανουαρίου 2014 - 31η Δεκεμβρίου 2015, δεν είναι διατυπωμένος με ακρίβεια, σε όλα τα ουσιώδη θέματα.

Η παρούσα έκθεση διασφάλισης περιορισμένου έχει εκπονηθεί αποκλειστικά για την Εταιρεία με βάση τους συμβατικούς όρους συνεργασίας που συμφωνήθηκαν. Η εργασία μας διενεργήθηκε ώστε να είναι δυνατό να παρουσιάσουμε στην Εταιρεία τα θέματα στα οποία αναφέρεται η έκθεση διασφάλισης περιεχομένου, και για κανένα άλλο σκοπό. Δεν αποδεχόμαστε ή αναλαμβάνουμε καμία ευθύνη σε κανέναν άλλο εκτός της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. για την εργασία μας, για την παρούσα έκθεση διασφάλισης περιεχομένου ή για τα συμπεράσματα στα οποία καταλήξαμε.

































KPMG Σύμβουλοι Α.Ε.

Γεώργιος Ραουνάς,

Γενικός Διευθυντής
Αθήνα, 23 Σεπτεμβρίου 2016



ΟΡΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΩΝ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΠΟΙΟΝ ΑΦΟΡΟΥΝ	
	ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ	ΕΚΤΟΣ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ
Οικονομική επίδοση & έμμεσες οικονομικές επιδράσεις	Αθηναϊκή Ζυθοποιία 	Μέτοχοι Τοπικές κοινωνίες Προμηθευτές Πελάτες Καταναλωτές     
Υγεία & ασφάλεια στο χώρο εργασίας	Αθηναϊκή Ζυθοποιία 	
Εκπαίδευση & επιμόρφωση	Αθηναϊκή Ζυθοποιία 	
Υπεύθυνη κατανάλωση	Αθηναϊκή Ζυθοποιία 	Πελάτες Καταναλωτές ΜΚΟ Τοπικές κοινωνίες    
Σχέσεις εργαζομένων/ Διοίκησης	Αθηναϊκή Ζυθοποιία 	
Διαχείριση στερεών αποβλήτων	Αθηναϊκή Ζυθοποιία <small>*Αφορά τις παραγωγικές μονάδες της εταιρίας</small> 	Τοπικές κοινωνίες 
Απασχόληση	Αθηναϊκή Ζυθοποιία 	Κοινωνία 
Πρώτες ύλες	Αθηναϊκή Ζυθοποιία 	Τοπικές κοινωνίες Προμηθευτές Πελάτες   
Διαφορετικότητα & ίσες ευκαιρίες	Αθηναϊκή Ζυθοποιία 	Κοινωνία 
Διαχείριση νερού	Αθηναϊκή Ζυθοποιία <small>*Αφορά τις παραγωγικές μονάδες της εταιρίας</small> 	Τοπικές κοινωνίες Τοπικές αρχές ΜΚΟ   
Κατανάλωση ενέργειας & εκπομπές αερίων θερμοκηπίου	Αθηναϊκή Ζυθοποιία <small>*Αφορά στις παραγωγικές μονάδες της εταιρίας, στις μονάδες εμφιάλωσης νερού και το ζυθοποιείο</small> 	Τοπικές κοινωνίες Τοπικές αρχές ΜΚΟ   

ΠΙΝΑΚΑΣ GRI – G4 “IN ACCORDANCE” – CORE ΓΕΝΙΚΕΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

Εξωτερική Διασφάλιση

Το εύρος των εργασιών διασφάλισης της KPMG αφορά στο περιεχόμενο του Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης 2014 – 2015 της Αθηναϊκής Ζυ-

θοποιίας Α.Ε. από τη σελίδα 1 έως τη σελίδα 61 και δεν συμπεριλαμβάνει την επισκόπηση του Πίνακα Περιεχομένων GRI G4 καθώς και την δήλωση της εταιρίας αναφορικά με τη επιλογή “In Accordance – Core” των

κριτηρίων του GRI G4. Η έκθεση διασφάλισης περιεχομένου (στις σελίδες 63-64) αναφέρει με λεπτομέρεια το εύρος και τις εργασίες διασφάλισης της KPMG.

Δείκτης	Περιγραφή	Αναφορά	Σχόλια
Κατηγορία: Στρατηγική και Ανάλυση			
G4-1	Δήλωση από το ανώτερο στην ιεραρχία στέλεχος του οργανισμού	Σελ. 5	
Κατηγορία: Προφίλ Οργανισμού			
G4-3	Επωνυμία του οργανισμού	Σελ. 1	
G4-4	Κύριες μάρκες, προϊόντα και/ ή υπηρεσίες	Σελ. 48	
G4-5	Τοποθεσία και έδρα του οργανισμού	Σελ. 72	
G4-6	Αριθμός των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός	Σελ. 9	
G4-7	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή		Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι Ανώνυμος Εταιρία και αποτελεί μέλος του ομίλου HEINEKEN.
G4-8	Αγορές που εξυπηρετούνται	Σελ. 9, 14, 15, 27, 29	
G4-9	Βασικά μεγέθη του οργανισμού	Σελ. 9, 38	Τα οικονομικά στοιχεία δημοσιεύονται στον ισολογισμό μας: http://www.athenianbrewery.gr/gr/el/oikonomika-stoixeia/
G4-10	Στοιχεία εργαζομένων	Σελ. 38-40	Όλοι οι μόνιμοι εργαζόμενοι είναι εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης

G4-11	Αναφέρετε το ποσοστό από το σύνολο των εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις	Σελ. 43	
G4-12	Περιγράψτε την εφοδιαστική αλυσίδα της εταιρίας	Σελ. 14-15	
G4-13	Αναφέρετε οποιεσδήποτε σημαντικές μεταβολές στην εταιρία κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς	Σελ. 30	
G4-14	Να αναφερθεί εάν και πώς ο οργανισμός λαμβάνει υπόψη του την προσέγγιση ή αρχή της προφύλαξης (precautionary principle).	Σελ. 54	
G4-15	Να αναφερθούν οι οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές χάρτες, αρχές ή άλλες πρωτοβουλίες τρίτων τις οποίες συνυπογράφει ή προσυπογράφει ο οργανισμός.		Προσυπογράφουμε τις πρωτοβουλίες του ομίλου HEINEKEN περισσότερο στο heineken.com/sustainability
G4-16	Να αναφερθούν οι ενώσεις (π.χ. κλαδικές ενώσεις) και οι εθνικοί και διεθνείς οργανισμοί υποστήριξης στους οποίους ο οργανισμός είναι μέλος	Σελ. 36	
Κατηγορία: Αναγνωρισμένα Ουσιαστικά Θέματα και Όρια			
G4-17	Λίστα των οντοτήτων που συμπεριλαμβάνονται στις οικονομικές εκθέσεις της εταιρίας ή σχετικών εγγράφων	Σελ. 1	
G4-18	Διαδικασία καθαρισμού του περιεχομένου του απολογισμού	Σελ. 18-19	
G4-19	Ουσιαστικά θέματα που αναγνωρίστηκαν κατά τη διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού	Σελ. 19	
G4-20	Για κάθε ουσιαστικό θέμα, να αναφερθεί το Όριο του θέματος εντός του οργανισμού	Σελ. 65	
G4-21	Για κάθε ουσιαστικό θέμα, να αναφερθεί το Όριο του θέματος εκτός του οργανισμού	Σελ. 65	
G4-22	Να αναφερθεί το αποτέλεσμα τυχόν αναδιατυπώσεων πληροφοριών που δόθηκαν σε προηγούμενους απολογισμούς και οι λόγοι για τις αναδιατυπώσεις αυτές	Σελ. 1	
G4-23	Να αναφερθούν τυχόν σημαντικές αλλαγές του Αντικειμένου ή των Ορίων των Θεμάτων σε σχέση με τις προηγούμενες περιόδους αναφοράς	Σελ. 18-19	
Κατηγορία: Διαβούλευση με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη			
G4-24	Να δοθεί κατάλογος των ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 17	
G4-25	Να αναφερθεί η βάση αναγνώρισης και επιλογής των ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 17-18	
G4-26	Να αναφερθεί πώς ο οργανισμός προσεγγίζει τη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 17-18	

G4-27	Βασικά θέματα και οι προβληματισμοί που προέκυψαν από τη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη, και ο τρόπος απόκρισης του οργανισμού στα βασικά θέματα και τους προβληματισμούς, μεταξύ άλλων και μέσω των απολογισμών του	Σελ. 18	
Κατηγορία: Προφίλ Απολογισμού			
G4-28	Περίοδος απολογισμού για τις παρεχόμενες πληροφορίες	Σελ. 1	
G4-29	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου προγενέστερου απολογισμού	Σελ. 1	
G4-30	Κύκλος απολογισμού (ετήσιος, διετής κ.λπ.)	Σελ. 1	
G4-31	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων σχετικά με τον απολογισμό ή το περιεχόμενό του	Σελ. 72	
G4-32	<ul style="list-style-type: none"> • Αναφορά στο επίπεδο συμμόρφωσης (“in accordance”) που η εταιρία έχει επιλέξει • Αναφορά στους δείκτες GRI που σντιστοιχούν στο επίπεδο αυτό • Αναφορά στην εξωτερική διασφάλιση του απολογισμού, εάν έχει διασφαλιστεί εξωτερικά 	Σελ.66-71	
G4-33	Αναφορά στις πολιτικές και πρακτικές που εφαρμόζονται για την εξωτερική διασφάλιση του απολογισμού	Σελ. 63-64	
Κατηγορία: Διακυβέρνηση			
G4-34	Δομή διακυβέρνησης του οργανισμού, συμπεριλαμβανομένων και επιτροπών που ελέγχονται από τον ανώτατο φορέα διακυβέρνησης. Αναγνώριση επιτροπών υπεύθυνων για τη λήψη αποφάσεων για οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις	Σελ.29-30	
Κατηγορία: Ηθική και Ακεραιότητα			
G4-56	Αξίες, αρχές, κώδικες συμπεριφοράς και δεοντολογίας του οργανισμού	Σελ. 30	

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI – G4 “IN ACCORDANCE” – CORE ΕΙΔΙΚΕΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

Δείκτης	Περιγραφή	Αναφορά	Σχόλια
Ουσιαστικό θέμα: Οικονομική Επίδοση και Έμμεσες Οικονομικές Επιδράσεις			
G4-DMA		Σελ. 9, 27	
Πτυχή : Οικονομική Επίδοση			
G4-EC1	Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	Σελ. 9, 27	Τα οικονομικά στοιχεία δημοσιεύονται στον ισολογισμό μας: http://www.athenianbrewery.gr/gr/el/oikonomika-stoixeia/
Πτυχή: Έμμεσες Οικονομικές Επιδράσεις			
G4-EC8	Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων	Σελ. 27	
Πτυχή: Πρακτικές Προμηθειών			
G4-EC9	Ποσοστό δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές, στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης	Σελ. 27	
Ουσιαστικό θέμα: Πρώτες Ύλες			
G4-DMA		Σελ. 20, 21, 28, 55, 60	
Πτυχή: Υλικά			
G4-EN1	Υλικά που χρησιμοποιούνται κατά βάρος ή όγκο	Σελ. 28, 60	Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για το βάρος των υλικών συσκευσίας (χαρτί, γυαλί, αλουμίνιο, πλαστικό) που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των κύριων προϊόντων μας
Ουσιαστικό θέμα: Κατανάλωση Νερού			
G4-DMA		Σελ. 55-56	

Πτυχή: Νερό		
G4-EN8	Συνολική άντληση νερού κατά πηγή	Σελ. 56
<p>Για λόγους καλύτερης κατανόησης αναφέρουμε την κατανάλωση νερού στην παραγωγική μας διαδικασία ανά μονάδα παραγωγής (h/hl)</p> <p>Τη διετία 2014-2015, για την παραγωγή των προϊόντων μας και την εμφιάλωση του νερού ΙΟΛΗ, αντλήσαμε από Υπόγεια Ύδατα: 129.519 m³ (2014), 111.757 m³ (2015) και από τα Δίκτυα Ύδρευσης κ.λπ. 1.211.981 m³ (2014), 1.186.851 m³ (2015)</p>		
Ουσιαστικό Θέμα: Ενέργεια και Εκπομπές Αερίων Θερμοκηπίου		
G4-DMA		Σελ. 57, 58
Πτυχή: Ενέργεια		
G4-EN5	Ενεργειακή Ένταση	Σελ. 58
Πτυχή: Εκπομπές		
G4-EN18	Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	Σελ. 58
Ουσιαστικό Θέμα: Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων		
G4-DMA		Σελ. 59
Πτυχή: Υγρές Εκροές και Απόβλητα		
G4-EN23	Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο απόρριψης	Σελ. 59-60
G4-EN24	Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών	Σελ. 60
G4-EN25	Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξάγομενων ή επεξεργασμένων αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα	Σελ. 60
Ουσιαστικό Θέμα: Απασχόληση		
G4-DMA		Σελ. 40-42
Πτυχή: Απασχόληση		
G4-LA1	Συνολικός αριθμός και ρυθμοί πρόσληψης νέων εργαζομένων, και ρυθμός αποχώρησης εργαζομένων κατά ηλικιακή ομάδα και περιοχή	Σελ. 40, 42
G4-LA2	Παροχές που προσφέρονται σε πλήρως απασχολούμενους και δεν παρέχονται σε προσωρινούς εργαζομένους ή μερικώς απασχολούμενους, κατά σημαντική τοποθεσία λειτουργίας	Σελ. 41
Ουσιαστικό Θέμα: Σχέσεις Εργαζομένων/ Διοίκησης		
G4-DMA		Σελ. 43-45
Πτυχή: Σχέσεις Εργαζομένων/Διοίκησης		
G4-LA4	Ελάχιστες περίοδοι προειδοποίησης σχετικά με τις λειτουργικές αλλαγές, συμπεριλαμβάνοντας εάν αυτές ορίζονται σε συλλογικές συμβάσεις	Σελ. 44

Ουσιαστικό Θέμα: Υγεία και Ασφάλεια στο Χώρο Εργασίας			
G4-DMA		Σελ. 45-46	
Πτυχή: Υγεία και Ασφάλεια στο Χώρο Εργασίας			
G4-LA5	Ποσοστό του συνόλου του ανθρώπινου δυναμικού που εκπροσωπείται σε επίσημες μεικτές (εργαζόμενοι-δι-οίκηση) επιτροπές υγείας και ασφάλειας στην εργασία, οι οποίες συμβάλλουν στην παρακολούθηση και την παροχή συμβουλών σχετικά με προγράμματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία	Σελ. 43	
Ουσιαστικό Θέμα: Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες			
G4-DMA		Σελ. 40	
Πτυχή: Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες			
G4-LA12	Σύνθεση οργάνων διακυβέρνησης και ανάλυση εργαζομένων κατά κατηγορία εργαζομένων σύμφωνα με το φύλο, την ηλικιακή ομάδα, τη μειονότητα και άλλους δείκτες διαφορετικότητας	Σελ. 40	
Πτυχή: Αποφυγή Διακρίσεων			
G4-HR3	Συνολικός αριθμός περιστατικών διάκρισης και διορθωτικές ενέργειες που αναλήφθηκαν	Σελ. 40	
Ουσιαστικό Θέμα: Εκπαίδευση και Επιμόρφωση			
G4-DMA		Σελ. 43	
Πτυχή: Κατάρτιση και Εκπαίδευση			
G4-LA11	Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτική ενημέρωση για την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους, κατά φύλο και κατά κατηγορία εργαζομένων	Σελ. 43	
Ουσιαστικό Θέμα: Υπεύθυνη Κατανάλωση			
DMA		Σελ. 31-33, 52-53	
Πτυχή: Υγεία και Ασφάλεια Πελατών			
G4-PR1	Ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών για τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις στην υγεία και την ασφάλεια με στόχο τη βελτίωση	Σελ. 52	
Πτυχή: Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών			
G4-PR3	Τύπος πληροφοριών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που απαιτείται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την πληροφόρηση σχετικά με προϊόντα και υπηρεσίες κατά τη σήμανση αυτών, και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιες απαιτήσεις πληροφόρησης	Σελ. 53	Αφορούν στο 100% των αλκοολούχων προϊόντων μας
G4-PR4	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες και τη σήμανση, κατά τύπο αποτελέσματος	Σελ. 31	

Φόρμα Αξιολόγησης

Για εμάς στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, οι απόψεις σας καθορίζουν τον σχεδιασμό της στρατηγικής μας αναφορικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Γι' αυτό σας καλούμε να συμπληρώσετε τη φόρμα αξιολόγησης προκει-

μένου να μας βοηθήσετε στην αναβάθμιση των δράσεών μας.

Τα στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν από την αρμόδια Διεύθυνση για θέματα βιώσιμης ανάπτυξης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Εάν επιθυμείτε, μπορείτε να συμπληρώσετε και τα προσωπικά σας στοιχεία. Σας διαβεβαιώνουμε ότι θα τηρηθεί απόλυτη εξεμύθεια.

Πώς αξιολογείτε συνολικά τον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης 2014-2015;

Πώς θα αξιολογούσατε τις επιμέρους ενότητες; Βαθμολογήστε κάθε ενότητα ξεχωριστά

	Πολύ καλή	Καλή	Μέτρια	Κακή
Παράγουμε αξία για τον τόπο				
Παράγουμε αξία για τους εργαζόμενους				
Παράγουμε αξία για τον καταναλωτή				
Παράγουμε αξία για το περιβάλλον				

Κατά τη γνώμη σας, υπάρχουν περιοχές τις οποίες πιστεύετε ότι θα πρέπει να αναπτύξουμε περισσότερο στην επόμενη Έκθεση; Και αν ναι, αναφέρατε ποιες

Πώς ενημερωθήκατε για τον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης 2014-2015 της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας;

Προσωπικά στοιχεία (προαιρετικά)

Όνομα	Επίθετο
Θέση στην εταιρία	Εξωτερικός συνεργάτης
Άλλο	

Στοιχεία επικοινωνίας

Τηλέφωνο	E-mail
----------	--------

Βρείτε τον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης 2014-2015 στον παρακάτω σύνδεσμο:

<https://www.athenianbrewery.gr/gr/el/responsibeerity/>

Ο Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας τυπώθηκε σε πλήρως ανακυκλώσιμο και βιοδιασπώμενο χαρτί που έχει παραχθεί με διαδικασίες που σέβονται το περιβάλλον και διαθέτει τα αυστηρότερα χαρακτηριστικά ποιότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ελλην Παναγιωτοπούλου Communications & Corporate Relations Manager	Μάνος Ιατρέλης CSR & Internal Communication Manager
---	--

Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.

Λεωφ. Κηφισού 107, 122 41 Αιγάλεω, Αθήνα

Τηλ: +30 210 5384911



Λεωφ. Κηφισού 107, Αιγάλεω, Αθήνα

Τηλ.: +30 2105384911

www.athenianbrewery.gr